

DAFTAR PUSTAKA

- Basu S., dan Handoko H., 1982. **Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen**, Liberty, Yogyakarta.
- Basu S., dan Irawan, 1990, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi kedua, Cetakan Keempat, Liberty, Yogyakarta.
- Fandy T., 1997, **Strategi Pemasaran**, Andi Offset, Yogyakarta.
- <http://www.exelcomindo.co.id/ind/aboutus/management.html>
- Kotler P., 1997, **Manajemen Pemasaran**, Edisi keenam, Erlangga, Jakarta.
- Kotler P., dan Armstrong G., 1998, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Indonesia, Prenhalindo, Jakarta.
- Nugroho, WH., 1990. Teknik Penarikan Contoh : Teori dan Aplikasi. IKIP Malang.
- Radiosunu, 1996, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis**, BPFE Yogyakarta.
- Supranto J., 1992, **Statistik : Teori Dan Aplikasi**, Erlangga, Yogyakarta.
- Sutrisno H., 1995, **Metodologi Research**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wilson TM., 1992, **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa Agus Maulana, Erlangga, Jakarta.