

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari Identifikasi masalah yang telah dipaparkan pada bab-bab terdahulu maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan

- a. Lokasi yang strategis yang memudahkan dalam melakukan kegiatan pemasaran pariwisata
- b. Semua kelemahan, ancaman yang menjadi kendala didalam melakukan kegiatan pemasaran pariwisata di Kabupaten Boyolali bisa menjadi peluang, kekuatan di karenakan wilayah/daerah tetangga yang semula merupakan ancaman dapat bersama-sama bekerja sama dalam memasarkan pariwisata.
- c. Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, SDM sudah baik dan perlu untuk di tingkatkan lagi.
- d. Melakukan pembinaan terhadap para penghasil/pengrajin cinderamata agar lebih baik.
- e. Melakukan kegiatan promosi dengan pihak-pihak yang terkait seperti PHRI (Persatuan Hotel Dan Restourand Indonesia), ASITA (*Assosiation Indonesia Travel Agency*) dan lain-lain.

5.2 Saran

Dari Identifikasi masalah yang telah dipaparkan pada bab-bab terdahulu maka penulis dapat mengambil beberapa saran

1. Perlunya di adakan pendidikan dan pelatihan karyawan di bidang kepariwisataan karena latar belakang pendidikan dari SMA dan Sarjana Umum
2. Menempatkan Karyawan sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki sehingga kebijakan yang dihasilkan dapat dilaksanakan dengan baik
3. Melakukan pertukaran karyawan untuk menghindarkan dari kejenuhan kerja
4. Melakukan pengurangan tenaga kerja yang tidak perlu
5. Memberikan pengawasan terhadap karyawan pada saat memberikan pelayanan kepada konsumen