PERBANDINGAN JUMLAH PELANGGAN MELALUI METODE PROMOSI PEMBERIAN KORAN SOLOPOS GRATIS DI DAERAH PURWODADI DAN PACITAN

SKRIPSI

Oleh :
FERRI DAMAYANTI ARTIKA WIJAYA
10803418

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SAHID
SURAKARTA

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SKRIPSI

Judul Skripsi : PERBANDINGAN JUMLAH PELANGGAN MELALUI METODE PROMOSI PEMBERIAN KORAN SOLOPOS GRATIS DI DAERAH PURWODADI DAN PACITAN

Nama Mahasiswa : Ferri Damayanti Artika Wijaya
NIM/NIRM : 10803418
Diujikan :

Menyetujui

Dr.Ir.Ongko Cahyono,MSc	Drs.Syahri Alhusin,Msi
Pembimbing Pertama	Pembimbing Kedua
Tanggal Disetujui	Tanggal Disetujui

Telah diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memproleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Mengetahui

Agung Nurmansyah,SE.Akt,MM
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Tanggal Disetujui

PERNYATAAN

Skripsi ini tidak berisi bahan atau materi yang telah digunakan untuk memeproleh gelar Sarjana sebelumnya.

Sepanjang keyakinan dan pengetahuan penulis skripsi ini tidak berisi materi atau bahan yang telah diterbitkan atau ditulis oleh orang lain kecuali yang digunkan sebagai acuan pustaka.

Surakarta, 19 Agustus 2004

Penulis

Ferri Damayanti Artika Wijaya

10803418

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof.Ir.Waego Hadi Nugroho,PhD, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr.Ir.Ongko Cahyono,MSc, selaku dosen pembimbing I.
3. Drs.Syahri Alhusin,Msi, selaku dosen pembimbing II.
4. Danie H. Soe'oed, selaku Pemimpin Redaksi Harian Umum Solopos.
5. Muhaimin, selaku Pemimpin Perusahaan Harian Umum Solopos.
6. Agus Widyanto, selaku kepala bagian sirkulasi dan promosi beserta seluruh crew sirkulasi dan promosi.
7. Asih, atas supportnya dan motornya yang setia mengantar dan menemani konsultasi.
8. Semua pihak yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna,namun harapan kami semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca yang budiman dan dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada Tugas Akhir ini.

Surakarta, 19 Agustus 2004

Penulis

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk :

Kedua pengukir jiwa ragaku yang tak habis-habisnya

mencurahkan cintanya dan selalu berusaha,berkorban dan

berdo'a demi kesuksesan putra-putrinya,

Adik-adikku tercinta,you are my best pride,

Ayah,yang memberi perubahan warna dalam hidupku,

Bapk dan Ibu Dosen yang terhormat.

RINGKASAN

FERRI DAMAYANTI ARTIKA WIJAYA. NIM 10803418. PERBANDINGAN JUMLAH PELANGGAN MELALUI METODE PROMOSI PEMBERIAN KORAN SOLOPOS GRATIS DI DAERAH PURWODADI DAN PACITAN. Di bawah bimbingan Dr.Ir.Ongko Cahyono,MSc dan Drs.Syahri Alhusin,Msi.

Tujuan penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui besarnya perbandingan tingkat keberhasilan metode promosi pemberian koran Solopos gratis terhadap peningkatan jumlah pelanggan khususnya di daerah Purwodadi dan Pacitan. Karena daerah Purwodadi dan Pacitan merupakan dua daerah ekspansi (daerah pengembangan) yang telah diprogramkan oleh bagian sirkulasi Solopos dengan tujuan koran Solopos dapat lebih dikenal tidak hanya di eks karesidenan Surakarta saja tapi juga di luar daerah eks karesidenan Surakarta yang baru berjalan sekitar dua bulan. Dan dari hasil penelitian yang telah dilakukan ternyata masyarakat daerah Pacitan lebih memilih membaca koran Solopos dibandingkan daerah Purwodadi. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya karena Pacitan masih termasuk daerah eks karesidenan Surakarta (dekat dengan Wonogiri) sehingga masyarakatnya lebih senang membaca koran Solopos dibandingkan daerah Purwodadi yang sudah masuk lingkup Jawa Tengah (dekat dengan Semarang). Faktor lain yang belum menunjang kenaikan jumlah pelanggan koran Solopos adalah kurangnya promosi yang dilakukan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
LEMBAR PERSEMBAHAN iv
RINGKASAN v

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pengertian Pemasaran 5
2.2 Konsep Pemasaran 7
2.3 Strategi Pemasaran 8
2.4 Tugas dan Fungsi Pemasaran 10
2.5 Kegiatan Promosi 11

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Lokasi Penelitian 19
3.2 Sumber Data 19
3.3 Populasi dan Sampel 19
3.4 Operasional Variabel 20
3.5 Metode Analisis 20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Sejarah Solopos 22
4.1.1 Gambaran Singkat HU Solopos 22
4.1.2 Solopos Koran Masyarakat 23
4.1.3 Misi Penerbitan 24
4.1.4 Peredaran 25
4.1.5 Penampilan Isi Halaman 28

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

4.2 Temuan Penelitian dan Analisa Data
4.2.1 Prosentase keberhasilan metode promosi dengan pemberian koran gratis terhadap kenaikan dan pelanggan di daerah Purwodari dan Pacitan 28
4.2.2 Alasan-alasan rendahnya dan pelanggan koran Solopos di daerah Purwodadi dan Pacitan
4.2.3 Perbandingan dan Pelanggan dengan Pemberian koran gratis di daerah Purwodadi dan Pacitan..

BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 33
5.2 Saran 34

DAFTAR PUSTAKA 35

UNIVERSITAS SAHID USAHID SURAKARTA