

DAFTAR PUSTAKA

Asri, Marwan. 1998. Marketing. Yogyakarta

Basu, Swasta dan Irawan. 1990. Manajemen pemasaran modern. Liberty
Yogyakarta

Kotler, Philip. 1992. Manajemen Pemasaran.

Nazir, Moh. 1988. Metode Penelitian . Jakarta

Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. 1995. Pengantar Statistika.
PT. Bumi Aksara Jakarta.

