

**MODEL BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI DOOMSDAY
CLOTHING**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

**ACHMAD ARIEF HUSEIN
NIM. 2013072002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2019