

DAFTAR PUSTAKA

Darminto, P. D., Suryo, A., *Analisis Laporan Keuangan Hotel*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2000.

Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University, Yogyakarta, 1991.

Kompas : *Indonesia Sudah Keluar Dari Krisis ?*, PT. Kompas Media Nusantara, Hal 6, 2004.

Kotler, P., *Marketing Management*, Ninth Edition, Printice-Hall.Inc.,1997.

Mulyadi dan Setyawan, J., *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen : Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan*, Penerbit Aditya Media, Yogyakarta, 1999.

Mulyadi, *Total Quality Management, Prinsip Manajemen Kontemporer untuk Mengarungi Lingkungan Bisnis Global*, Penerbit Aditya Media, Yogyakarta, 1998.

Pearce, A.J.and Robinson, B.R., *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1997.

Purnomo, H. S.,^{de} Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Indonesia, 1996.

Rangkuti, F., *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan Praktek*,

PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1993.

Sutrisno Hadi, *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*

dengan BASICA, Andi Offset, Yogyakarta, 1991

Thompson, A.A. and Strickland, J.A., *Strategic Management : Concept and*

Cases, Ninth Edition, McGraw Hill, 1996.

Winarno Surachmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode dan*

Teknik), Transito, Bandung, 1994.

Yoeti, A.O. , *Strategi Pemasaran Hotel*, Penerbit PT Gramedia Pustaka

Utama, Jakarta, 1999.

