

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KECEPATAN PEMBAYARAN TAGIHAN AGEN KORAN KEPADA  
PENERBIT PT AKSARA SOLOPOS**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ANNISA NURUL AINI**

**10803417**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2004**



**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KECEPATAN PEMBAYARAN TAGIHAN AGEN KORAN KEPADA  
PENERBIT PT AKSARA SOLOPOS**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ANNISA NURUL AINI**

**10803417**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2004**



UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KECEPATAN PEMBAYARAN TAGIHAN AGEN KORAN  
KEPADA PENERBIT PT AKSARA SOLOPOS

Nama Mahasiswa : Annisa Nurul Aini

NIM / NIRM : 10803417

Diujikan :

Dr. Ir. Ongko Cahyono MSc.  
Pembimbing Pertama

Tanggal Disetujui:

Menyetujui

Eva Dewi Rahayu, SE.MM  
Pembimbing Kedua

9 AGUSTUS 2004

Tanggal Disetujui:

Telah diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Sosial ( S.Sos )



Mengetahui:

Agung Nurmansyah SE Akt.MM  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Tanggal Disetujui:



## PERNYATAAN

Skripsi ini tidak berisi bahan atau materi yang telah digunakan untuk memperoleh gelar Sarjana sebelumnya.

Sepanjang keyakinan dan pengetahuan penulis skripsi ini tidak berisi materi atau bahan yang telah diterbitkan atau ditulis oleh orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan pustaka

Surakarta, Agustus 2004

Penulis

Annisa Nurul Aini  
10803417



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullohi Wabarokatuh

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmad dan hidayah Nya, tak lupa sholawat dan salam penulis panjatkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul : “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecepatan Pembayaran Tagihan Agen Koran Kepada Penerbit PT Aksara Solopos ”.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi ketentuan bagi setiap mahasiswa Universitas Sahid Surakarta dalam mencapai gelar sarjana.

Merupakan suatu yang istimewa dan membanggakan oleh karena kesempatan emas yang diberikan PT Aksara Solopos kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata-1 dengan biaya dinas.

Atas bimbingan, petunjuk, pengarahan dan dorongan yang diberikan kepada penulis dalam menempuh dan menyelesaikan skripsi, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Waego Hadi Nugroho, MPd selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.



2. Bapak Agung Nurmansyah, SE.Akt.MM selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Dr.Ir.Ongko Cahyono, MSc selaku dosen pembimbing utama yang dengan arif dan bijak telah memberikan bimbingan dan arahan.
4. Ibu Eva Dewi Rahayu, SE.MM selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs.Syahrie Al Husni MS selaku dosen Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan tambahan kelengkapan ilmu bagi penulis .
6. Bapak Danie H. Soe' oed selaku Direktur Produksi dan Sumber Daya Manusia PT Aksara Solopos yang telah memberikan kesempatan yang luar biasa untuk kemajuan karyawan.
7. Bapak Muhaimin selaku Pemimpin Perusahaan PT Aksara Solopos.
8. Bapak Dradjad Djadmiko selaku kepala bagian keuangan/akunting PT Aksara Solopos yang selalu memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
9. Ibu,Ibu,Ibu Hj. Siti Suwaibah, BA dan Bapak Drs. H. Qomaroni tercinta yang telah memberikan do'a, dorongan dan dukungan yang luar biasa kepada penulis.
10. Ibu Mertuaku Ibu Sayekti yang telah memberikan do'a dan restunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.



11. Suamiku Erwan Didik Rahardjo atas dorongan dan pengertiannya serta permata hatiku Farhan Fathurrahman dan Muhammad Fuad Ghifari yang senantiasa memberikan energi bagiku.
12. Kakakku (Sunny-Syafrudin), Adik-adikku (Taqien-Gustin), Mukhlis Mustofa dan Ghufon Ghozali yang selalu menyemangati dan membantu menyelesaikan skripsi ini
13. Kru penagihan Niko, Wito, Budi yang telah bersedia menjadi tim sukses kuesioner agen.
14. Rekan keuangan–akunting Solopos : Yeni, Ratna, Rifo, Erni, Farid, Maryani, Ninik dan Vina yang selalu menyemangati penulis.
15. Marwantoro Subagyo pusatnya dokumentasi yang selalu komplit dan Hafida, matur nuwun banget sudah mau direpoti.
16. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun harapan kami semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca yang budiman dan dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada tugas akhir ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Surakarta, Agustus 2004

Penulis

Annisa Nurul Aini





***Bismillaahirrahmaanirrahiim***

*Skripsi ini kupersembahkan untuk:  
Kedua orang tua dan ibu mertua tersayang  
Suami dan anak-anak tercinta  
Kakak dan adik-adik tersayang  
Rekan-rekan keuangan-akunting Solopos  
Almamater*



## RINGKASAN

ANNISA NURUL AINI. NIM 10803417. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecepatan Pembayaran Tagihan Agen Koran Kepada Penerbit PT Aksara Solopos (dibawah bimbingan Dr.Ir. ONGKO CAHYONO MSc dan EVA DEWI RAHAYU, SE.MM.)

Tujuan perusahaan jangka pendek adalah laba. Sedangkan tujuan perusahaan yang paling pendek adalah adanya cashflow yang memadai untuk menunjang operasional harian. Suatu penjualan atau omzet yang tinggi akan terasa hasilnya apabila hasil dari penjualan tersebut yang berupa dana segar yaitu uang sudah terealisasi masuk dalam kas perusahaan. Upaya untuk mendatangkan pemasukan dari penjualan terkadang mendapatkan kendala yang lebih sulit daripada memasarkan produk itu sendiri. Rumusan masalahnya adalah apakah manajemen keagenan, sub agen dan pengecer serta *reward-punishment* penerbit mempengaruhi kecepatan pembayaran agen koran kepada penerbit PT Aksara Solopos. Sehubungan dengan masalah tersebut diajukan hipotesis sebagai berikut. Diduga manajemen keagenan, sub agen dan pengecer serta *reward-punishment* penerbit berpengaruh terhadap kecepatan pembayaran agen koran kepada penerbit

Dalam memperoleh data penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner yang disebar kepada 25 responden yaitu agen koran yang menjadi mitra penerbit di wilayah Solo dan Eks Karesidenan Surakarta. Metode pengambilan sampling adalah *stratified random sampling-proportional*.

Berdasarkan data-data yang diperoleh dan analisa yang telah dilakukan yaitu regresi berganda dengan variabel  $X_1$  = manajemen keagenan,  $X_2$  = sub agen dan pengecer serta  $X_3$  = *reward-punishment* penerbit dan  $Y$  = kecepatan pembayaran tagihan diperoleh persamaan

$$Y = 0,771 + 0,240 X_1 + 0,356 X_2 + 0,351 X_3$$

Dimana ketiga variabel  $X$  tersebut bernilai positif sehingga ada pengaruh terhadap variabel  $Y$  dan dengan Uji F diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan rincian  $59,86 > 3,07$  maka dibuktikan bahwa variabel independen secara serempak mempengaruhi variabel independen.

Berdasarkan hasil analisis Uji  $t$  hitung masing-masing karena  $t_{hitung} X_1 (2,307) > t_{tabel} (2,080)$  ;  $t_{hitung} X_2 (2,219) > t_{tabel} (2,080)$  serta  $t_{hitung} X_3 (3,068) > t_{tabel} X_3 (2,080)$  dengan  $t_{hitung}$  untuk  $X_3$  yang terbesar maka  $H_0$  ditolak berarti variabel manajemen keagenan, sub agen dan pengecer serta *reward-punishment* penerbit berpengaruh secara



signifikan terhadap kecepatan pembayaran. Berdasarkan analisis koefisien determinasi didapatkan  $R^2$  sebesar 89.5%. Hal ini berarti bahwa variasi variabel kecepatan pembayaran dapat dijelaskan oleh variabel manajemen keagenan, sub agen dan pengecer serta *reward – punishment* penerbit . Sedangkan 11,5 % lainnya dijelaskan oleh variabel yang lain.

Dari hasil penelitian ini penulis memberikan saran-saran kepada penerbit untuk tetap mempertahankan reward-punishment yang selama ini telah diberlakukan bila perlu ditambahkan dengan jenis reward yang lain yang sifatnya social kemasyarakatan atau juga memberikan pelatihan bagi manajemen agen agar hal tersebut juga memberikan kontribusi yang lebih besar dalam mempengaruhi kecepatan pembayaran serta merintis berdirinya koperasi bagi agen, sub agen, pengasong dan pengecer sebagai salah satu usaha meningkatkan kesejahteraan saluran distribusi koran Solopos.





## DAFTAR ISI

|                                            | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                        | i       |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                    | ii      |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                    | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                       | iv      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                  | vii     |
| RINGKASAN .....                            | viii    |
| DAFTAR ISI.....                            | x       |
| DAFTAR GAMBAR.....                         | xiii    |
| DAFTAR TABEL.....                          | xiv     |
| <br>BAB I PENDAHULUAN                      |         |
| 1.1 .Latar Belakang Masalah .....          | 1       |
| 1.2 .Tujuan Penelitian .....               | 5       |
| 1.3 .Kerangka Pemikiran .....              | 6       |
| 1.4 .Hipotesis .....                       | 7       |
| 1.5 .Manfaat Penelitian .....              | 8       |
| <br>BAB II TINJAUAN PUSTAKA                |         |
| 2.1. Pengertian Pemasaran .....            | 9       |
| 2.2. Fungsi-Fungsi Pemasaran .....         | 10      |
| 2.3. Pengertian Perilaku Konsumen .....    | 12      |
| 2.4. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen ..... | 13      |
| 2.5. Pengertian Tentang Harga .....        | 19      |
| 2.6. Pengertian Agen .....                 | 20      |
| 2.7. Macam-Macam Agen .....                | 21      |



|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 2.8. Evaluasi Terhadap Para Langganan..... | 23 |
| 2.9. Perilaku Antar Organisasi .....       | 25 |
| 2.10. Memotivasi Anggota Saluran .....     | 27 |
| 2.11. Kebijakan dari penerbit .....        | 29 |

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 3.1. Obyek Penelitian .....              | 32 |
| 3.2. Sumber Data .....                   | 34 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data .....       | 34 |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel ..... | 35 |
| 3.5. Teknik Pengambilan Sampel .....     | 36 |
| 3.5.1. Target Populasi .....             | 37 |
| 3.5.2. Responden .....                   | 38 |
| 3.6. Metode Pengambilan Sampel .....     | 38 |
| 3.7. Pengukuran Variabel .....           | 40 |
| 3.8. Alat Analisis .....                 | 43 |

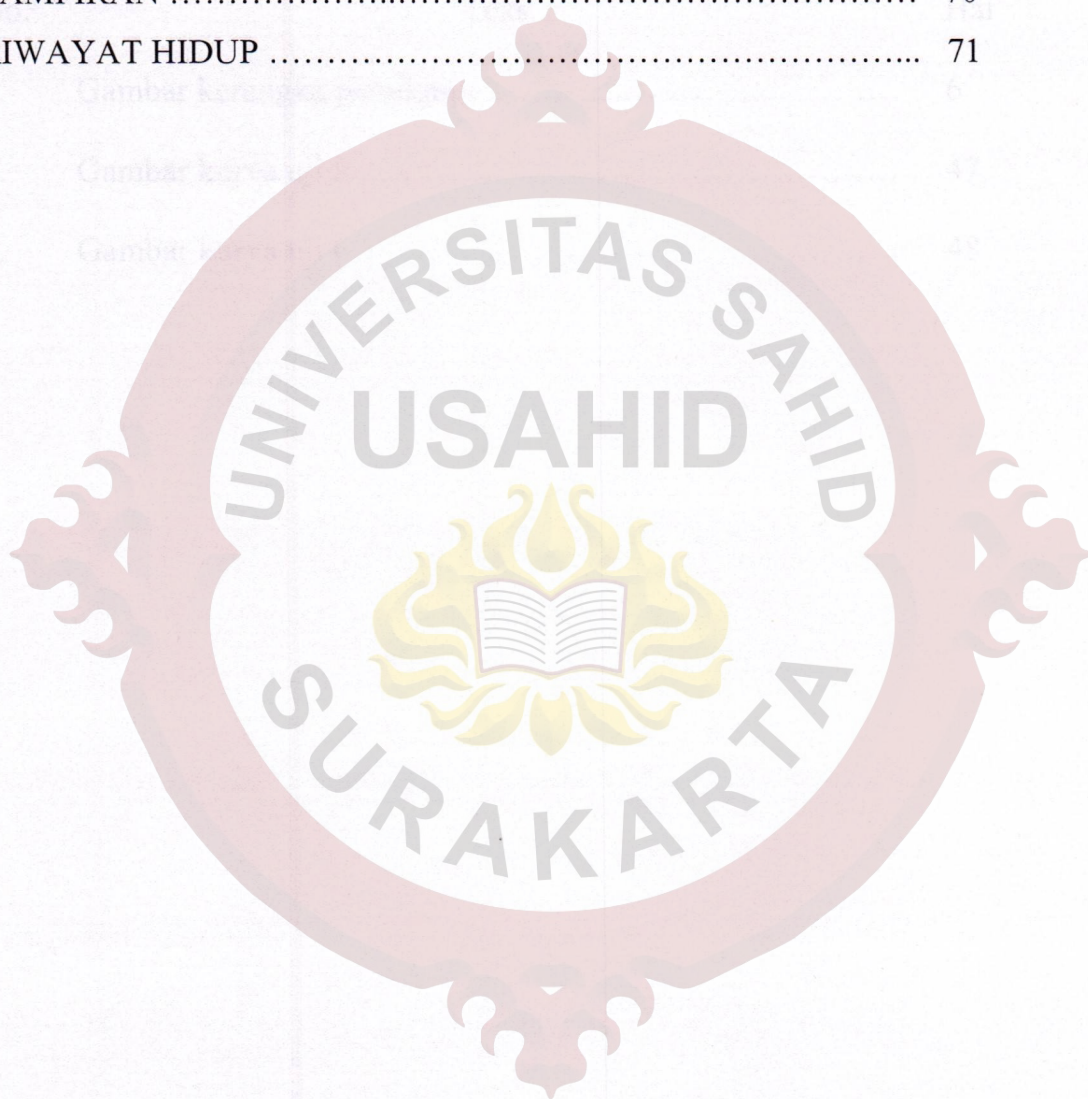
### BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Gambaran Umum Responden .....                      | 49 |
| 4.2. Uji Validitas .....                                | 52 |
| 4.3. Uji Reabilitas .....                               | 54 |
| 4.4. Analisis Data .....                                | 55 |
| 4.4.1. Uji Regresi Linear Berganda .....                | 57 |
| 4.4.2. Uji Hipotesis Regresi Linear Berganda (F) .....  | 59 |
| 4.4.3. Uji Hipotesis Regresi Linear Partial ( t ) ..... | 61 |
| 4.4.4. Koefisien Determinasi .....                      | 64 |



## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

|                        |    |
|------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan .....  | 66 |
| 5.2. Saran-saran ..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 69 |
| LAMPIRAN .....         | 70 |
| RIWAYAT HIDUP .....    | 71 |





## DAFTAR GAMBAR

| No. | Teks                            | Hal |
|-----|---------------------------------|-----|
| 1.  | Gambar kerangka pemikiran ..... | 6   |
| 2.  | Gambar kurva uji F .....        | 47  |
| 3.  | Gambar kurva uji t .....        | 48  |





## DAFTAR TABEL

| No. | Teks                                                                  | Hal |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.  | Tabel data keagenan Solopos di tiap wilayah.....                      | 33  |
| 2.  | Tabel data klasifikasi agen per wilayah berdasarkan tagihan.          | 38  |
| 3.  | Tabel data pengambilan sampel agen wilayah Solo dan<br>Surakarta..... | 40  |
| 4.  | Tabel karakteristik responden .....                                   | 50  |
| 5.  | Tabel uji validitas manajemen keagenan .....                          | 53  |
| 6.  | Tabel uji validitas sub agen dan pengecer .....                       | 53  |
| 7.  | Tabel uji validitas <i>reward-punishment</i> penerbit .....           | 53  |
| 8.  | Tabel uji validitas kecepatan pembayaran .....                        | 54  |
| 9.  | Tabel hasil uji reabilitas .....                                      | 55  |
| 10. | Tabel data hasil jawaban kuesioner agen koran .....                   | 56  |
| 11. | Tabel uji hipotesis regresi linear parsial .....                      | 62  |