

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono , 1996. Manajemen Keuangan BPFE Yogyakarta
- Algifari, 2000. Analisis Regresi. Teori, Kasus, dan Solusi. BPFE Yogyakarta
- Amirullah, 2002. Perilaku Konsumen Penerbit Graha Ilmu.
- Basu Swastha, 1999. Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif BPFE Yogyakarta.
- Bowersox, Donald J- Lambert Douglas M-Taylor, Donald Taylor-Cooper M Bixby
Jalur – Jalur Pemasaran (Seri Pemasaran & Promosi) Elex Media Komputindo 1992.
- Djarwanto, Ps dan Pangestu Subagyo, 1990. Statistik Induktif, Yogyakarta, BPFE.
- Imam Ghozali, 2001, Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Philip Edisi Bahasa Indonesia 2000 Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1 & 2, PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Singarimbun Masri, Sofian Effendi 1989. Metode Penelitian Survey, PT Pustaka LP3ES Indonesia
- Sugiyono, 1999. Statistik Untuk Penelitian. Alfa Beta Bandung
- Suharsini Arikunto , 1996. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta. Rineka Cipta.
- Suharsini Arikunto , 1996. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta. Rineka Cipta.
- Sukanto Reksohadiprodjo, Heidrajhman Ranupandojo, Irawan. 2000. Pengantar Ekonomi Perusahaan . BPFE Bandung.
- Sutisna, 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Rosdakarya Bandung
- Ujang Sumarwan , 2002 Perilaku Konsumen. Graha Ilmu