

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F, Blacwell Roger dan Miniard Paul w. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi keenam. Binarupa aksara. Bandung
- Kotler, Philip. 1994. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Pengendalian. Jilid 1 dan 2. Erlangga Jakarta
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F dan Mcdaniels Carl. Pemasaran. Edisi ketiga. Salemba empat. Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. Metode Penelitian Survey. LP3ES. Jakarta
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 1999. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi keempat. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2001. Riset Pemasaran. Edisi keempat. Gramedia. Jakarta
- Shifman & Kanuk. 2000. Consumer Behaviour. Prentice Hall. New Jersey
- Stanton, William J. 1985. Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi ketujuh. Erlangga Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta