

KUESIONER RESPONDEN

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (L/P)
3. Pekerjaan : (pilih Salah satu)
 - a. Pengusaha
 - b. Karyawan
 - c. Pegawai negeri
 - d. Lain-lain

II. Kebiasaan Responden

1. Seberapa sering Anda Menginap Di Hotel Wisata Indah Solo ?
 - a. Sering (setiap 6 bulan sekali)
 - b. kadang-kadang (setahun sekali)
 - c. Jarang (Dua tahun sekali)
 - d. Sangat jarang (>2 tahun)
2. Darimana pertamakali anda mengetahui tentang Hotel Wisata Indah Solo?
 - a. Media massa
 - b. Hotel flyer
 - c. Baliho Hotel
 - d. Relasi/keluarga
3. Dari faktor-faktor dibawah ini faktor apa yang paling mempengaruhi anda untuk menginap do Hotel Wisata Indah Solo?
 - a. Faktor produk hotel (kamar, makanan, pelayanan)
 - b. Faktor harga
 - c. Faktor lokasi
 - d. Faktor promosi

ikan ranking pada masing-masing atribut berdasarkan tingkat kepentingan dari 1-16
 mana ranking 1 untuk yang sangat penting dan ranking 16 untuk atribut yang sangat tidak penting

NO	ATRIBUT	RANKING
1	Kebersihan kamar tidur	
2	Kenyamanan kamar tidur	
3	Dekorasi kamar	
4	Kualitas makanan (makan pagi)	
5	Pelayanan keseluruhan yang diberikan	
6	Kualitas karyawan(bahasa dan pengetahuan produk)	
7	Kecepatan dalam memberikan pelayanan	
8	Keramah-tamahan dan kesopanan karyawan	
9	Tingkat harga kamar	
10	Tingkat potongan harga	
11	Tingkat kesesuaian harga dengan kualitas produk	
12	Lokasi Hotel	
13	Papan nama hotel	
14	Fasilitas penunjang lain (tempat parkir, Lobby, Lift tamu)	
15	Brosur Hotel	
16	Dekorasi Interior Hotel	

NO	PRODUK	A	B	C	D
1	Kenyamanan kamar tidur				
2	Kebersihan kamar tidur				
3	Dekorasi kamar tidur				
4	Kualitas makanan (makan pagi)				

NO	PELAYANAN & KARYAWAN	A	B	C	D
5	Pelayanan keseluruhan yang diberikan				
6	Kualitas karyawan (bahasa dan pengetahuan produk)				
7	Kecepatan waktu pelayanan				
8	Keramahan karyawan dan kesopanan				

(A=Tidak baik, B=Kurang baik,C=Baik,D=Sangat baik)

NO	HARGA	A	B	C	D
9	Tingkat harga kamar				
10	Tingkat potongan harga				
11	Tingkat kesesuaian harga dengan kualitas produk				

(A=Tidak Sesuai,B=Kurang Sesuai, C=Sesuai,D=Sangat Sesuai)

NO	LOKASI	A	B	C	D
12	Letak Hotel Wisata Indah				

(A=Tidak Strategis, B=Kurang Strategis, C=Strategis, D=Sangat Strategis)

NO	PROMOSI	A	B	C	D
13	Papan Name				
14	Kelengkapan fasilitas penunjang lain (tempat parkir,lobby,lift)				
15	Brosur Hotel				
16	Dekorasi interior hotel				

(A=Tidak Baik,B=Kurang Baik,C=Baik, D=Sangat Baik)

ampiran 2

Responden	Atribut															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	1	2	9	10	3	6	12	11	8	7	14	4	16	5	15	13
2	4	3	9	10	2	6	12	11	8	7	14	1	16	5	15	13
3	3	1	9	10	4	6	12	11	8	7	14	2	16	5	11	11
4	3	1	9	10	4	6	14	11	8	7	12	2	16	5	15	13
5	1	5	11	10	3	14	9	4	12	8	7	2	16	6	15	13
6	3	1	9	10	5	12	7	14	11	8	4	2	16	6	15	13
7	2	5	11	12	4	9	7	8	6	10	3	1	16	14	15	13
8	1	2	12	11	6	10	7	9	8	14	4	3	16	5	15	13
9	2	1	11	9	6	8	7	10	5	14	4	3	16	12	15	13
10	2	1	9	10	6	11	7	8	5	14	4	3	16	12	15	13
11	2	1	10	9	6	11	7	5	8	13	4	3	15	12	16	14
12	1	3	11	8	6	5	7	9	10	13	4	2	15	12	16	14
13	2	3	11	12	6	9	4	8	7	13	5	1	15	10	16	14
14	1	3	6	7	4	13	10	11	9	8	5	2	15	12	16	14
15	3	2	6	7	4	13	12	11	10	9	5	1	15	8	16	14
16	2	3	13	9	4	7	10	12	11	6	5	1	15	8	16	14
17	2	3	7	9	4	5	6	12	11	13	10	1	15	8	16	14
18	1	3	13	9	4	11	5	7	6	8	10	2	15	12	16	14
19	3	2	13	8	4	11	5	9	7	6	10	1	15	12	16	14
20	3	2	6	8	4	11	5	9	7	13	10	1	15	12	16	14
21	2	3	9	12	4	5	6	7	11	8	10	1	15	13	16	14
22	5	1	11	2	6	13	10	8	7	12	3	4	16	9	15	14
23	5	1	11	2	6	13	10	8	7	12	3	4	16	9	15	14
24	5	1	11	2	6	13	10	8	7	12	4	3	14	9	15	16
25	6	1	11	2	5	13	10	8	7	12	4	3	14	9	15	16
26	6	1	11	2	5	13	10	8	7	12	4	3	14	9	15	16
27	6	1	11	2	5	13	10	8	7	12	4	3	14	9	15	16
28	6	1	11	2	4	13	10	8	7	12	5	3	14	9	15	16
29	4	3	11	2	6	13	10	8	7	12	5	1	14	9	15	16
30	5	1	11	3	6	13	10	8	7	12	4	2	14	9	15	16

Jumlah	92	61	303	219	142	306	261	269	239	314	194	65	455	275	461	424
Rata2	3,07	2,03	10,1	7,3	4,73	10,2	8,7	8,967	7,97	10,47	6,47	2,17	15,2	9,17	15,4	14,1