

Lampiran 1

PENENTUAN BOBOT
FAKTOR – FAKTOR INTERNAL PADA PERUSAHAAN MEBEL CV INTER MANDIRI

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5	4	5	3	3	3	4	5	4	3	3	5	3	4		
2	4	4	5	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	
3	5	4	5	3	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	4	
4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	
JUMLAH	19	17	19	13	13	13	18	17	13	12	14	17	14	15	228	
BOBOT	0,085	0,075	0,085	0,06	0,06	0,06	0,08	0,075	0,06	0,05	0,06	0,075	0,06	0,065	0,06	1

Sumber : Data Primer Yang Diolah

KETERANGAN :

- 1 = Sangat Tidak Penting
- 2 = Tidak Penting
- 3 = Cukup Penting
- 4 = Penting
- 5 = Sangat Penting

Lampiran 2

**PENENTUAN BOBOT
DATA EOE PADA PERUSAHAAN MEBEL CV INTER MANDIRI**

NO	1	2	3	4	
1	4	4	5	3	
2	3	5	4	3	
3	4	5	4	3	
4	4	4	4	3	
JUMLAH	15	18	17	4	63
BOBOT	0,238	0,286	0,270	0,206	

Keterangan Penilaian Bobot berdasarkan pihak manajemen adalah :

- 1 = Sangat Tidak Penting
- 2 = Tidak Penting
- 3 = Cukup Penting
- 4 = Penting
- 5 = Sangat Penting

**PENENTUAN BOBOT
DATA ETE PADA PERUSAHAAN MEBEL CV INTER MANDIRI**

NO	1	2	3	4	
1	4	4	5	4	
2	2	5	5	4	
3	4	5	4	4	
4	3	4	4	4	
JUMLAH	13	18	18	16	65
BOBOT	0,200	0,277	0,277	0,246	

Keterangan Penilaian Bobot berdasarkan pihak manajemen adalah :

- 1 = Sangat Tidak Penting
- 2 = Tidak Penting
- 3 = Cukup Penting
- 4 = Penting
- 5 = Sangat Penting

**DAFTAR PERTANYAAN KEPADA MANAJEMEN
PERUSAHAAN MEBEL CV INTER MANDIRI**

Nama :
Alamat :
Pekerjaan :
Bagian :

A. ANALISIS SAP (*Strategi Advantage Profile Analysis*)

1. Bagaimana penilaian anda tentang faktor internal yang dimiliki Perusahaan Mebel CV INTER MANDIRI berdasarkan pertimbangan keputusan. Adapun skala penilaian bobotnya adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Penting

2 = Tidak Penting

3 = Cukup Penting

4 = Penting

5 = Sangat Penting

FAKTOR – FAKTOR INTERNAL	BOBOT
1. Kualitas Produk	
2. Desain	
3. Packing	
4. Fasilitas Produksi	
5. Promosi	
6. Distribusi	
7. Harga	
8. Penguasaan Bahan Baku	
9. Pendidikan dan Pengetahuan Karyawan	

10. Modal	
11. Ketrampilan Karyawan	
12. Variasi Produk	
13. Segmentasi Pasar	
14. Penguasaan Pasar	
15. Letak/Lokasi Perusahaan	

2. Bagaimana penilaian anda tentang faktor-faktor internal seperti no.1, jika disbanding pesaingnya berdasarkan persetujuan pihak manajemen. Adapun skala ratingnya adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Penting

2 = Tidak Penting

3 = Cukup Penting

4 = Penting

5 = Sangat Penting

B. ANALISIS ETOP (*Environment Threat Opportunity Profile*)

1. Di bawah ini adalah faktor eksternal yang berpengaruh terhadap peluang usaha produksi mebel. Beri penilaian anda pberdasarkan pertimbangan kepentingan. Adapun skala penilaian bobotnya adalah :

1 = Sangat Tidak Penting

2 = Tidak Penting

3 = Cukup Penting

4 = Penting

5 = Sangat Penting

FAKTOR – FAKTOR EKSTERNAL (PELUANG)	BOBOT
1. Brand Image	
2. Daya beli masyarakat tinggi	
3. Demografi	

4. Pertumbuhan Pemukiman	
--------------------------	--

2. Bagaimana penilaian yang anda berikan jika menggunakan rating

adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Penting

2 = Tidak Penting

3 = Cukup Penting

4 = Penting

5 = Sangat Penting

FAKTOR – FAKTOR EKSTERNAL (PELUANG)	BOBOT
1. Brand Image	
2. Daya beli masyarakat tinggi	
3. Demografi	
4. Pertumbuhan Pemukiman	

3. Dibawah ini adalah factor eksternal yang berpengaruh terhadap ancaman produksi mebel CV INTER MANDIRI. Beri penilaian anda berdasarkan pertimbangan kpentingan. Adapun skala penilaian bobotnya adalah :

FAKTOR – FAKTOR EKSTERNAL (PELUANG)	BOBOT
1. Teknologi	
2. Pesaing	
3. Kenaikan tariff BBM, listrik dan telepon	
4. Peraturan Pemerintah	

4. Bagaimana penilaian yang anda berikan jika menggunakan rating

adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Penting

2 = Tidak Penting

3 = Cukup Penting

4 = Penting

5 = Sangat Penting

FAKTOR – FAKTOR EKSTERNAL (ANCAMAN)	BOBOT
1. Teknologi	
2. Pesaing	
3. Kenaikan tariff BBM, listrik dan telepon	
4. Peraturan Pemerintah	



Lampiran 4

DATA WAWANCARA

1. Bagaimana sejarah berdirinya Perusahaan CV INTER MANDIRI ?
2. Bagaimana struktur organisasi Perusahaan CV INTER MANDIRI ?
3. Jenis produk apa saja yang dihasilkan oleh Perusahaan CV INTER MANDIRI ?
Cantumkan beserta table harganya.
4. Bagaimana proses produksinya ?
5. Meliputi daerah mana saja pemasaran produk mebelnya ?
6. Saluran distribusi apa yang digunakan oleh Perusahaan CV INTER MANDIRI ?
7. Berapa volume penjualan Perusahaan CV INTER MANDIRI pada tahun 2002 – Juni 2004 dalam industri permebelan ?
8. Promosi apa yang sekarang ini digunakan oleh Perusahaan CV INTER MANDIRI ?
9. Faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan) apa saja yang dimiliki oleh Perusahaan CV INTER MANDIRI ?
10. Faktor-faktor eksternal (peluang dan ancaman) apa saja yang dimiliki oleh Perusahaan CV INTER MANDIRI ?