

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry, *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th Edition, South Western College Publishing, Cincinnati, Ohio, 1998
- Basu Swastha, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi keempat, Liberty, Yogyakarta, 1990
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta, 2000
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1984
- Cooper, Donald. R and Emory, C. William, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Draper, N.R and H. Smith, , *Applied Regression Analysis*, John Willey and Sons, New York, 1981
- Hawkins, Del I., Best, Roger J., Coney, Kenneth A, *Consumer Behavior, Building, Marketing Strategy*, Seventh Edition, McGraw-Hill, Boston, 1998
- Kotler, Philip, *Marketing Manajemen*, Millenium Edition, Pretice Hall, New Jersey, 2000
- Masri Singarimbun, dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survai*, Edisi kedua, LP3ES, Jakarta 1989
- Nugraha Boedijoewono, *Pengantar Statistik, Ekonomi dan Perusahaan*, Edisi ketiga, UPP YKPN, Yogyakarta, 1993
- Pangestu Subagyo, *Forecasting, Konsep dan Aplikasi*, Edisi kedua, BEFE, Yogyakarta, 1986
- Scuffman, Leon G., Kanuk, Leslie, Lazar, *Consumer Behavior*, Fourth Edition, Prentice Hall, 1991
- Stanton, William. J, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1993

Sutrisno Hadi, dan Seno Pamardiyanto, (1992), *Seri Program Statistik*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Penerbit Andi Offset

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999

Tim Wahana Komputer dan Andi Offset, *10 Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS 10.01*, Edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta 2004.

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi ketiga, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000

Zikmund, William. G, *Business Research Methods*, The Dryden Press, 6277, Orlando, 2000

