

LAMPIRAN



IDENTITAS INFORMAN

Nama : Rofi Indriana, S. Kom
Pekerjaan : PNS
Pendidikan : S1 Sistem Informasi
Jabatan : JF Pranata Humas Ahli Muda
Umur : 41 Tahun
Masa Kerja : 17 Tahun

MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM PERAYAAN HUT SRAGEN KE-278

TEORI PRESS AGENCY

1. Apakah humas pemkab sragen melakukan upaya promosi dan publikasi dalam perayaan HUT Sragen ke-278?
Jawab : *“Pastinya pemkab sragen melakukan fungsi kehumasannya yaitu salah satunya promosi dan publikasi dalam rangka HUT Sragen yang ke-278”*
2. Bagaimana cara humas pemkab sragen melakukan upaya promosi dan publikasi dalam perayaan HUT Sragen ke-278?
Jawab : *“Pada prinsipnya kami sebagai media publikasi melakukan upaya promosi itu melalui media dalam ruang dan media luar ruang yang kami punya nggih, maksudnya media dalam ruang juga bisa melalui media sosial, melalui radio woro-woro di radio, untuk luar ruang ada baliho, videotron, yang dalam ruang tadi juga melalui website.”*
3. Siapa saja yang terlibat dalam upaya promosi dan publikasi ini?

Jawab : *“Disini semua stakeholder nggih, SKPD juga dan semua elemen masyarakat itu berperan sangat penting dalam misi kami untuk publikasi, karena setiap elemen masyarakat pasti punya cara, punya komunitas, punya media yang mereka kelola sendiri lha itu kita jadikan sebagai ujung tombak juga sih untuk ke masyarakat.”*

4. Kapan upaya promosi dan publikasi ini dilakukan?

Jawab : *“Biasanya dilakukan beberapa bulan sebelum hari H, kalau untuk HUT-278 sendiri kita mulai dibulan januari dan februari sekitaran itu, jadi untuk mengantisipasi supaya lebih luas lagi informasi yang bisa kami sampaikan kepada masyarakat.”*

5. Di mana saja promosi dan publikasi ini disebarluaskan?

Jawab : *“Melalui media sosial pasti nggih karna untuk gen z, kita arahnya ke sana sedangkan untuk baliho itu kita membidiknya untuk para pengguna jalan biasanya begitu surat ke SKPD website, videotron dan juga radio.”*

6. Berarti ini dimaksimalkannya media sosial nggih bu?

Jawab : *“Iya media sosial, baliho, untuk SKPDnya surat website dan videotron.”*

7. Mengapa humas Pemkab Sragen melakukan upaya promosi dan publikasi dalam perayaan HUT Sragen ke-278?

Jawab : *“Untuk memaksimalkan nggih penyebaran informasi yang kami berikan kepada masyarakat supaya masyarakat lebih tau lagi informasi yang terutama tentang Hari Jadi Sragen, hari jadi kota mereka supaya lebih sampai aja ke masyarakat.”*

TEORI PUBLIC INFORMATION

1. Apakah humas pemkab sragen dalam memberikan informasi pada masyarakat mengutamakan faktor kebenaran dan kejujuran terhadap informasi terkait HUT Sragen ke-278 yang diberikan?

Jawab : *“Iya, Pastinya kami akan menyajikan nggih sebuah kebenaran, kejujuran, dari setiap informasi yang kami share ke masyarakat.”*

2. Bagaimana upaya humas pemkab sragen dalam menyediakan informasi terkait perayaan HUT Sragen yang jujur dan benar pada masyarakat?

Jawab : *“Nggih, salah satu upayanya kita memberikan informasi itu yang benar – benar gitu yang apa adanya jujur benar dan mudah diterima oleh masyarakat itu poin yang paling penting mudah diterima.”*

3. Siapa saja yang bertanggung jawab dalam proses penyediaan informasi yang jujur dan benar ini?

Jawab : *“Sebenarnya disini SKPD nggih (Satuan Kerja Perangkat Daerah) yang lebih berperan dalam proses penyediaan informasi disini, jadi kami mengelola informasi yang tersedia dari SKPD kami informasikan kepada masyarakat.”*

4. Mengapa penting bagi humas Pemkab Sragen untuk menyediakan informasi yang jujur dan benar terkait perayaan HUT Sragen ke-278?

Jawab : *“Ya karna tugas kita itu memberikan informasi tadi yang benar, jujur itu tadi kan. Sebenarnya untuk menjaga kepercayaan publik, kepercayaan masyarakat, bagaimana pemerintah daerah itu bekerja melayani, mengabdikan, mengayomi masyarakat sebenarnya seperti itu.”*

TEORI TWO-WAY ASYMETRICAL

1. Apakah komunikasi yang dilakukan oleh humas pemkab sragen dalam HUT Ke 278 mampu menarik audience untuk menyesuaikan diri dengan keinginan pemkab sragen?

Jawab : *“Sebenarnya untuk menyesuaikan diri dengan keinginan pemkab itu, bukan kita yang ingin disesuaikan sih sebenarnya cuma berharapnya kita juga mengetahui keinginan masyarakat itu seperti apa, tapi tidak menutup kemungkinan kita juga maksudnya memang kita punya keinginan ya keinginan untuk menarik audience itu iya tapi tidak harus gitu nggih”*

2. Bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh humas pemkab sragen dalam HUT Ke 278 mampu menarik audience untuk menyesuaikan diri dengan keinginan pemkab sragen?

Jawab : “ *Lebih ke publikasi yang masif sih sebenarnya supaya memang benar-bener informasi yang kita berikan itu bisa sampai ke pelosok pelosok desa bisa ke seluruh masyarakat yang ada di Kabupaten Sragen khususnya dan masyarakat umum pada umumnya maksudnya diluar kabupaten sragen.*”

3. Siapa saja yang menjadi target audience dari komunikasi yang dilakukan oleh humas Pemkab Sragen?

Jawab : “*Target kita nggih seluruh masyarakat nggih, memang pada awalnya kita ngga membatasi itu harus masyarakat sragen ngga, ya masyarakat pada umumnya aja, masyarakat luas, boleh dari kabupaten Sragen juga maksudnya ikut meramaikan ikut mensukseskan kegiatan yang kita gelar gitu.*”

4. Mengapa penting bagi humas Pemkab Sragen untuk menarik audience agar menyesuaikan diri dengan keinginan Pemkab Sragen?

Jawab : “*Ya yang seperti saya maksud tadi tidak harus menyesuaikan dengan keinginan kita sih sebenarnya karna tujuan pemkab itu juga memberikan informasi yang baik informasi yang benar terpercaya dan terlebihnya akurat gitu, jadi kita memberikan informasi yang ngga hanya hoax gitu ya kita memberikan informasi yang aktual terkini dan akurat dan yang jelas seperti itu.*”

TEORI TWO-WAY SYMETRICAL

1. Apakah komunikasi dalam perayaan HUT yang dilakukan oleh pemkab sragen menekankan pada adanya feedback dari masyarakat?

Jawab : “*Iya sih, tapi tidak terlalu menekankan maksudnya tidak harus adanya feedback secara langsung sebenarnya karna feedback itu kan nanti mereka secara ini menunjukan responnya pada suatu acara, suatu kegiatan gitu, itu sudah secara ga langsung disitu sih.*”

2. Bagaimana cara komunikasi dalam perayaan HUT sragen yang dilakukan oleh pemkab sragen dengan menekankan adanya feedback masyarakat?

Jawab : “*Kembali lagi kepada fungsi kami tadi melalui publikasi yang masif, jadi sebenarnya kita juga mengharapkan feedback dari masyarakat ya cuma feedback itu ketika suatu acara itu bisa maksimal bisa terlaksana dengan baik*

bisa diterima oleh masyarakat dengan suka dan cita dengan bergembira tentunya mereka bisa menerima apa yang kami informasikan sebenarnya seperti itu.”

3. Apa saja metode atau saluran yang digunakan oleh Pemkab Sragen untuk menerima feedback dari masyarakat dalam perayaan HUT Sragen?

Jawab : *“Media sosial, website, videotron, baliho, dan tambah lagi satu radio.”*

4. Radionya itu apa bu?

Jawab : *“LPPL Buana Asri Sragen, nggih kebetulan sebenarnya memang bukan langsung ke kominfo sih cuma memang untuk operasionalnya ada di diskominfo jadi tidak secara langsung ke kita cuma memang secara operasional aja kita menghandlenya, jadi secara anggaran itu ada di kita.”*

5. Mengapa penting bagi Pemkab Sragen untuk menekankan adanya feedback dari masyarakat dalam perayaan HUT Sragen?

Jawab : *“Feedback itu sendiri untuk lebih memeriahkan dan untuk mengukur informasi yang kita sampaikan kepada masyarakat itu sejauh mana sudah sampai dengan baik dan benar atau belum kan gitu, jadi juga sebagai tolak ukur kita nggih.”*

6. Apakah ada kerjasama dengan media lokal bu?

Jawab : *“Kalau media lokal itu biasanya kita memang ada kerjasama dengan beberapa wartawan yang masuk atau diikat dengan surat keputusan (SK) nggih dengan SK Bupati kan gitu, nah itu juga informasi informasi yang kami sampaikan biasanya mereka juga menampung dan menyaring dan menyampaikan kepada masyarakat.”*

7. Media lokalnya apa saja bu?

Jawab : *“Ada Solopos tapi mungkin kalau solopos cuma kerjasama saja tidak ada ikatan, Inews, Suarabaru, Kedaulatanrakyat, Jatengpos.”*

8. Bagaimana cara Pemkab Sragen merespons feedback positif maupun negatif yang diberikan oleh masyarakat?

Jawab : *“Ya, Feedback positif atau negatif kita terima sebagai bahan masukan bahan koreksi bahan evaluasi dalam menyampaikan informasi kepada*

masyarakat untuk selanjutnya biasanya seperti itu, jadi meneima segala kritik dan saran sebenarnya.”

PERTANYAAN TAMBAHAN

1. Apakah ada evaluasi yang dilakukan dalam kegiatan publikasi ini?

Jawab : “Iya pasti ada biasanya kami melakukan evaluasi itu setelah adanya kegiatan.”

2. Jika ada, kapan evaluasi dilakukan? Apakah segera setelah acara selesai atau dalam periode tertentu setelahnya?

Jawab : “Setelah acara selesai biasanya ada evaluasi, nah untuk periode tertentu biasanya kita mengevaluasinya untuk kegiatan selanjutnya biasanya gitu, jadi misalnya HUT yang ke 278 kita bahas disini nanti untuk yang 279 kira kira dipanitia besar seperti apa begitu.”

3. Evaluasi dilakukan dalam bentuk apa? Apakah ada pertemuan khusus atau dilakukan melalui laporan tertulis?

Jawab : “Biasanya melalui rapat koordinasi jadi bersama dengan nggih karna ini temanya hari jadi sragen nggih bersama dengan panitia besar hari jadi sragen nggih jadi ada sebelum rapat pertanggungjawaban kita biasanya itu ada kaya semacam evaluasi juga yang sudah berjalan seperti apa yang belum maksimal gimana itu sebagai bahan acuan nanti untuk kedepannya tahun depan biasanya.”

4. Mengapa penting bagi humas Pemkab Sragen untuk melakukan evaluasi setelah perayaan HUT ke-278?

Jawab : “Evaluasi itu sangat penting nggih, itu untuk mengoreksi salah satunya untuk mengoreksi kita kegiatan kita untuk mengetahui seberapa baik sih proses publikasi yang telah kita lakukan, menentukan apakah sudah berjalan dengan baik apa belum apakah ada peningkatan atau tidak dalam proses publikasinya, untuk juga meningkatkan mutu kualitas publikasinya, jadi mungkin misalnya dari segi desain dari segi kalau untuk radio itu kan cara menginformasikannya itu kita koreksi lagi kita lihat lagi sudah sejauh mana mutu untuk publikasinya, terus memberikan justifikasi penggunaan sumber-

sumber yang ada dalam kegiatan publikasi, terus memberikan kepuasan dalam pekerjaan terutama dalam kegiatan publikasi.”





PEMERINTAH KABUPATEN SRAGEN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Jalan Dr. Sutomo Nomor 10, Sragen, Jawa Tengah 57213
Telepon: (0271) 894001, Faksimile: (0271) 891297, Laman: www.kominfo.sragenkab.go.id
dan Pos-el: kominfo@sragenkab.go.id

Sragen, 13 Desember 2024

Nomor : 423.4/2497-14/2024
Sifat : Dinas
Lampiran : -
Hal : Balasan Ijin Pengambilan Data Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan
Seni Universitas Sahid Surakarta
di -
Surakarta

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta Nomor 445/D/FSHS/Usaid-Ska/XI/2024 tanggal 9 Desember 2024 perihal Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi/Tugas Akhir, untuk mahasiswa tersebut di bawah:

Nama : Anissa Yuni Muktiarsih
NIM : 2021071019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Bersama ini, disampaikan bahwa kami memberikan ijin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan pengambilan data penelitian pada tanggal 16 Desember 2024 s/d 16 Januari 2025 di Bidang Pengelolaan Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen.

Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

a.n Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Sragen
Sekretaris



BUDI YUWONO, S.Kom., M.Eng
Pembina Tingkat I
NIP. 19731111 199803 1 004





BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : ANISSA YUNI MUKTIARSIH
NIM : 2021071019
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH (Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 17 Oktober 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	1. R
2.	Kamis, 24 Oktober 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	2. K
3.	Kamis 21, September 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Rumusan Masalah	3. R
4.	Kamis, 28 September 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. K
5.	Rabu, 13 November 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. R
6.	Kamis, 14 November 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. R

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Jumat, 22 November 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Kerangka Berpikir	7. R
8.	Kamis, 12 Desember 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	8. R
9.	Jumat, 13 Desember 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	9. R
10.	Senin, 6 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	10. R
11.	Senin, 13 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	11. R
12.	Kamis, 23 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	12. R
13.	Rabu, 5 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	13. R
14	Rabu, 28 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB V	Kesimpulan dan Saran	14. R

Acc ujian
script

MWt



BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : ANISSA YUNI MUKTIARSIH
NIM : 2021071019
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH (Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Jum'at, 11 Oktober 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	1. <i>Ime</i>
2.	Rabu, 23 Oktober 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Rumusan Masalah	2. <i>Ime</i>
3.	Jum'at, 15 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	3. <i>Ime</i>
4.	Rabu, 20 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Penelitian Terdahulu	4. <i>Ime</i>
5.	Selasa, 26 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Tinjauan Pustaka	5. <i>Ime</i>
6.	Rabu, 11 Desember 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Kerangka Berpikir	6. <i>Ime</i>

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Selasa, 17 Desember 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	7. <i>Jmi</i>
8.	Rabu, 8 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	8. <i>Jmi</i>
9.	Kamis, 16 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	9. <i>Jmi</i>
10.	Selasa, 21 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan analisis	10. <i>Jmi</i>
11.	Selasa, 4 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Analisis	11. <i>Jmi</i>
13.	Rabu, 9 April 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	12. <i>Jmi</i>
14.	Kamis, 17 April 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB V	Kesimpulan dan Saran	13. <i>Jmi</i>

