

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., & dkk. (2024). *Pengantar Manajemen Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Agustini, A. G., & dkk. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Ahan, A. Z. (2021). *Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah*. Universitas Trunojoyo Madura.
- Ali Nurdin, S. D. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN Sunan Ampel Press.
- Artdelia, L. 1. (2022). *Analisis Persepsi Pemanfaatan Dan Penerimaan Teknologi Berbasis Cyber Learning Menggunakan Kerangka Utaut 2 Pada Dosen Dan Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Ayudia. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(ue 2), 249–268.
- Butterick, J. (2012). *Pengantar public relations*. PT Raja Grafindo Persada.
- Canfield, B. R. (1952). *Public Relations: Principles and Problems*. University of California.
- Creswell, J. (1998). *Research Desig : Qualitative & Quantitative Approaches*. CA.
- Crystal, D. (2008). *A Dictionary of Linguistics and Phonetics*. Blackwell Pub.
- Cutlip, S. M., Allen, H., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective public relations* (9th ed.). Kencana.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik*. Graha Ilmu.
- Fatika, M. R. (2023). *Strategi Marketing Public Relations Grand Sondokoro Dalam Membangun Brand Awarness Melalui Instagram*. Universitas Sahid Surakarta.
- Fisher, A. (1986). *Teori-Teori Komunikasi*. Remaja Karya.
- Friesner, T. (2012). *Public relations: A managerial perspective*. Business Expert Press.
- Grunig, J. E. (2013). *Excellence in Public Relations and Communication Managment*. Taylor & Francis Group.

- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations* (1st ed.). Holt, Rinehart and Winston.
- Handayani, N. T. (2018). *Peranan Orang Tua Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Terhadap Perilaku Anak Di Masyarakat” (Studi Deskriptif Di Desa Kertamulya Kecamatan Padalarang*. Universitas Pasundan.
- Herlina, R., & dkk. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Basya Media Utama.
- Jashari, H. (2024). Primary and Secondary Data in Doctoral Research Studies. *European Journal of Social Sciences*, 11(4), 62–70.
- Jogiyanto, H. M., & Budiman, A. (2017). *Sistem informasi manajemen*. Andi.
- Kent, & Lane. (2021). Two-way communication, symmetry, negative spaces, and dialogue. *Public Relations Review*, 47(2), 1–9.
- Kent, M. L. (2024). *Two-way communication*. Edward Elgar Publishing.
- Kluver, dkk. (2008). *International communication: A media literacy approach*. Oxford University Press.
- Lane, A. B. (2020). The dialogic ladder: Toward a framework of dialogue. *Public Relations Review*, 46(1), 1–8.
- Lattimore, dkk. (2010). *Public relations: Profession and practice (Edisi 3*. Salemba Humanika.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif: Buku sumber tentang metode–metode baru*. Universitas Indonesia.
- Oktri Permata Lani, B. H. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140.
- Onong Uchjana Effendy, M. (2019). *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Lkis Pelangi Aksara.
- Pearson, J. C., & Melson, P. E. (2001). *Human communication*. Allyn & Bacon.
- Putri Melati Rolos, L. S. (2020). Model Komunikasi Public Relations Di Pemerintah Kota Salatiga. *Jurnal InterAct*, 9(1), 71–77.

- Rahman, A., & Sjoraida, D. F. (2017). Strategi komunikasi pemerintah kabupaten Subang menyosialisasikan gerakan pembangunan untuk rakyat infrastruktur berkelanjutan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 136.
- Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis, Analisis SWOT*. PT Elex Media dan PT Gramedia Group.
- Rokhmana, S. N. (2012). *Analisis Pengaruh Risiko Pembiayaan terhadap Profitabilitas*. UIN Walisongo.
- Saputri, A. A. (2022). *Strategi dan Model Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Kabupaten Karanganyar Melalui Kegiatan Hari Jadi Kabupaten Karanganyar Ke-104 Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Severin, W. J. (1969). *Communication theories: Origins, methods, and uses in the mass media*. Hastings House.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.
- Soemirat, A. (2004). *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*. PT Remaja.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis (Cetakan kesembilan)*. Alfabeta.
- Waymer, D. (2013). Democracy and government public relations: Expanding the scope of “relationship” in public relations research. *Public Relations Review*, 39(4), 320–331.
- Widjaja, H. A. (1997). *Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Bumi Aksara.
- Wiseman, R. L. (1995). *Intercultural Communication Theory*. Fullerton.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pengajaran*, 3(2), 147–153.