

# **SKRIPSI**

## **KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH**

**(Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah  
Kabupaten Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta



**Disusun Oleh :**

**ANISSA YUNI MUKTIARSIH**

**NIM : 2021071019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH

---

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anissa Yuni Muktiarsih  
NIM : 2021071019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Sragen, 10 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Anissa Yuni Muktiarsih

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anissa Yuni Muktiarsih  
NIM : 2021071019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH (Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)” serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Sragen, 10 Juni 2025



Anissa Yuni Muktiarsih

2021071019

## LEMBAR PERSETUJUAN

### KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH (Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)

Disusun Oleh :

**Anissa Yuni Muktiarsih**

**NIM. 2021071019**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
dihadapan dewan penguji  
Pada tanggal 8 Juli 2025

**Pembimbing I**



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum  
NIDN. 0628108301

**Pembimbing II**



Eslandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN. 0617058903

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum  
NIDN. 0628108301

## LEMBAR PENGESAHAN

**KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH  
(Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten  
Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)**

Disusun Oleh :

**Anissa Yuni Muktiarsih**

**NIM. 2021071019**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal 8 Juli 2025

**Susunan Dewan Penguji :**

**Dewan Penguji**

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

*Mtwb*

**Dewan Penguji**

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0617058903

*Esfandani*

**Dewan Penguji**

Hasbullah Azis, S.I.Kom, M.I.Kom.

NIDN. 0612078707

*Hasbullah*

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

*Mtwb*

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si

NIDN. 0602058801

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301



## MOTTO

"Hadapi semuanya langsung dimuka, apapun yang terjadi tidak apa, setiap hari ku bersyukur, melihatmu berselimut harapan, berbekal cerita."

(Baskara Putra – Hindia)

“ Berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu, jadikan percikan tuk menempa tekadmu, jalan hidupmu hanya milikmu sendiri, rasakan nikmatnya hidupmu hari ini ”

(Baskara Putra – Hindia)

“ semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia ”

(Baskara Putra – Hindia)

“ keberhasilan bukanlah milik orang pintar, tetapi keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha ”

(Bj Habibie)

“ Allah tidak membenani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya ”

(Q.S AL-Baqarah : 286)

“ Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil membanggakan, jangan kecewakan mereka. simpan keluh kesahmu, sebab letihmu tidak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu ”

“ Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini ”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil/alamin.. rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, dengan kuasa-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapaun, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah, Ibu dan keluarga tercinta,

Terima kasih atas segala doa, cinta, dan dukungan yang tak pernah putus. Perjalanan ini tidak akan berarti tanpa pengorbanan kalian. Skripsi ini adalah wujud kecil dari rasa terima kasihku yang tak terhingga. Semoga aku bisa selalu menjadi kebanggaan kalian.

2. Dosen pembimbing

Terima kasih atas bimbingan, kesabaran, dan ilmunya yang luar biasa. Setiap kritik dan saran dari Anda telah membantu saya tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik. Skripsi ini adalah hasil dari bimbingan luar biasa yang telah Anda berikan.

3. Untuk sahabat dan teman seperjuangan Ilkom angkatan 21

Terima kasih telah menjadi pelipur lara di tengah revisi dan sidang yang menegangkan. Tanpa kalian, perjalanan ini pasti lebih sulit. Skripsi ini bukan hanya hasil kerja keras sendiri, tapi juga tawa dan dukungan dari kalian semua.

4. Untuk diriku sendiri,

Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah melalui semua tantangan dengan penuh semangat. Skripsi ini adalah bukti bahwa aku bisa melewati semua hal yang pernah terasa mustahil.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH (Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku wakil rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
3. Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
4. Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
5. Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom Pembimbing II Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Hasbullah Azis, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku dosen penguji.
7. Orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Kakak dan adek ponakan aku yang selalu menemani dan menyemangati aku kalau di rumah.
9. Teman-teman ilkom angkatan 21 yang telah berjuang bersama selama 4 tahun dalam perkuliahan.

10. Temanku satu bimbingan penelitian Nabila Rizky yang telah berjuang bareng penulis dalam penyusunan skripsi.
11. Kepada seseorang yang tidak bisa disebut namanya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan selalu memberikan semangat agar pantang menyerah kepada penulis.
12. Teman-teman healingku Destika, Devandra, Mega, Gilang, Ilham, Malik, yang selalu memberikan info healing di sela sela proses penyusunan skripsi, next info alam lagi.
13. Semua pihak yang terlibat namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan material dalam penulisan skripsi ini.
14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thank me trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Semoga segala bantuan dan partisipasi yang telah diberikan kepada penulis menjadi motivasi serta doa terbaik yang akan kembali kepada kalian semua dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk penulis pada khususnya.

Sragen, 10 Juni 2025

Anissa Yuni Muktiarsih

## DAFTAR ISI

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH ..... | ii   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....  | iii  |
| ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....       | iii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                     | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                       | v    |
| MOTTO.....                                   | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                    | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                          | viii |
| DAFTAR ISI .....                             | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                           | xiii |
| ABSTRAK .....                                | xiv  |
| ABSTRACT .....                               | xv   |
| BAB I .....                                  | 1    |
| PENDAHULUAN.....                             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                    | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | 4    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                 | 4    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                  | 4    |
| BAB II.....                                  | 5    |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                        | 5    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                | 5    |
| 2.2 Definisi Komunikasi.....                 | 7    |
| 2.3 Proses Komunikasi .....                  | 8    |
| 2.4 Humas (Public Relation / PR).....        | 10   |
| 2.5 Two Way Communication.....               | 11   |
| 2.6 Model Komunikasi Humas .....             | 12   |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 2.7 Analisis SWOT .....                                       | 14 |
| 2.8 Kerangka Berpikir .....                                   | 16 |
| BAB III.....                                                  | 18 |
| METODOLOGI PENELITIAN .....                                   | 18 |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                    | 18 |
| 3.2 Lokasi Penelitian .....                                   | 19 |
| 3.3 Sumber Data dan Data.....                                 | 19 |
| 3.3.1 Sumber Data.....                                        | 19 |
| 3.3.2 Data Primer.....                                        | 19 |
| 3.3.3 Data Sekunder.....                                      | 20 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 20 |
| 3.4.1 Observasi.....                                          | 20 |
| 3.4.2 Wawancara.....                                          | 20 |
| 3.4.3 Dokumentasi .....                                       | 21 |
| 3.5 Teknik Sampling.....                                      | 21 |
| 3.6 Validitas Data.....                                       | 22 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                | 22 |
| BAB IV .....                                                  | 25 |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....                                 | 25 |
| 4.1 Deskripsi Lokasi .....                                    | 25 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Diskominfo Kabupaten Sragen.....          | 25 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Diskominfo Sragen.....              | 26 |
| 4.1.3 Hari Jadi Kabupaten Sragen.....                         | 27 |
| 4.2 Analisis .....                                            | 30 |
| 4.2.1 Model komunikasi humas Pemerintah Kabupaten Sragen..... | 30 |
| 4.3 Pembahasan.....                                           | 52 |
| BAB V.....                                                    | 58 |
| PENUTUP .....                                                 | 58 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                           | 58 |
| 5.2 Saran.....                                                | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                           | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar I. 1 Sosial Media dan Website Pemkab Sragen, HUT Sragen ke-278..... | 3  |
| Gambar II. 1 Proses Komunikasi.....                                        | 8  |
| Gambar II. 2 Kerangka Berpikir.....                                        | 16 |
| Gambar IV. 1 Kantor Pemda Terpadu.....                                     | 26 |
| Gambar IV. 2 Struktur Organisasi Diskominfo Sragen.....                    | 26 |
| Gambar IV. 3 Pameran Bonsai Hari Jadi Sragen Ke-278.....                   | 31 |
| Gambar IV. 4 Pembukaan Pameran Bonsai Hari Jadi Sragen Ke-278 .....        | 32 |
| Gambar IV. 5 Peserta Pameran Bonsai Hari Jadi Sragen Ke-278.....           | 33 |
| Gambar IV. 6 Peserta Pameran Bonsai Hari Jadi Sragen Ke-278.....           | 34 |
| Gambar IV. 7 Karnaval Hari Jadi Sragen Ke-278 .....                        | 35 |
| Gambar IV. 8 Karnaval Hari Jadi Sragen Ke-278 .....                        | 36 |
| Gambar IV. 9 Konser Judika Hari Jadi Ke-278.....                           | 37 |
| Gambar IV. 10 Penggemar Konser Judika Hari .....                           | 38 |
| Gambar IV. 11 Logo Hari Jadi Sragen Ke-278 .....                           | 39 |
| Gambar IV. 12 Sragen Expo 2024.....                                        | 40 |
| Gambar IV. 13 Pameran Inovasi Pendidikan .....                             | 41 |
| Gambar IV. 14 Malam Tirakatan Hari Jadi Sragen Ke-278.....                 | 42 |
| Gambar IV. 15 Festival Sambel Tumpang .....                                | 45 |
| Gambar IV. 16 Lomba Fotografi HUT Sragen Ke-278.....                       | 46 |
| Gambar IV. 17 Drama Musikal dalam Rangka HUT Sragen ke-278.....            | 47 |
| Gambar IV. 18 Sragen Runners HUT Sragen Ke-278.....                        | 49 |
| Gambar IV. 19 Komentar Acara Sragen Runners 5k .....                       | 50 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel IV. 1 Analisis SWOT Tahap Penelitian (Press Agency) pada Model Komunikasi Humas Pemkab Sragen.....          | 52 |
| Tabel IV. 2 Analisis SWOT Tahap Penelitian (Public Information) pada Model Komunikasi Humas Pemkab Sragen.....    | 53 |
| Tabel IV. 3 Analisis SWOT Tahap Penelitian (Two Way Asymmetrical) pada Model Komunikasi Humas Pemkab Sragen ..... | 54 |
| Tabel IV. 4 Analisis SWOT Tahap Penelitian (Two Way Symmetrical) Pada model Komunikasi Humas Pemkab Sragen.....   | 56 |

**KAJIAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH  
(Studi Kasus Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten  
Sragen Pada Acara HUT Sragen Ke-278)**

Anissa Yuni Muktiarsih

2021071019

**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis penerapan empat model komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Sragen (*Press Agency*, *Public Information*, *Two-Way Asymmetrical*, dan *Two-Way Symmetrical*) dalam perayaan HUT Sragen ke-278 berdasarkan teori Grunig dan Hunt. Tujuannya adalah menjelaskan Model Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Sragen dalam perayaan HUT Kabupaten Sragen Ke-278. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga model komunikasi *Press Agency*, *Public Information*, dan *Two-Way Symmetrical* telah efektif diterapkan. *Press Agency* berhasil menarik minat publik melalui pemanfaatan media, sementara *Public Information* memberikan pemahaman yang jelas tentang acara kepada masyarakat. *Two-Way Symmetrical* juga berperan penting dalam membangun dialog interaktif antara pemerintah dan warga. Namun, model *Two-Way Asymmetrical* belum optimal, karena kurangnya pendekatan berbasis riset dan persuasi berbasis data untuk memahami kebutuhan masyarakat secara mendalam.

Implikasi penelitian ini menekankan pentingnya strategi komunikasi pemerintah yang lebih adaptif, terutama dalam memanfaatkan riset untuk meningkatkan pendekatan dua arah yang lebih persuasif. Dengan demikian, pemerintah dapat lebih memahami ekspektasi masyarakat dan merancang komunikasi yang lebih tepat sasaran untuk perayaan serupa di masa depan.

**Kata kunci :** Komunikasi Humas, Model Grunig dan Hunt, HUT Sragen, Pemerintah Daerah.

**THE STUDY OF LOCAL GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS  
COMMUNICATION MODELS (Case Study of the Sragen Regency  
Government Public Relations Communication Model at the 278<sup>th</sup> Sragen  
Anniversary)**

Anissa Yuni Muktiarsih  
2021071019

**ABSTRACT**

This study analyses the implementation of four Sragen Regency Government Public Relations communication models (Press Agency, Public Information, Two-Way Asymmetrical, and Two-Way Symmetrical) in the celebration of the 278<sup>th</sup> Sragen Anniversary based on Grunig and Hunt's theory. The aim is to explain the Sragen Regency Government Public Relations Communication Model in the celebration of the 278<sup>th</sup> Sragen Regency Anniversary. The research method employed a descriptive qualitative approach, utilising data collection techniques that included observation, interviews, and documentation.

The results indicate that the three communication models, namely Press Agency, Public Information, and Two-Way Symmetrical, have been effectively implemented. Press Agency has succeeded in attracting public interest through the use of media, while Public Information provides a clear understanding of the event to the public. Two-Way Symmetrical also has a significant role in building interactive dialogue between the government and citizens. However, the Two-Way Asymmetrical model is not optimal. It is due to the lack of a research-based approach and data-based persuasion to understand the needs of the community in depth.

The implications of this study emphasise the importance of a more adaptive government communication strategy, especially in utilising research to improve a more persuasive two-way approach. Thus, the government is more likely to understand community expectations and design targeted communications for similar events in the future.

**Keywords:** Public Relations Communication, Grunig and Hunt Model, Sragen Anniversary, Local Government.

