

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari perancangan *Corporate Identity* PT Dolan Kreasi Indonesia ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Perkembangan industri *StartUp* berkembang pesat seiring dengan berjalannya waktu. Oleh karena itu diperlukan perancangan *Corporate Identity* yang kuat untuk menunjukkan eksistensi di tengah maraknya persaingan *StartUp* diberbagai bidang.
2. Konsep disusun berdasarkan studi kelayakan terhadap estetika, efektif, kreatif dan komunikatif sesuai dengan *target audience*, dalam hal ini ditentukan ide yang cocok dikembangkan untuk mencapai tujuan tersebut yaitu dengan visual modern tradisional yang sesuai dengan citra perusahaan.

B. Saran

Terkait perancangan *Corporate Branding* PT. Dolan Kreasi Indonesia ini, maka perlu memperhatikan hal hal berikut yang diharapkan menjadi masukan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual maupun perusahaan:

1. Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual hendaknya Tugas Akhir dijadikan sarana untuk belajar merancang sebuah media kreatif yang akan divisualkan dengan konsep yang terencana dan sesuai dengan penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual, sehingga menjadi sebuah karya yang mempunyai kualitas sebagai hasil terbaik dari pembelajaran akademik.

2. Bagi PT Dolan Kreasi Indonesia, diharapkan dapat memanfaatkan media-media yang telah dibuat dengan maksimal agar kedepannya citra dan eksistensi perusahaan akan terus dan selalu diingat oleh masyarakat luas.

