

DAFTAR PUSTAKA

- Anggelina Paskalia Bara, Hardman Budiardjo, Dhika Yuan Yurisma. "Perancangan Brand Identity Identity Spa Laksmi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness ." *Jurnal STIKOM Volume 1, No. 1*, 2017: 1-20.
- Bungin, Burhan. *Perancangan Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika, 2007.
- Cenadi, Christine Suharto. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*. Jakarta: Universitas Kristen Petra, 1999.
- Harto, Puji. "Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Penaruhnya terhadap Kinerja: Studi Empiris pada Perusahaan Publik di Indonesia." *SNA* 8, 2005: 1-20.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Rustan, Suriyanto. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Safanayong, Yongky. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia , 2006.
- Sutopo, H.B. *Metodologi Perancangan Kualitatif: Dasar Teori dan Penerapannya dalam Perancangan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press, 2006.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Toekio, Soegeng. *Prinsip Desain*. Surakarta: Dharmareka-I, 2016.
- Windarto, Denny Eka. *Perancangan Re-Branding CV. Gastard Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.