

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY PERUSAHAAN EKA MAKMUR SUKOHARJO

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

MUHAMMAD IHSAN

NIM. 2015021021

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
PERUSAHAAN EKA MAKMUR SUKOHARJO
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Oleh :

MUHAMMAD IHSAN

2015021021

Dipertahankan dihadapan panitia penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 3 Juli 2020

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

Kaprodik Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
PERUSAHAAN EKA MAKMUR SUKOHARJO

Oleh :

Muhammad Ihsan

2015021021

Dipertahankan dihadapan panitia penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari Senin tanggal 3.....Juli 2020.

Penguji

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora
dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Destina Paningrum, SE, MM

NIDN. 0624077901
FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **Muhammad Ihsan**

NIM : **2015021021**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **Perancangan Corporate Identity Perusahaan Eka Makmur**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung konsekuensinya.

Surakarta, 3 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Muhammad Ihsan

NIM. 2015021021

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muhammad Ihsan**
NIM : **2015021021**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial, Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir**

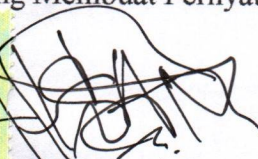
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY PERUSAHAAN EKA MAKMUR SUKOHARJO.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada Tanggal : 3 Juli 2020
Yang Membuat Pernyataan,




Muhammad Ihsan
NIM. 2015021021

MOTTO

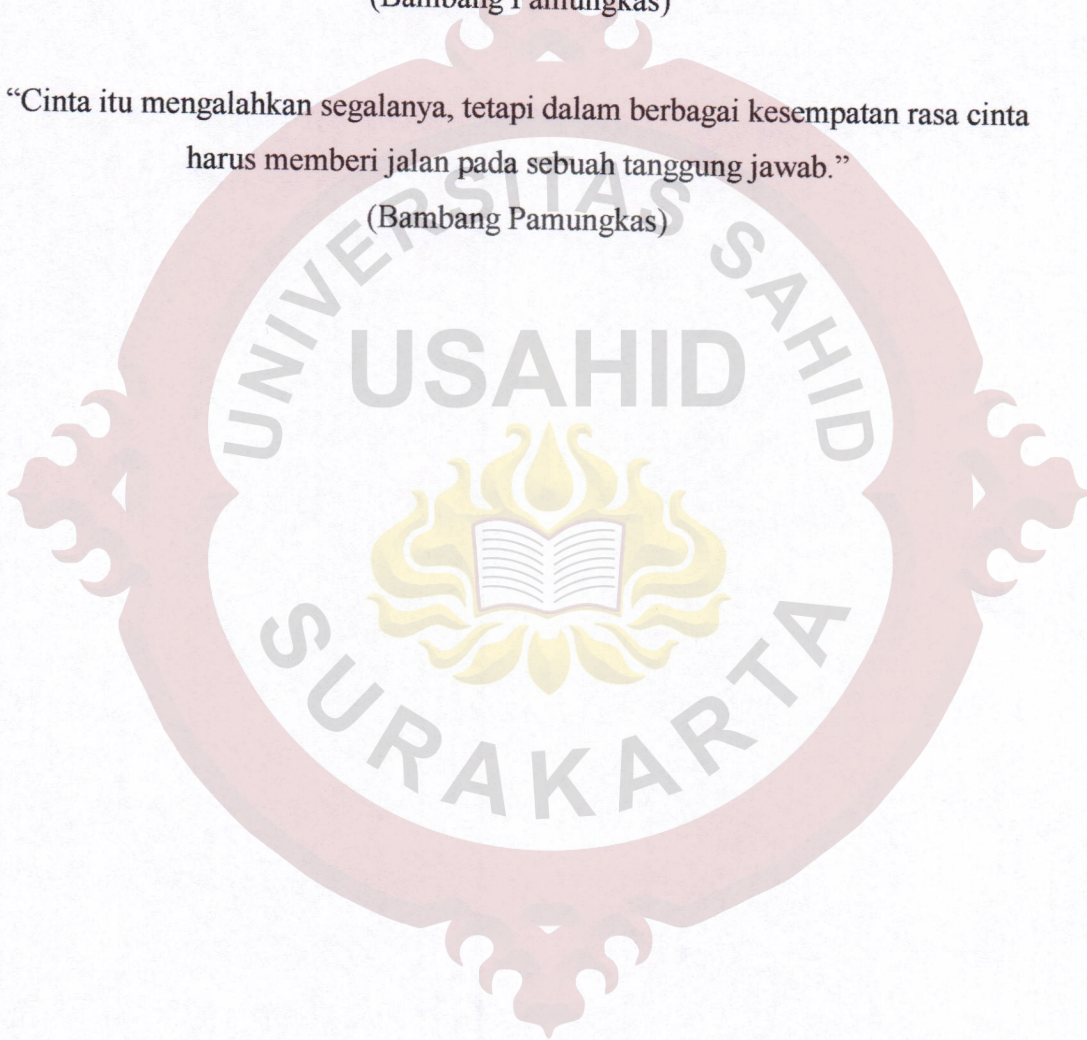
MOTTO

“Kegelapan tidak dapat mengusir kegelapan, hanya cahaya yang dapat melakukannya.”

(Bambang Pamungkas)

“Cinta itu mengalahkan segalanya, tetapi dalam berbagai kesempatan rasa cinta harus memberi jalan pada sebuah tanggung jawab.”

(Bambang Pamungkas)



RINGKASAN

Eka Makmur adalah sebuah perusahaan yang menyediakan berbagai macam fashion, mulai dari kebutuhan fashion untuk anak-anak hingga dewasa. Letak Eka Makmur sangat strategis yakni berada di pusat Kecamatan Bulu, Kabupaten Sukoharjo. Meskipun berdirinya perusahaan Eka Makmur masih terbilang baru, tetapi perusahaan tersebut memiliki bangunan yang besar dan sudah memiliki beberapa karyawan. Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan Eka Makmur adalah belum memiliki identitas secara menyeluruh, hal ini dikarenakan pengelola perusahaan masih kurang dalam upaya untuk melakukan promosi dalam mengenalkan perusahaan Eka Makmur. Adanya Corporate Identity, perusahaan Eka Makmur yang sebelumnya belum memiliki identitas visual secara menyeluruh, dapat menjadikan suatu bentuk identitas visual yang menyeluruh dimata konsumen sehingga konsumen dapat mengenali ciri khas dan tatanan visual dari perusahaan Eka Makmur.

Kata Kunci : Corporate Identity, Identitas Visual, Perusahaan Eka Makmur.

ABSTRACT

Eka Makmur provides a variety of fashion for children and adults. The location of Eka Makmur is very strategic. It is located in the center of Bulu at Sukoharjo Regency. Although the establishment of Eka Makmur company is still new, but the company has a large building and already has several employees. The problem faced by Eka Makmur is they does not have a comprehensive identity. It is duet to the fact that the company management is still lacking in efforts to promote Eka Makmur. By the existence of corporate identity, they can have a comprehensive form of visual identity to the consumers so consumers can recognize the characteristics and visual order of Eka Makmur company.

Keywords: Corporate Identity, Visual Identity, Eka Makmur Company

PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rezeki, Rahmat, dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai tahap terakhir dalam proses penggalian ilmu di Perguruan Tinggi, sehingga karya tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta dapat terselesaikan dengan lancar.

Setelah melalui proses yang cukup panjang, dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam pembuatan serta penyusunan karya tugas akhir ini, akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini tidak terlepas dari dukungan semua pihak yang terkait.

Oleh karena itu sudah selayaknya apabila dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan kerjasama.
4. Destina Paningrum, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
8. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Penguji.
9. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, terima kasih telah memberikan ilmunya dari awal semester hingga akhir semester.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sugiman Ragil M dan Ibu Tri Yatmi, selaku keluarga yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang serta dukungan dan do'a yang sangat luar biasa untuk setiap harinya.

11. Saudaraku tersayang, Hernowo Danang A P dan Nasyid Izza Fattah, selaku adek tersayang yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran.
12. Seseorang yang selalu mendampingi dan selalu mendukung setiap saat.
13. Sahabat dan teman-teman yang ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap dan berdo'a semoga segala jasa baik tersebut mendapat balasan dari Allah SWT.

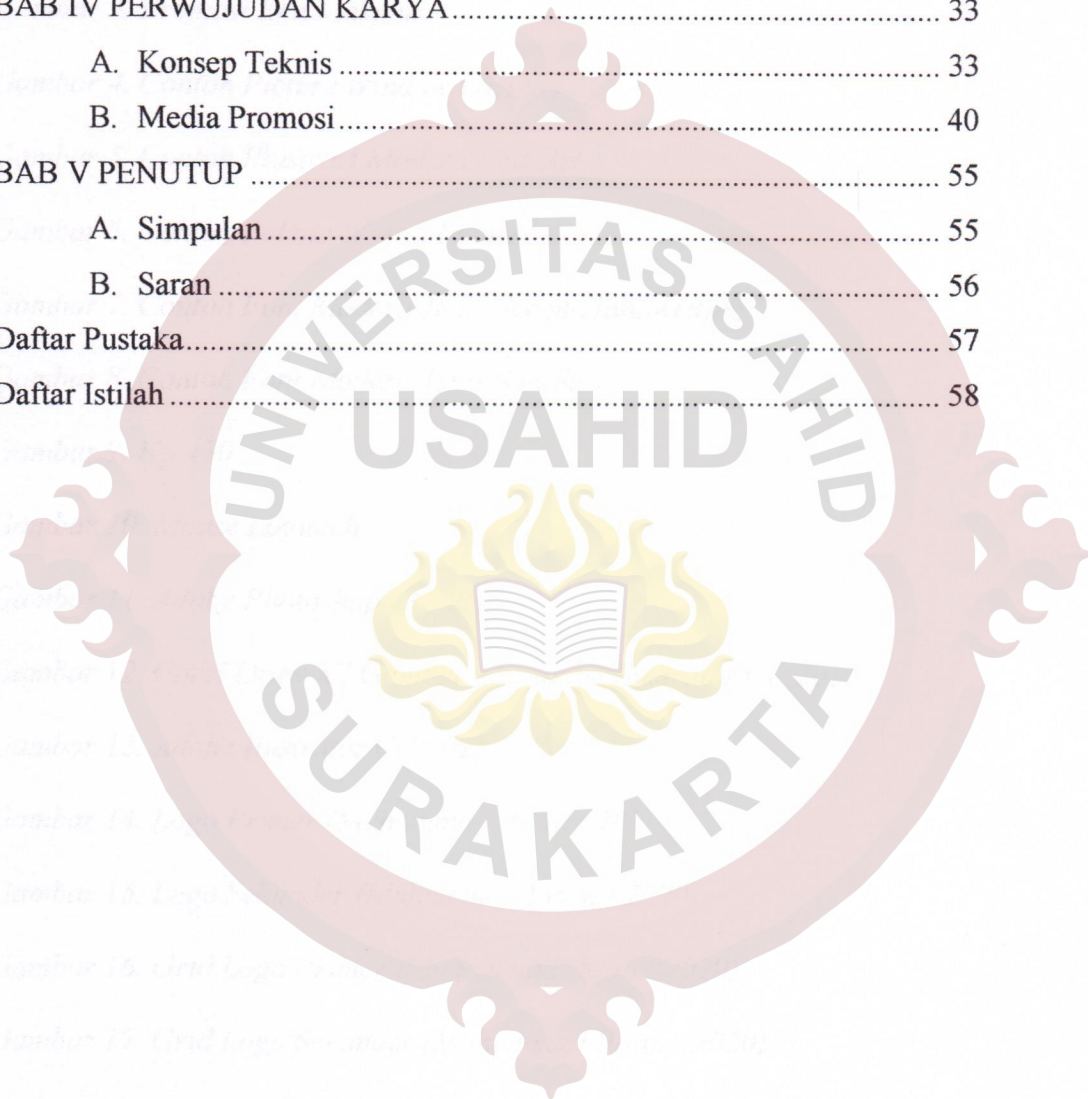
Menyadari bahwa karya Tugas Akhir ini tidak sempurna, oleh karena itu dengan penuh kerendahan dan keikhlasan mohon maaf apabila dalam penyusunan karya Tugas Akhir ini terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua. Terimakasih.

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO & PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Perancangan	6
D. Manfaat Perancangan	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	8
G. Metode Perancangan	13
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II IDENTIFIKASI DATA	18
A. Sejarah Eka Makmur	18
B. Struktur Organisasi	20
C. Omset	21
D. Pemasaran	21
E. Promosi Yang Pernah Dilakukan	21
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	22
A. Segmentasi	22

B. USP (Unique Selling Proposition).....	23
C. ESP (Emotion Selling Propotion).....	23
D. Positioning	24
E. Strategi Kreatif.....	24
F. Media Plan	28
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	33
A. Konsep Teknis	33
B. Media Promosi.....	40
BAB V PENUTUP	55
A. Simpulan.....	55
B. Saran	56
Daftar Pustaka.....	57
Daftar Istilah.....	58



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1: Metode Perancangan (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 2. Struktur Organisasi (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 3. Promosi Eka Makmur*
- Gambar 4. Contoh Picture Window Layout*
- Gambar 5. Contoh Ilustrasi Modern Line Art*
- Gambar 6. Contoh Palette Warna Modern*
- Gambar 7. Contoh Font Modern Jenis Script/Handwriting*
- Gambar 8. Contoh Font Modern Jenis San-Serif*
- Gambar 9. Hp 430*
- Gambar 10. Mouse Logitech*
- Gambar 11. Adobe Photoshop CC 2015*
- Gambar 12. Corel Draw X7 Gambar 13. Adobe Illustrator CC 2015*
- Gambar 13. Adobe Illustrator CC 2015*
- Gambar 14. Logo Primer (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 15. Logo Sekunder (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 16. Grid Logo Primer (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 17. Grid Logo Sekunder (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 18. Scale Logo Primer (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 19. Scale Logo Sekunder (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 20. Ruang Minimum Logo Primer (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 21. Ruang Minimum Logo Sekunder (Muhammad Ihsan : 2020)*
- Gambar 22. Color system (Muhammad Ihsan : 2020)*

Gambar 23. Sketsa Roll Banner (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 24. Guideline Roll Banner (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 25. Color Guide Roll Banner (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 26. Desain Roll Banner (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 27. Penempatan Roll Banner (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 28. Sketsa Kartu Nama (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 29. Guideline Kartu Nama (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 30. Color Guide Kartu Nama (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 31. Desain Kartu Nama (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 32. Penempatan Kartu Nama (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 33. Sketsa Amplop (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 34. Guideline Amplop (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 35. Color Guide Amplop (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 36. Desain Amplop (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 37. Penempatan Amplop (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 38. Sketsa Pin (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 39. Guideline PIN (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 40. Color Guide PIN (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 41. Desain PIN (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 42. Penempatan PIN (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 43. Sketsa Poster (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 44. Guideline Poster (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 45. Color Guide Poster (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 46. Desain Poster (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 47. Penempatan Poster (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 48. Sketsa Mug (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 49. Guedline Mug (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 50. Color Guide Poster (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 51. Desain Mug (Muhammad Ihsan : 2020)

Gambar 52. Penempatan Mug (Muhammad Ihsan : 2020)

