

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Sejarah Eka Makmur

Eka Makmur adalah sebuah perusahaan yang menyediakan berbagai macam fashion aksesoris, mulai dari fashion aksesoris untuk anak-anak hingga dewasa. Eka Makmur menyediakan berbagai macam fashion aksesoris dalam satu tempat diharapkan mampu mempermudah konsumen dalam memenuhi fashion yang mereka inginkan, meskipun Eka Makmur masih terbilang baru berdiri, namun Eka Makmur cukup mampu dalam bersaing dengan perusahaan fashion aksesoris lainnya, omset dari penjualan fashion aksesoris perusahaan Eka Makmur sendiri perbulan mencapai Rp. 35.000.000.00.

Visi :

- Terwujudnya bisnis fashion aksesoris yang baik dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

Misi :

- Mewujudkan masyarakat yang mengerti akan perkembangan dalam dunia fashion.
- Mewujudkan masyarakat memiliki wawasan luas serta mampu mengambil nilai-nilai positif dalam dunia fashion.

Eka Makmur awalnya adalah perusahaan mebel yang berdiri sejak tahun 1995 di Kecamatan Karang Dowo, Kabupaten Klaten.

Eka Makmur dalam bidang mebel mengalami keterpurukan yang begitu dahsyat, hingga akhirnya pada tahun 2003 perusahaan Eka Makmur resmi keluar

dari bidang mebel dan memutuskan untuk membuka beberapa cabang, dari beberapa cabang perusahaan Eka Makmur tersebut berkecimpung dalam dunia aksesoris hp, aksesoris mainan anak dan fashion aksesoris, salah satunya adalah cabang perusahaan Eka Makmur yang berdiri pada 7 Juni 2013 di pusat Kecamatan Bulu, yakni alamat lengkapnya di Desa Bulu Rt 01/Rw 06, Kecamatan Bulu, Kabupaten Sukoharjo. Perusahaan tersebut fokus berkecimpung dalam dunia fashion aksesoris. Perusahaan Eka Makmur berdiri dengan mengusung harapan menjadi bidang usaha yang dapat dipercaya konsumen, jujur, ramah dalam pelayanan dan bermanfaat bagi lingkungan sekitar.

Analisa SWOT

Strength:

- Tidak jauh dari lingkup konsumen
- Harga yang terjangkau
- Memiliki tempat yang strategis di pusat kecamatan

Weakness:

- Logo yang tidak sesuai dengan pengaplikasian
- Jarang adanya kegiatan promosi

Opportunity:

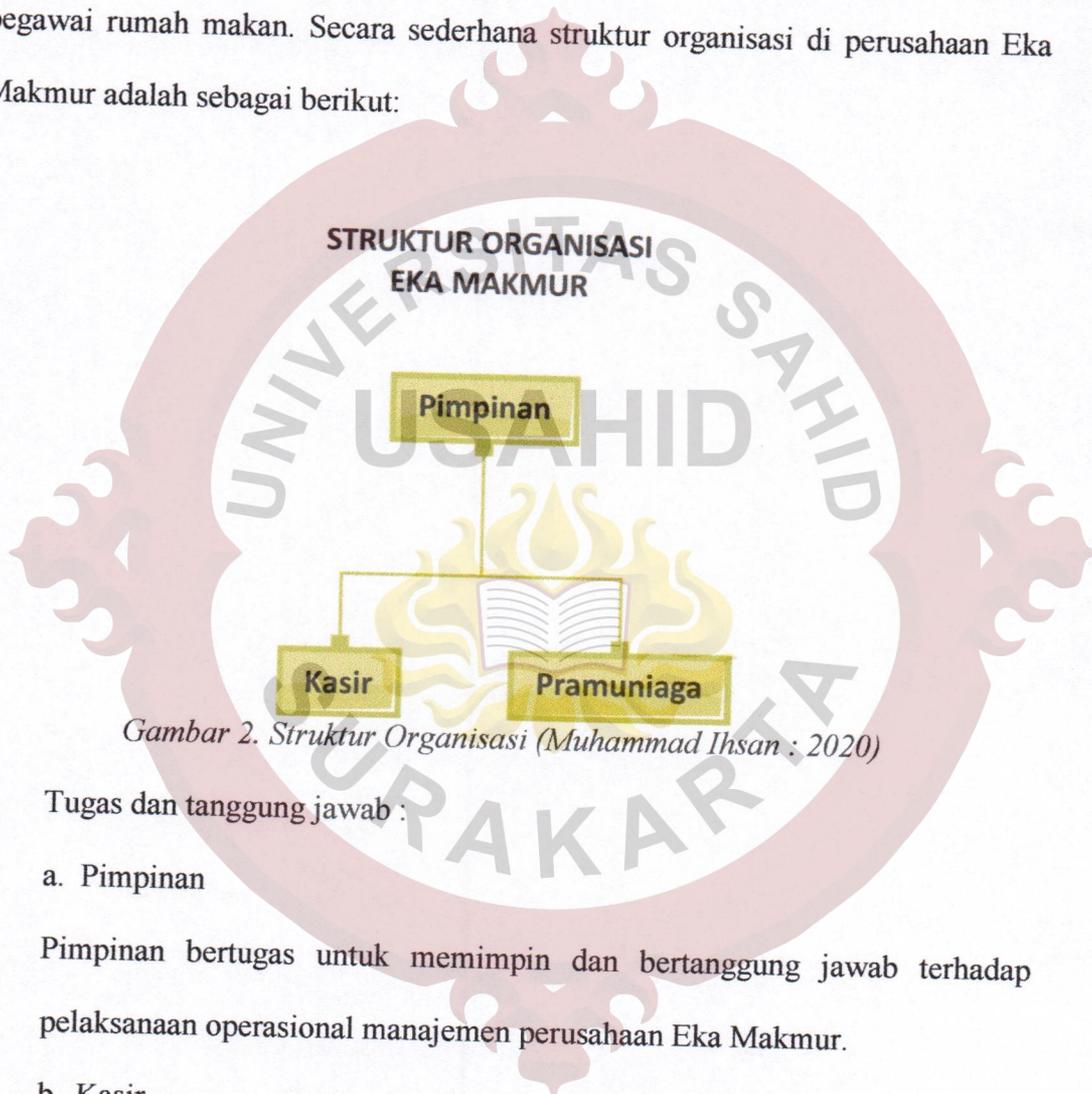
- Kebutuhan fashion yang dibutuhkan konsumen
- Tempat yang luas, nyaman, dan bersih

Threat:

- Banyaknya toko fashion

B. Struktur Organisasi

Perusahaan Eka Makmur ini masih merupakan perusahaan dengan manajemen konvensional sehingga tidak ada struktur organisasi yang baku. Untuk saat ini sumber daya manusia di perusahaan Eka Makmur terdiri dari pemilik dan pegawai rumah makan. Secara sederhana struktur organisasi di perusahaan Eka Makmur adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Struktur Organisasi (Muhammad Ihsan : 2020)

Tugas dan tanggung jawab :

a. Pimpinan

Pimpinan bertugas untuk memimpin dan bertanggung jawab terhadap pelaksanaan operasional manajemen perusahaan Eka Makmur.

b. Kasir

Kasir bertugas untuk menerima pembayaran, kasir bertanggung jawab kepada pimpinan terhadap pemasukan dan pengeluaran keuangan yang ada di perusahaan Eka Makmur.

c. Pramuniaga

Pramuniaga bertugas untuk bertanggung jawab atas penjualan seluruh produk di toko/swalayan, pramuniaga selalu siap untuk membantu mencari barang yang dibutuhkan pembeli.

C. Omset

Perusahaan Eka Makmur ini memiliki omset kotor dalam satu bulan Rp. 35.000.000. Pendapatan bersih yang diterima setelah dikurangi biaya gaji pegawai Rp. 3.600.000, biaya operasional Rp. 5.000.000, sehingga pendapatan bersih yang diterima sebesar Rp. 26.400.000 per bulan.

D. Pemasaran

Pemasaran yang telah dilakukan oleh Eka Makmur telah sampai Sukoharjo.

E. Promosi Yang Pernah Dilakukan

Promosi perusahaan Eka Makmur yang pernah dilakukan membagikan brosur, memasang banner, dan melalui promosi di sosial media



Gambar 3. Promosi Eka Makmur

Sumber : web.facebook.com/ekamakmur.karangdowo