

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Al Fatta. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anjani Mahardhika Faweningtyas, Didit Widiatmoko Soewardikoen, *Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi UKM Fashion Ilham Bahari*, Bandung: Universitas Telkom, 2017.
- Arief Sadiman. 2002. *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chasna Fadhila, *Perancangan Ulang Identitas Visual Fabsstore Solo dan Aplikasinya Pada Media Promosi*, Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Daniel Kukuh Wibisono, *Perancangan Identitas Visual dan Aplikasinya pada Media Promosi Usaha Kerajinan dan Aksesoris Tali Sepatu Greenapple Kebumen*, Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2017.
- M.Linggar Anggoro. 2000. *Teori & Profesi Kehumasan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ulfi Zakiyah, Citra Puspitasari, S.Ds, M.Ds, *Perancangan Aksesoris Fashion dengan Inspirasi Sulam Usus*, Bandung: Universitas Telkom, 2018.