

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY OESMAN CHICKEN DI BOYOLALI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

PRAKASITA ATIKA A

NIM. 2015021025

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
OESMAN CHICKEN DI BOYOLALI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

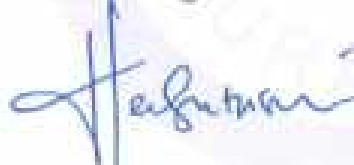
Oleh :

PRAKASITA ATIKA AZIZ
2015021025

Dipertahankan dihadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 3 Juli 2020

Mengetahui,

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
QESMAN CHICKEN DI BOYOLALI

Oleh :

Prakasita Atika Aziz

2015021025

Dipertahankan dihadapan punitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada hari ... Jumat tanggal ... 03 ... 07 ... 2020

Penguji

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora
dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Destina Panjawan, SE, MM

NIDN. 0624077901

FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **Prakasita Atika Aziz**

NIM : **2015021025**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **Perancangan Corporate Identity Oesman Chicken di Boyolali**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung konsekuensinya.

Surakarta, 3 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Prakasita Atika Aziz
NIM. 2015021025

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Prakasita Atika Aziz**
NIM : **2015021025**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial, Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : **PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY GESMAN CHICKEN DI BOYOLALI**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada Tanggal : 3 Juli 2020
Yang Membuat Pernyataan,



Prakasita Atika Aziz
NIM. 2015021025

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya”
(Ali bin Abi Thalib)

“It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the one most responsive to change”
(Charles Darwin)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak, Ibu, dan adikku yang selalu memberikan dukungan serta doa yang tulus di sepanjang hariku
2. Widhi Febriani Safitri sahabat yang pertama kali mengenalkanku pada dunia DKV.

RINGKASAN

Tempat makan Oesman Chicken adalah sebuah tempat makan yang terletak di sebelah timur Embarkasi Haji. Tempat makan ini memiliki tempat yang luas, makanan yang lezat, harga yang terjangkau, serta tempat yang strategis. Permasalahan yang dihadapi oleh Oesman Chicken adalah tempat makan ini belum memiliki identitas yang jelas sehingga masyarakat belum mengenal ciri khas dari Oesman Chicken. Adanya promosi dapat mengenalkan dan menyampaikan keunggulan tempat makan tersebut, salah satunya adalah memperkuat identitas tempat makan tersebut melalui Corporate Identity yang diharapkan dapat membedakan dengan tempat makan lainnya. Adanya Corporate Identity, Oesman Chicken yang sebelumnya belum memiliki identitas visual yang seragam dan konsisten, dapat menjadikan suatu bentuk identitas visual yang seragam dan konsisten dimata konsumen sehingga konsumen dapat mengenali ciri khas dan tatanan visual dari Oesman Chicken. Perancangan Corporate Identity terdiri dari sebuah logo baru yang mencerminkan konsep serta filosofi dari Oesman Chicken, setelah itu logo baru diaplikasikan kedalam merchandise, stationery, Uniforms, Office Equipment, menu book, table equipment, and signage.

Kata Kunci : Corporate Identity, Identitas Visual, Oesman Chicken.

ABSTRACT

Oesman Chicken is a restaurant located on east of the Haji Embarkation. This restaurant has a large area, delicious food, affordable prices, and strategic location. The problem faced by Oesman Chicken is the restaurant does not have a clear identity so people do not know the characteristics of Oesman Chicken. Therefore, the promotion can introduce and convey the advantages of the restaurant. One of the promotions is to strengthen the identity of restaurant through corporate identity so that it is expected to be able to differentiate from other restaurant. With the existence of corporate identity, Oesman Chicken has similar and consistent form of visual identity. Therefore, consumers can recognize the characteristics and visual order of Oesman Chicken. The design of corporate identity consists of a new logo that reflects the concept and philosophy of Oesman Chicken. Moreover, a new logo is applied to merchandise, stationaries, uniforms, office equipment, book menus, and table equipment.

Keywords: Corporate Identity, Visual Identity, Oesman Chicken.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rezeki, Rahmat, dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai tahap terakhir dalam proses penggalian ilmu di Perguruan Tinggi , sehingga karya tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta dapat terselesaikan dengan lancar.

Setelah melalui proses yang cukup panjang, dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam pembuatan serta penyusunan karya tugas akhir ini, akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini tidak terlepas dari dukungan semua pihak yang terkait.

Oleh karena itu sudah selayaknya apabila dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan kerjasama.
4. Destina Paningrum, S.E, M.M , selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni , Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
8. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Penguji.
9. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, terima kasih telah memberikan ilmunya dari awal semester hingga akhir semester.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak Agung Saputro dan Ibu Hartatik, selaku keluarga yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang serta dukungan dan do'a yang sangat luar biasa untuk setiap harinya.

11. Saudariku tersayang, Prameswari Mutia Salma, selaku adek tersayang yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran.
12. Seseorang yang selalu mendampingi dan selalu mendukung setiap saat.
13. Sahabat dan teman-teman yang ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, khususnya fitri, desniar, kellink, cebe, dan clinton.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap dan berdo'a semoga segala jasa baik tersebut mendapat balasan dari Allah SWT.

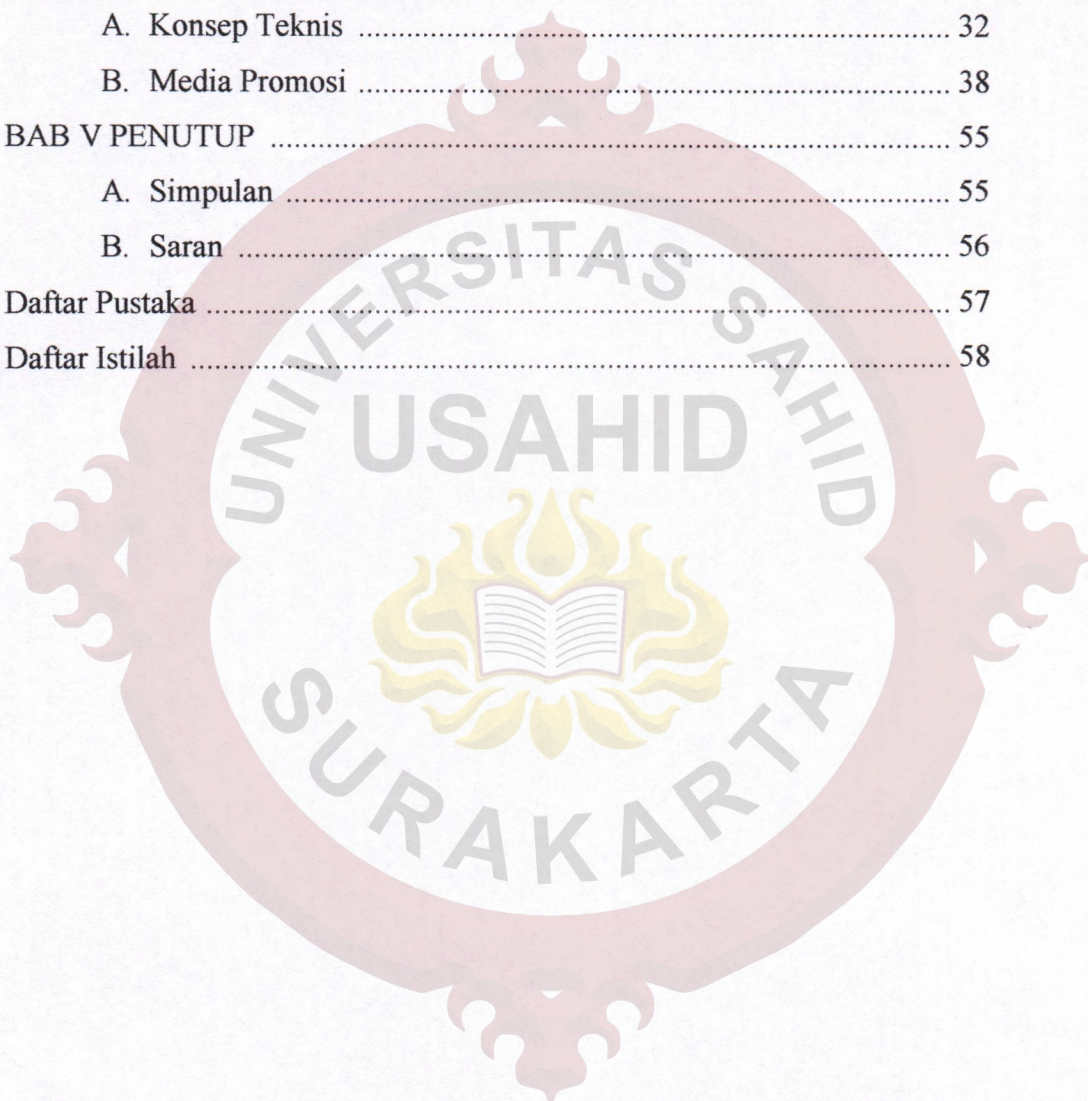
Menyadari bahwa karya Tugas Akhir ini tidak sempurna, oleh karena itu dengan penuh kerendahan dan keikhlasan mohon maaf apabila dalam penyusunan karya Tugas Akhir ini terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua. Terimakasih.

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO & PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	4
D. Manfaat Perancangan	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	7
G. Metode Perancangan	12
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II IDENTIFIKASI DATA	17
A. Sejarah Oesman Chicken	17
B. Struktur Organisasi	19
C. Omset	20
D. Promosi Yang Pernah Dilakukan	20
E. Menu Sajian Oesman Chicken	21
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	22
A. Segmentasi	22

B. USP (Unique Selling Proposition)	23
C. Positioning	24
D. Strategi Kreatif	25
E. Media Plan	30
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	32
A. Konsep Teknis	32
B. Media Promosi	38
BAB V PENUTUP	55
A. Simpulan	55
B. Saran	56
Daftar Pustaka	57
Daftar Istilah	58



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. *Metode Perancangan (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 2. *Logo lama Oesman Chicken*
- Gambar 3. *Struktur Organisasi (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 4. *Promosi rumah makan Oesman Chicken (Sun Screen : 2020)*
- Gambar 5. *Paket Paha*
- Gambar 6. *Contoh Picture Window layout*
- Gambar 7. *Contoh Ilustrasi Modern*
- Gambar 8. *Contoh pallete warna modern*
- Gambar 9. *Contoh font modern*
- Gambar 10. *Acer Aspire V5 431*
- Gambar 11. *Mouse Logitech*
- Gambar 12. *Adobe Photoshop CS6*
- Gambar 13. *Corel Draw X7*
- Gambar 14. *Logo Primer (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 15. *Logo Sekunder (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 16. *Grid Logo Primer (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 17. *Grid Logo Sekunder (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 18. *Scale Logo Primer (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 19. *Scale Logo Sekunder (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 20. *Ruang Minimum Logo Primer (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 21. *Ruang Minimum Logo Sekunder (Prakasita Atika : 2020)*
- Gambar 22. *Color system (Prakasita Atika : 2020)*

Gambar 23. Sketsa Roll Banner (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 24. Guidelines Roll Banner (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 25. Color Guide Roll Banner (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 26. Desain Jadi Roll Banner (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 27. Penempatan Media di Ruang Publik (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 28. Sketsa Amplop (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 29. Guideline Amplop (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 30. Color Guide Amplop (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 31. Desain Jadi Amplop (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 32. Penempatan Amplop (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 33. Sketsa Kartu Nama (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 34. Guideline Kartu Nama (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 35. Color Guide Kartu Nama (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 36. Desain Jadi Kartu Nama (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 37. Penempatan Kartu Nama (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 38. Sketsa Stiker (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 39. Guideline Stiker (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 40. Color Guide Stiker (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 41. Desain Jadi Stiker (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 42. Penempatan Stiker (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 43. Sketsa Daftar Menu Paket (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 44. Guideline Daftar Menu Paket (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 45. Color Guide Daftar Menu Paket (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 46. Desain Jadi Daftar Menu Paket (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 47. Daftar Menu Paket (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 48. Sketsa Pin (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 49. Guideline Pin (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 50. Color Guide Pin (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 51. Desain Jadi Pin (Prakasita Atika : 2020)

Gambar 52. Penempatan Pin (Prakasita Atika : 2020)

