

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Al Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Graha Ilmu.
- Endra Ahmad Rifai, *Perancangan Media Promosi Restoran Ikan Bakar Gambiran*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/43>
- <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/3184>
- M.Linggar Anggoro. 2000. *Teori & Profesi Kehumasan*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Nur Rizky Marta, *Perancangan Corporate Identity Rumah Makan Suminar Ngawi*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2011.
- Silvi Novitasari, Listia Natadjaja, Elisabeth Cristine Yuwono, *Perancangan Corporate Identity dan Media Promosi Malibu Resto Steak N Pizza*, Malang, 2015.
- Yosi Maryodi, Aji Windu Viatra, Muhammad Idris, *Perancangan Corporate Identity Rumah Makan Sri Melayu Palembang*, Palembang, 2016.

DAFTAR ISTILAH

Corporate = Perusahaan

Identity = Identitas

Fast Food = Makanan cepat saji

Total Situation Analysis = Analisis Situasi Total

Break The Rules = Melanggar aturan

To The Point = Ke titik

Product shot = Tembakan produk

