

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

*Company Profile* merupakan salah satu media *Public Relations* yang merepresentasikan sebuah perusahaan (organisasi). Produk *Public Relations* ini berisi gambaran umum perusahaan, di mana perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya disesuaikan dengan kepentingan publik sasaran.

Video *Company Profile* Museum Batik Danar Hadi diangkat menjadi tema Tugas Akhir ini dikarenakan sebuah belum begitu dikenal oleh masyarakat dan diperlukan adanya sebuah media promosi dalam penyampaian pesan dan menarik untuk ditonton oleh audiens atau calon pengunjung.

Video *Company Profile* ini akan disebar luaskan kepada target audiens atau target market yang telah ditentukan. Diharapkan video dapat membantu pihak museum dalam melalui media promosi guna menunjang kemajuan dan perkembangan museum tersebut, dan diharapkan banyak pengunjung-pengunjung baik pengunjung lokal maupun asing.

### **B. Saran**

Perancangan video *Company Profile* Museum Batik Danar Hadi diharapkan dapat membantu promosi museum agar dapat lebih berkembang dikalangan masyarakat. Museum Batik Danar Hadi sendiri sebaiknya dapat lebih lagi dalam melakukan promosinya baik secara visual maupun non

visual, seperti mengembangkan social media yang dimiliki, beberapa merchandise yang diberikan kepada pengunjung dan melakukan beberapa promo yang dapat diberlakukan kepada pengunjung pemegang kartu vip.

