

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT POLA HIDUP
SEHAT DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

**IKA SRI HANDAYANI
NIM. 2013021014**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT POLA HIDUP SEHAT DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*

Disusun Oleh :

IKA SRI HANDAYANI
NIM.2013021014

Tugas akhir/kekaryaan ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan Dewan Pengaji
Pada tanggal : 09 Januari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Arif Yulianto,S.Sn,M.Sn
NIDN.0606077302

Ahmad Khoirul Anwar S.Sn,M.Sn
NIDN. 0610068302

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Ani Yulianto,S.Sn,M.Sn
NIDN.0606077302

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT POLA HIDUP
SEHAT DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

Disusun Oleh :

IKA SRI HANDAYANI
NIM.2013021014

Tugas Akhir/Kekaryaan ini telah diterima dan disahkan
oleh Dewan Pengaji Tugas Akhir/Kekaryaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Dewan Pengaji

1. Pengaji I

Nama : Arif Yulianto, S. Sn., M. Sn

NIDN : 0606077302

Dewan Pengaji

1 Pengaji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar S. Sn., M. Sn

NIDN : 0610068302

Dewan Pengaji

1 Pengaji III

Nama : Evelyn henny lukitasari, S. Sn., M. Sn

NIDN : 0630017082

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Arif Yulianto, S. Sn.M.. Sn

NIDN.0606077302

Destina Paningrum SE, MM

NIDN.0624077901

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ika Sri Handayani

NIM : 2013021014

Menyatakan Dengan Sesungguhnya Bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat

Pola Hidup Sehat Dengan Teknik *Motion Graphic*

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan berlaku di universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 09 Januari 2019

Yang menyatakan



(Ika Sri Handayani)

Nim : 2013021014

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : **Ika Sri Handayani**

NIM : **2013021014**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial, Humaniora Dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan,menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Noneksklusif Royalty Free Right*) atau Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **Perncaangan Iklan Layanan Masyarakat Pola Hidup Sehat Dengan Teknik Motion Graphic** Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di Surakarta

Pada tanggal : 09 Januari 2019

Yang membuat pernyataan,



(Ika Sri Handayani)

Nim : 2013021014

*)coret yang tidak perlu

MOTTO

Setiap hari untuk membenahi diri,

Setiap usaha pasti ada hasilnya,

Setiap perbuatan pasti ada ganjarannya,

Setiap ujian pasti ada hikmahnya.



PERSEMPAHAN

Kepada mereka yang menjadi sumber inspirasi dan memberikan kepercayaan serta dukungan untuk melakukan yang terbaik.

Ayah dan ibuku

Saudara-saudara terkasihku

Almamaterku

Teman-teman yang sudah membantu dan menyemangati

Nadya, Shinta, Arlita, Rokib, Eko, Allo

Angkatan 2013 dan angkatan lainnya

Terima kasih



RINGKASAN

Dewasa ini pola hidup sehat sudah sangat meluas dikalangan masyarakat namun masih jarang yang berminat untuk menerapkannya, apalagi khususnya kalangan remaja, dikarenakan kehidupan yang semakin modern dan serba instan serta jadwal yang padat menjadikan masyarakat sering mengabaikannya. Dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat ini diharapkan dapat menjadi alternatif tepat agar masyarakat lebih sadar lagi akan pentingnya menjaga Pola Hidup Sehat. Video Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan teknik *Motion Graphic* yang mana mengusung gaya *flat design* yang unik dan menarik. Iklan Layanan Masyarakat Pola Hidup Sehat ini akan digunakan untuk memperkenalkan gaya Pola Hidup Sehat kepada masyarakat luas terutama untuk anak remaja sebagai langkah awal untuk pembekalan menuju dewasa.

Kata Kunci : Pola Hidup Sehat, Iklan Layanan Masyarakat, *Motion Graphic*, *Flat Design*

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

Pada akhirnya teknologi yang semakin canggih dan pesat, kreativitas manusia bisa diimplementasikan dengan mudah dan dengan baik. Pengetahuan dan teknologi semakin maju, sehingga manusia pun semakin maju pula. Dengan adanya teknologi ini, manusia pun semakin mudah untuk mendapatkan informasi.

Today a healthy lifestyle is very widespread among the people, but it is still rare for those who are interested in implementing it, especially for teenagers, because life is increasingly modern and instantaneous and a busy schedule makes people often ignore it. With the existence of Public Service Ads, it is expected to be an appropriate alternative so that people are more aware of the importance of maintaining a Healthy Lifestyle. Video Public Service Adverts uses Motion Graphic techniques which carry a unique and attractive flat design style. This Healthy Lifestyle Community Service Advertisement will be used to introduce a Healthy Lifestyle style to the wider community, especially for teenagers as a first step for debriefing towards adulthood.

Semarata

Keywords: *Healthy Lifestyle, Public Service Ads, Motion Graphic, Flat Design*

- 
1. Prof. Dr. H. M. Syaiful Rizal, M.A., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan
 2. Dr. Ami Yulianto, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Komunitas Visual, S.Pd., M.Si penulis
 3. Bapak Pembimbing yang pertama, Dr. M. Syaiful Rizal, S.Pd., M.Pd., selaku dosen Pembimbing yang pertama, yang memberikan bantuan dan saran yang membangun dari awal proses hingga akhir penyelesaian kerja Tugas Akhir ini.
 4. Evelyn Henny Lakotakan, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pengajar yang telah menguji pada Sidang Tesis ini
 5. Seluruh Dosen Pengajar Dosen Komunitas Visual Universitas Islam Negeri Ahmad Dahlan (UIN AD) Surakarta
 6. Orang-orang yang telah membantu sejauh mungkin dan memberi ilmu dan saran sepuasnya

KATA PEGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kuasa-Nya dapat menyelesaikan tugas akhir / kekaryaan ini dengan baik. Penyusunan kekaryaan ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

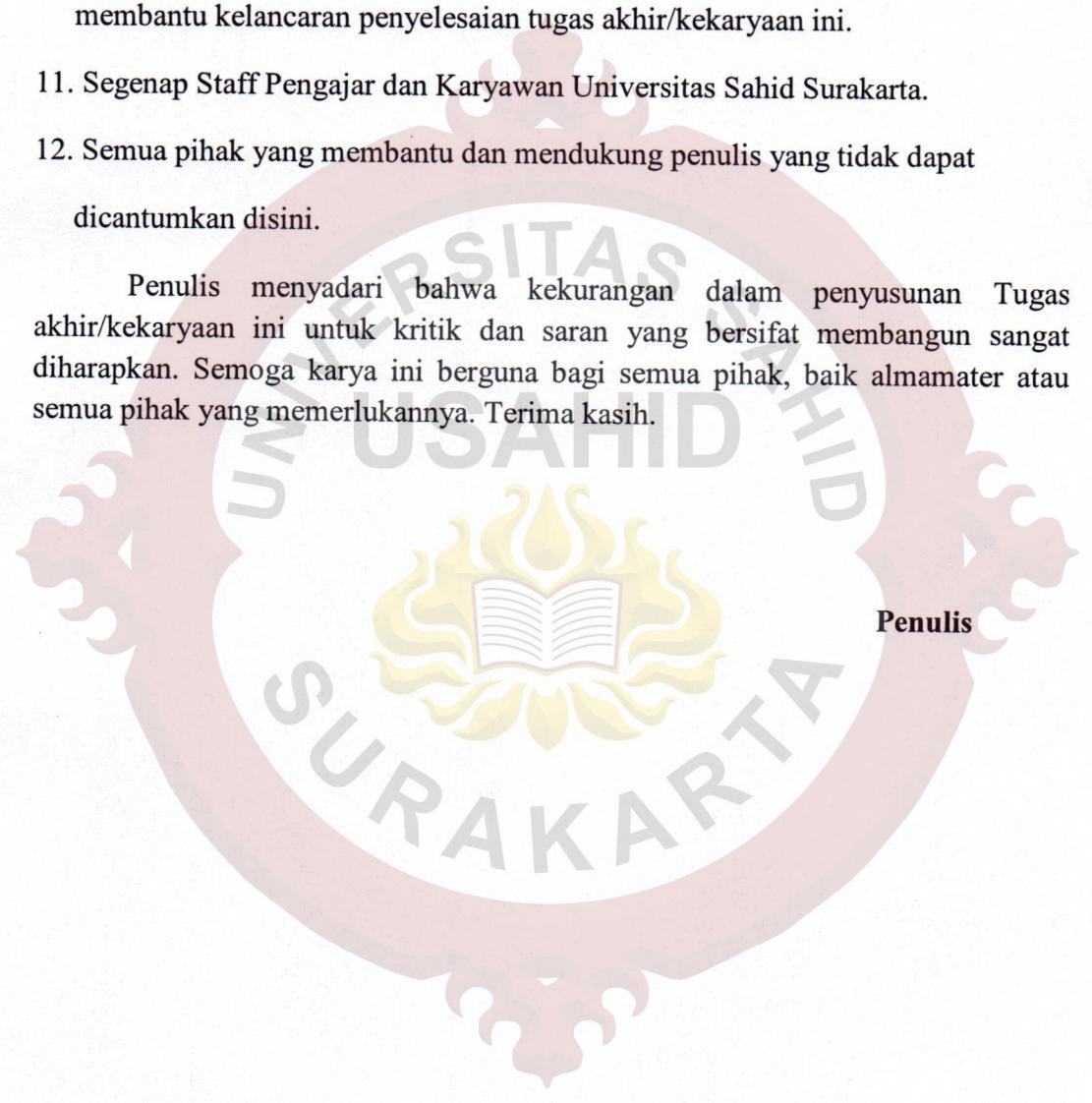
Selama penelitian dan proses penyusunan tugas akhir / kekaryaan ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr.Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M. Si, selaku Wakil Rektor 1 Universitas Sahid Surakarta.
3. Sri Huning Anwariningsih, ST, M. Kom, selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ir. Dahlan Susilo, M. Kom, selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberi pengarahan dan bimbingan.
6. Arif Yulianto, S. Sn, M. Sn dan Ahmad Khoirul Anwar S. Sn, M. Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaiannya karya Tugas Akhir ini.
7. Evelyne Henny Lukitasari, S. Sn., M. Sn , selaku Dosen Penguji yang telah menguji pada Sidang Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
8. Ayah yang telah menjadi sumber inspirasi dan terutama Ibu atas segala

pengorbanan, semangat dan dukungannya.

9. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir/kekaryaan ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran penyelesaian tugas akhir/kekaryaan ini.
11. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
12. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini.

Penulis menyadari bahwa kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/kekaryaan ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
<i>ABSTRACT.....</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Manfaat.....	3
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Metodologi perancangan	10
G. Sistematika penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Tinjauan tentang iklan	16
B. Tinjauan tentang animasi.....	19

C. Tinjauan tentang <i>Motion Graphic</i>	23
D. Tinjauan tentang Pola hidup sehat.....	25
 BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	30
A. Identifikasi Data	30
B. Analisa Data	33
C. Strategi Kreatif	35
 BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	49
A. Konsep teknis	49
B. Konsep estetis.....	67
C. Media promosi.....	69
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	
GLOSARIUM	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Sistematika Perancangan.....	10
Gambar 02. <i>Storyboard</i> pola hidup sehat.....	35
Gambar 03. <i>Flat Colour</i>	43
Gambar 04. <i>Font DP Dork Diary</i>	44
Gambar 05. <i>Font Kalam</i>	44
Gambar 06. Ilustrasi <i>Flat design</i>	45
Gambar 07. Pilihan karakter.....	50
Gambar 08. Sketsa karakter utama menggunakan pensil.....	50
Gambar 09. Sketsa karakter pendukung menggunakan pensil.....	51
Gambar 10. <i>tracing outline</i> karakter utama.....	52
Gambar 11. <i>tracing outline</i> karakter pendukung.....	52
Gambar 12. Desain karakter utama.....	53
Gambar 13. Desain karakter pendukung.....	53
Gambar 14. Desain karakter penokohan.....	54
Gambar 15. <i>Screenshot</i> Format Video After Effect CC 2015.....	55
Gambar 16. <i>Screenshot</i> Format Adobe Illustrator Cc 2015.....	56
Gambar 17. <i>Screenshot</i> Format Adobe Premier Cc 2015.....	56
Gambar 18. <i>Screen Preview</i>	57
Gambar 19. <i>Layout</i>	67
Gambar 20. <i>Setting</i> lokasi.....	68

Gambar 21. X-Roll banner Pola Hidup Sehat.....	70
Gambar 22. Poster Pola Hidup Sehat.....	70
Gambar 23. Mug Pola Hidup Sehat.....	71
Gambar 24. Gantungan kunci acrylic Pola Hidup Sehat.....	71
Gambar 25. Pin acrylic Pola Hidup Sehat.....	72
Gambar 26. Sticker Pola Hidup Sehat.....	72
Gambar 27. Kaos Pola Hidup Sehat.....	73
Gambar 28. Totebag Pola Hidup Sehat.....	73
Gambar 29. Topi Pola Hidup Sehat.....	74
Gambar 30. Jam dinding Pola Hidup Sehat.....	74