

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan iklan layanan masyarakat pola hidup sehat dalam bentuk *motion graphic* ini merupakan media sosialisasi yang digunakan untuk mengenalkan pengertian dan pencegahan dalam pola hidup sehat. Melalui tugas akhir ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Perancangan iklan layanan masyarakat dengan tema pola hidup sehat pada tugas akhir ini bertujuan untuk mengenalkan pengertian dari pola hidup sehat serta cara mencegah dan terhindar dari penyakit agar masyarakat terutama kalangan remaja yang mulai menginjak usia dewasa bisa mendapatkan bekal kesehatan.
2. Penyajian yang digunakan untuk iklan layanan masyarakat ini berupa video *motion graphic* yang mana diharapkan dapat menjadi alternatif yang tepat agar masyarakat bisa mudah dan tertarik untuk mencerna informasi didalamnya.
3. Dalam iklan layanan masyarakat yang menggunakan teknik *motion graphic* ini memakai gaya *flat design*. Pemilihan gaya *flat design* diambil karena penyampaian pesan yang terkesan tidak membosankan dan cenderung disukai oleh anak remaja awal maupun remaja akhir.

B. Saran

Dalam perancangan *motion graphic* ini merupakan media sosialisasi pengertian dan cara mencegah penyakit dalam pola hidup sehat dibutuhkan konsep berupa teks dan visual yang tepat agar sesuai dengan target audiens dan permasalahan yang ada. Diberikan informasi yang cukup dan semenarik mungkin agar pesan yang disampaikan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada dalam pola hidup sehat. Dari perancangan video *motion graphic* ini diharapkan memberikan dampak positif dan dapat membantu masyarakat untuk menerapkan pola hidup sehat.

