

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Sebagai salah satu acara/event yang ada di Kota Solo dan mempunyai potensi yang bagus, Art Exhibition Of Tuesdraw menjadikan ruang untuk seniman di Kota Solo untuk menunjukkan produktifitas karya seni untuk dapat di apresiasi dan di hargai pada masyarakat Suarakarta.
2. Dengan melakukan perancangan media promosi melalui media Komunikasi Visual, diharapkan membawa dampak yang besar mampu menarik perhatian audiens yang hadir pada event / acara Art Exhibition Of Tuesdraw. Karena media Komunikasi Visual merupakan daya tarik yang dapat dengan mudah di mengerti, tanpa harus banyak berpikir, sehingga konsumen dapat langsung mengerti isi pesan yang hendak disampaikan.
3. Pemanfaatan media promosi lewat aplikasi ke dalam media Komunikasi Visual diantaranya media cetak diantaranya media cetak poster dan lain sebagainya, yang dimana telah dicantumkan dengan didukung oleh perencanaan desain yang mudah di menegrti namun tetap menarik sebagai sarana komunikasi dengan konsumen, merupakan macam-macam media yang *efektif* untuk mrningkatkan jumlah audiens yang hadir.

B. SARAN

Perancangan media promosi Art Exhibition Of Tuesdraw ini diharapkan dapat memperkenalkan dan mempengaruhi minat audiens sehingga acara/event ini dapat di kenal dan dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk hadir dan andil dalam acara/event tersebut. Untuk memperkenalkan dan mengambil perhatian masyarakat acara/event ini dibutuhkan dan di sesuaikan dengan kebutuhan target audience sehingga pesan yang di sampaikan cukup efektif. Media-media pendukung yang dipakai haruslah terkandung makna atau pesan yang dapat membantu acara/event tersebut.

Saran untuk perkembangan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual adalah hendaknya mahasiswa mengkhususkan keahlian pada salah satu cabang dari Desain Komunikasi Visual seperti dalam bidang *advertising*, *website*, desain produk dan lain-lain. Ini dikarenakan bnyaknya cabang-cabang dari disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual dan untuk lebih meningkatkan profesional mahasiswa dalam dunia kerja nantinya. Dan tak lupa sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual juga dapat berperan sebagai media kemasyarakatan untuk dapat memberitahukan dan mengabarkan keadaan konflik sosial masyarakat melalui media Desain Komunikasi Visual.