

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

**PERANCANGAN *VIDEO COMPANY PROFILE* “CV. IVORIE”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh :

**ROQIB MIFTAKHUL HUDHA
NIM. 2013021023**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE “CV. IVORIE”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

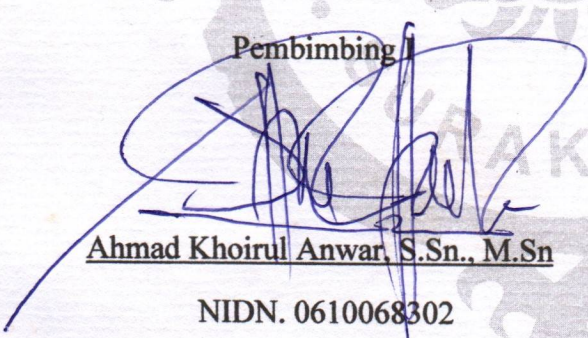
Disusun Oleh :

**ROQIB MIFTAKHUL HUDHA
NIM. 2013021023**

Tugas Akhir/Kekaryaan ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan Dewan Penguji

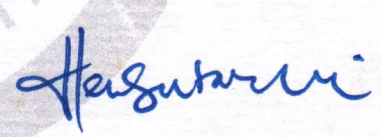
Pada tanggal : 08 Januari 2018

Pembimbing I


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0610068302

Pembimbing II


Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Mengetahui,

Ketua Program Studi




Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *VIDEO COMPANY PROFILE "CV. IVORIE"* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Disusun Oleh :

ROQIB MIFTAKHUL HUDHA
NIM. 2013021026

Tugas Akhir/Kekaryaannya telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Dewan penguji

1. Penguji I Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302

Dewan penguji

1. Penguji II Nama : Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802

Dewan penguji

1. Penguji II Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0606077302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Destina Paningrum, SE., MM

NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN

ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Roqib Miftakhul Hudha**

Nim : **2013021026**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **Perancangan *Video Company Profile* “CV. IVORIE” Sebagai Media Promosi.**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, Desember 2018

Yang menyatakan



(Roqib Miftakhul Hudha)

NIM. 2013021026

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Roqib Miftakhul Hudha**

NIM : **2013021026**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial, Humaniora Dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir – Skripsi – Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas **Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian*** saya yang berjudul : **Perancangan Video Company Profile “CV. IVORIE” Sebagai Media Promosi** beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada tanggal : Desember 2018
Yang membuat pernyataan,



(Roqib Miftakhul Hudha)
NIM. 2013021026

*coret yang tidak perlu

MOTTO

"Man jadda wajada"

“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, dia (akan) mendapatkan”.

~Pribahasa Arab~

“Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai khabar gembira bagi (kemenangan) mu, dan agar tenteram hatimu karenanya.

Dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah Yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.”

(QS. Ali Imran : 126)



PERSEMBAHAN

“Dia memberikan hikmah (ilmu yang berguna) kepada siapa yang dikehendaki Nya. Barang siapa yang mendapat hikmah itu, sesungguhnya ia telah mendapat kebajikan yang banyak. Dan tiadalah yang menerima peringatan melainkan orang-orang yang berakal”. (Q.S. Al-Baqarah: 269)

Alhamdulillah kupanjatkan dan syukurku kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekuranganku. Segala syukur ku ucapkan kepadaMu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat kutertatih. KarenaMu lah mereka ada, dan karenaMu lah tugas akhir ini terselesaikan. Hanya padaMu tempat kumengadu dan mengucapkan syukur, karya ini ku persembahkan untuk :

- ♥ Bapak, Ibu dan Adik-adik tercinta atas segala kasih sayang, pengorbanan, dukungan dan do'a yang tiada henti-hentinya, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat serta kebahagiaan untuk keluarga kita.
- ♥ Almamaterku Universitas Sahid Surakarta.
- ♥ Teman-teman DKV angkatan 2013 yang banyak memberikan bantuan dan motivasi.
- ♥ Rekan-rekan kerja, keluarga besar perusahaan “*Percetakan Ivorie*”, yang telah menyemangati dan memberikan dukungan.
- ♥ Untuk rekan alumni SMK Muhammadiyah 06 Simo “*Multi Media angkatan 2*” yang telah memberikan *support*.

♥ Untuk semua orang yang ku sayangi, terima kasih atas bantuan, doa dan motivasi yang telah diberikan.



RINGKASAN

Percetakan cv. ivorie, merupakan suatu perusahaan yang berkecimpung didalam bidang jasa desain dan cetak, yang berbeda dengan perusahaan lain. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi beserta promosi sebagai upaya untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat maupun investor-investor yang datang ke percetakan ivorie melalui media video company profile. Perancangan video company profile merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan video yang menarik sehingga menambah daya tarik masyarakat maupun costumers tentang perusahaan Percetakan cv ivorie. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan tentang informasi perusahaan, jasa, layanan dan produk yang dihasilkan.

Kata kunci : *Company Profile*, Video, Perancangan, Promosi.



ABSTRACT

Printing CV. Ivorie, is a company engaged in the field of design and printing services, which is different from other companies. This company needs an information media along with promotion as an effort to improve the company's image and sales value so that it is better known by the public and investors who come to printing ivorie through company profile video media. The design of company profile video is a medium for delivering information visually with interesting videos so that it adds to the attractiveness of the community and costumers about the printing company CV Ivorie. This design is expected to be a solution to introduce company profiles about company information, services, services and products produced.

Keywords: Company Profile, Videos, Designing, Promotion.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Azza wa Jalla, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Kekarya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau Tugas Akhir penyelesaian S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama penelitian dan proses penyusunan Tugas Akhir/Kekarya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Ir. Mohammad harisudin, M.Si, selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesainya karya Tugas Akhir ini.
7. Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesainya karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Bapak, Ibu, Adik-adik dan Keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tak pernah lelah.
10. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
12. Semua rekan-rekan kerja dan perusahaan percetakan Ivorie.
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir/Kekaryaan ini, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Perancangan.....	8
D. Manfaat.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Metodologi Perancangan.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Company Profile	18
B. Pengertian Video	19

C. Prinsip Pengambilan Gambar	20
D. Editor	26
E. Alat Editing Video	29
F. Media Promosi	36
BAB III KONSEP PERANCANGAN	41
A. Identifikasi Data.....	41
B. Analisa Data	44
C. Analisa SWAT	45
D. Strategi Kreatif.....	48
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	65
A. Pre Production Planing	65
B. Production	84
C. Post Production	102
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	
GLOSARIUM	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Bagan Prinsip	20
Gambar 02. http://wirangkyb.blogspot.co.id	24
Gambar 03. Software Adobe Premiere Pro CS6 (google.com)	29
Gambar 04. Software Adobe After Effects CS6 (google.com).....	31
Gambar 05. Software Corel Draw X8 Graphics Suite (google.com)	32
Gambar 06. Logo CV. Ivorie	43
Gambar 07. Struktur organisasi perusahaan	44
Gambar 8. Sketsa Karakter Pendukung	56
Gambar 08. Denah lokasi (google.com)	49
Gambar 09. Eye Level	50
Gambar 10. High Angle	51
Gambar 11. Close Up	51
Gambar 12. Medium Close Up	52
Gambar 13. Full Shot	52
Gambar 14. Scane layout teks	54
Gambar 15. Color Analog	54
Gambar 16. Font Releway	55
Gambar 17. Scane ilustrasi	49
Gambar 18. Software Adobe Premiere Pro CS6	59
Gambar 19. Software Adobe After Effects CS6 (google.com)	60
Gambar 20. Software Corel Draw X8 Graphics Suite (google.com)	61

Gambar 21. Denah lokasi.	82
Gambar 22. Software Adobe Premiere Pro CS6 (google.com)	101
Gambar 23. Software Adobe After Effects CS6 (google.com).....	102
Gambar 24. Software Corel Draw X8 Graphics Suite (google.com).....	103
Gambar 25. Print Screen	104
Gambar 26. Editing Adobe Premiere CS6	105
Gambar 28: <i>Rendering Adobe Premiere CS6</i>	106
Gambar 29. Hasil video editing	107

