

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Di era kemajuan teknologi dan perkembangan media sosial menjadikan media promosi semakin berkembang dan memiliki banyak ragam dan jenis media promosinya. Video menjadi salah satu media yang sangat banyak diminati pada era teknologi sekarang ini dengan keragaman jenis ragamnya, video company profile yang mana memuat isi tentang sebuah lembaga atau perusahaan tertentu dengan nilai-nilai yang dimiliki sebuah lembaga atau perusahaan tersebut untuk di perkenal luaskan kepada target audiens dan target marketnya .

Video Company Profile CV, Ivorie diangkat menjadi tema untuk Tugas Akhir ini dikarenakan diperlukan adanya sebuah media promosi dalam menyampaikan pesan dan menarik untuk dipertontonkan kepada publik, target audiens dan target marketnya. Video company profile ini dibuat sebagai salah satu media promosi bagi perusahaan percetakan yaitu cv. ivorie.

Dalam pembuatan sebuah pembuatan video company profile, iklan maupun film diperlukan adanya tahapan didalam pembuatannya mulai pra produksi, produksi, sampai pasca produksi dan cara dalam memproduksinya

baik pengambilan gambar, pencahayaan yang sangat berpengaruh terhadap hasil yang dipertontonkan.

Video company profile ini akan disebar luaskan kepada target audiens dan target marketnya yang telah ditentukan. Diharapkan video ini dapat membantu pihak lembaga perusahaan percetakan cv.ivorie dalam melalui media promosi guna menunjang kemajuan dan perkembangan perusahaan tersebut, dan diharapkan mampu membuat costumers mau berkerjasama dalam urusan cetak mencetak kertas sehingga dapat memajukan perusahaan dan semakin besar.

B. Saran

Bidang pendidikan yang semakin beragam dan semakin merujuk kepada pendidikan spesialis-spesialis, bukan menjadi penyebab munculnya dilema dalam seorang Desain Komunikasi Visual. Kondisi ini seharusnya dapat lebih menguntungkan dengan pilihan jalan hidup seseorang, termasuk seseorang Desain Komunikasi Visual, mereka akan lebih mudah dalam mengembangkan ide-ide kreatif dan akan lebih banyak untuk berkreasi.

Konsep yang matang di imbangi dengan survai lapangan yang valid dan benar adanya, sangat penting diperlukan dalam pembuatan sebuah karya, guna mendapatkan hasil yang memuaskan.

Dari hasil pengamatan dan kajian yang saya lakukan dalam pembuatan karya video company profile ini, ada beberapa saran terhadap dunia pendidikan, terutama generasi penerus bangsa yang semakin kreatif dalam membuat karya, terutama dibidang seni desain/grafis.

- a. Memperhatikan pendidikan dalam dunia moderen untuk pengolahan video atau pun desain di dalam perkembangan media masa depan.
- b. Company profile bagi sebuah perusahaan sangatlah penting. Sebab hal itu merupakan salah satu media informasi bagi para pelanggan serta investor untuk mengenal lebih dalam tentang perusahaan tersebut.

