

SKRIPSI

KAJIAN DESAIN *CAR BRANDING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI *LX STICKER* KARANGANYAR

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

MULYO KISNANTO
NIM. 2013022011

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019

LEMBAR PERSETUJUAN

KAJIAN DESAIN *CAR BRANDING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI *LX STICKER* KARANGANYAR

Disusun Oleh :

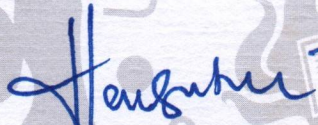
Mulyo Kisnanto

NIM. 2013022011

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
di hadapan dewan penguji
Pada tanggal: 09 Juli 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Evelyne Henny L., S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui

Ketua Program Studi



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

LEMBAR PENGESAHAN

KAJIAN DESAIN *CAR BRANDING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI *LX STICKER* KARANGANYAR

Disusun Oleh :

Mulyo Kisnanto

NIM. 2013022011

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
pada hari Selasa , tanggal 09 Juli 2019

Dewan Penguji :

1. Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

2. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

3. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0610068302

Mengetahui

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Mulyo Kisnanto**

Nim : **2013022011**

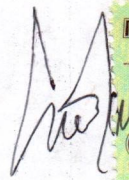
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **KAJIAN DESAIN *CAR BRANDING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI *LX STICKER* KARANGANYAR**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 09 Juli 2019

 
(Mulyo Kisnanto)

NIM. 2013022011

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Mulyo Kisnanto**

NIM : **2013022011**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial, Humaniora Dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir – Skripsi – Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas **Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian*** saya yang berjudul : **KAJIAN DESAIN CAR BRANDING SEBAGAI MEDIA PROMOSI LX STICKER KARANGANYAR** beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : 09 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Mulyo Kisnanto)

NIM. 2013022011

MOTTO



Memulai dengan penuh keyakinan.

Menjalankan dengan penuh keikhlasan.

Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga.
2. Rekan Mahasiswa Alih Jenjang Desain Komunikasi Visual angkatan 2013.
3. Dosen-dosen pembimbing.
4. Almamater Universitas Sahid Surakarta.



RINGKASAN

Era globalisasi sekarang ini berbagai macam cara dilakukan untuk mempromosikan sebuah usaha, salah satu media promosi saat ini adalah *Car Branding*. *Car Branding* adalah salah satu bentuk reklame / media promosi yang sangat unik karena menggunakan mobil atau alat transportasi sebagai media iklannya. Menjadi salah satu media promosi yang jarang digunakan oleh perusahaan lain, menjadikan *Car Branding* mempunyai keunikan dan menarik untuk diteliti atau dibahas. LX Sticker di kota Karanganyar merupakan salah satu perusahaan yang memanfaatkan *Car Branding* sebagai media promosinya. Oleh sebab itu penulis memutuskan untuk membuat penelitian dengan judul “Kajian Desain *Car Branding* Sebagai Media Promosi LX Sticker”. Membahas tentang kenapa LX Sticker menggunakan *Car Branding* sebagai media promosinya dan juga membahas unsur-unsur serta prinsip desain pada desain *Car Branding* LX Sticker.

Kata kunci : Media Promosi, *Branding*, *Car Branding*.



ABSTRACT

In globalization era, there are various ways of business promotion. One of the promotional media is car branding. Car Branding is a form of unique advertising because it uses a car as advertising medium. Car Branding is unique and interesting to study because it is one of the promotional media rarely used by companies. LX Sticker Karanganyar used car branding as its promotional media. Therefore, the author decided to make a study entitled "Study of Car Branding Design as a Media Promotion for LX Sticker ". This study discusses why LX Sticker uses car branding as its promotional media and also discusses the elements and design principles in the LX Sticker car branding design.

Keywords: Media Promotion, Branding, Car Branding



KATA PENGANTAR

Puji syukur di panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan sebuah skripsi yang berjudul **KAJIAN DESAIN CAR BRANDING SEBAGAI MEDIA PROMOSI LX STICKER KARANGANYAR.**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat yang wajib dilaksanakan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Penulis sadar bahwa apa yang telah diperoleh ini tidak semata-mata hasil dari jerih payah penulis semata tetapi hasil dari keterlibatan berbagai pihak. Oleh sebab itu diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom. selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Kepegawaian Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Destina Paningrum, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I.

7. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II.
8. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Penguji.
9. Sdr Lilik Aryanto selaku owner dari LX Sticker yang telah memberikan ijin dan memberikan informasi yang cukup sehingga Skripsi ini dapat selesai.
10. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan doa, semangat, dan selalu mendukung.
11. Terima kasih pada semua teman – teman seperjuangan Alih Jenjang Desain Komunikasi Visual angkatan 2013 yang memiliki mimpi yang sama.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran akan diterima dengan tangan terbuka. Supaya untuk maju kedepannya bisa lebih diterima dan bermanfaat bagi kita semua, amin.

Surakarta, 09 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Originalitas Penelitian	6
G. Kerangka Pemikiran	7
H. Metode Penelitian.....	7

1. Jenis Penelitian	7
2. Lokasi Penelitian	8
3. Sumber Data	8
a. Narasumber.....	8
b. Pustaka	8
c. Data Dokumen.....	9
4. Teknik Pengumpulan Data	9
a. Observasi dan Wawancara	9
b. Studi Pustaka.....	10
c. Dokumen	11
5. Analisis Data	11
6. Uji Validitas data Penelitian	13
I. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Desain	18
B. Branding	19
C. Car Branding	21
D. Media Promosi	22
E. Unsur Desain	23
1. Tata Letak/Layout	23
2. Ilustrasi	25
3. Warna.....	27
4. Tipografi	30

C. Prinsip Desain	32
a. Kesatuan	32
b. Keseimbangan	33
c. Irama	33
d. Penekanan	33
1). Kontras	33
2). Fokus	34
3). Proporsi.....	34
BAB III MEDIA CAR & BIKE BRANDING	
SEBAGAI MEDIA PROMOSI LX STICKER	35
A. Sejarah Perusahaan	35
B. Struktur Organisasi	38
C. Data Produk.....	40
D. Data Pemasaran	42
E. Data Konsumen	42
F. Sasaran Konsumen	42
G. Media Car Branding.....	47
1. Manfaat Media Car Branding.....	47
2. Peranan Media Car Branding	49
3. Keunggulan Media Car Branding.....	50
BAB IV UNSUR-UNSUR DAN PRINSIP DESAIN CAR BRANDING LX	
STICKER	51
A. Unsur-Unsur Desain pada Car Branding LX Sticker	51

1. Tata Letak (Layout).....	51
2. Tipografi.....	55
3. Ilustrasi	59
4. Warna	60
B. Unsur-Unsur Desain pada Kaca Belakang <i>Car Branding LX Sticker</i>	65
1. Tata Letak (Layout).....	65
2. Tipografi.....	67
3. Ilustrasi	69
4. Warna	70
C. Prinsip Desain pada <i>Car Branding LX Sticker</i>	74
1. Kesatuan	74
2. Keseimbangan / <i>Balance</i>	77
3. Irama / <i>Ritme</i>	79
4. Penekanan.....	80
a. Kontras	80
b. Fokus.....	81
c. Proporsi	82
BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tabel Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 1.2. Tabel Uji Keabsahan Data	13
Gambar 1.3. Tabel Uji Kredibilitas Data	14
Gambar 2.1. Skema Warna Teori Sir Isaac Newton.....	28
Gambar 2.2. Skema Warna Teori Brewster	29
Gambar 2.3. Skema Warna Teori Munsell	30
Gambar 3.1. Tabel Struktur Organisasi.	38
Gambar 4.1. Visualisasi Desain Tampak Samping.....	52
Gambar 4.2. Visualisasi Tipografi	55
Gambar 4.3. Visualisasi Tipografi 1	56
Gambar 4.4. Visualisasi Tipografi 2	57
Gambar 4.5. Visualisasi Tipografi 3	57
Gambar 4.6. Visualisasi Tipografi 4	58
Gambar 4.7. Visualisasi Ilustrasi	59
Gambar 4.8. Visualisasi Warna 1.....	61
Gambar 4.9. Visualisasi Warna 2.....	61
Gambar 4.10. Visualisasi Warna 3.....	62
Gambar 4.11. Visualisasi Warna 4.....	62
Gambar 4.12. Visualisasi Warna 5.....	63
Gambar 4.13. Visualisasi Warna 6.....	63

Gambar 4.15. Visualisasi Tipografi Desain Belakang.....	67
Gambar 4.16. Visualisasi Tipografi Desain Belakang 1	67
Gambar 4.17. Visualisasi Tipografi Desain Belakang 2	68
Gambar 4.18. Visualisasi Tipografi Desain Belakang 3	68
Gambar 4.19. Visualisasi Ilustrasi Desain Belakang	69
Gambar 4.20. Visualisasi Warna Desain Belakang 1	70
Gambar 4.21. Visualisasi Warna Desain Belakang 2	71
Gambar 4.22. Visualisasi Warna Desain Belakang 3	72
Gambar 4.23. Visualisasi Warna Desain Belakang 4	72
Gambar 4.24. Visualisasi Warna Desain Belakang 5	73
Gambar 4.25. Visualisasi Desain Samping	75
Gambar 4.26. Visualisasi Keseimbangan / Balance dalam Desain	78
Gambar 4.27. Visualisasi Arah Baca Font dan Ilustrasi	79
Gambar 4.28. Visualisasi Arah Baca Font dan Ilustrasi Belakang	80