

# SKRIPSI

## **KONTRUKSI MEDIA *ONLINE* PADA PILKADA GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 PUTARAN KEDUA (ANALISIS FRAMING BERITA PADA PASANGAN AHOK-DJAROT DAN ANIES-SANDI DI MEDIA *DETIK.COM, OKEZONE.COM, DAN METROTVNEWS.COM*)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh:

NELI AZIZAH  
2016072002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### KONTRUKSI MEDIA *ONLINE* PADA PILKADA GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 PUTARAN KEDUA

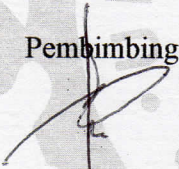
(ANALISIS FRAMING BERITA PADA PASANGAN AHOK-JAROT DAN  
ANIES-SANDI DI MEDIA *DETIK.COM, OKEZONE.COM, DAN*  
*METROTVNEWS.COM*)

Disusun Oleh:

**NELI AZIZAH**  
NIM. 2016072002

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan  
Dihadapan dewan penguji  
Pada tanggal: 22 Mei 2019

Pembimbing I


  
Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0612028002

Pembimbing II

  
Hari Wiryawan, S.H., MA  
NIDN. 0605106303

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta

  
Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom  
NIDN. 0628108001

## LEMBAR PENGESAHAN

### KONTRUKSI MEDIA *ONLINE* PADA PILKADA GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 PUTARAN KEDUA

(ANALISIS FRAMING BERITA PADA PASANGAN AHOK-JAROT DAN  
ANIES-SANDI DI MEDIA *DETIK.COM, OKEZONE.COM, DAN*  
*METROTVNEWS.COM*)

Disusun Oleh:

**NELI AZIZAH**  
NIM. 2016072002

Skripsi ini telah diterima dan disahkan  
oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta

pada hari Selasa tanggal 28 Mei 2019

Dewan Penguji:

1. Nama Penguji : Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum ( Mwt )  
NIDN : 0628108301

Mengetahui,

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Sofia Ningsih Rahayu P., S.IP., M.IKom  
NIDN. 0628108001

Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Destina Paningrum, SE., MM  
NIDN. 0624077901  
FAKULTAS SOSIAL,  
HUMANIORA DAN SENI

SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

---

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Neli Azizah

NIM : 2016072002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

**JJUDUL : Kontruksi Media *Online* Pada Pilkada Gubernur  
DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua (Analisis  
Framing Berita pada Pasangan Ahok-Djarot dan  
Anies-Sandi di Media *Detik.Com,*  
*Okezone.Com, Dan Metrotvnews.Com*).**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 29 Mei 2019  
Yang Menyatakan



NIM.2016072002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Neli Azizah  
NIM : 2016072002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive RoyaltyFree Right*) atas skripsi saya yang berjudul **Kontruksi Media Online Pada Pilkada Gubernur DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua (Analisis Framing Berita pada Pasangan Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Media *Detik.Com, Okezone.Com, Dan Metrotvnews.Com*).**

Beserta instrument/perangkat (jika ada) berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengeja dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat serta mempulikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (autor) dan pembimbing sebagai co-autor atau pencipta dan juga sebagai Hak Pemilik Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihakmanapun.

Dibuat di : Surakarta  
Pada Tanggal : 29 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



Neli Azizah  
NIM.2016072002

## MOTTO

“..Sesungguhnya Allah tidak mengubah apa-apa yang ada pada suatu kaum,  
sehingga mereka mengubah apa-apa yang ada pada jiwa mereka.”

(Q.S. Ar Ra'du :11).

Kesabaran dan keikhlasan yang lebih terhadap suatu hal  
Akan memberikan hasil pada suatu nanti  
Tinggal kita menunggu waktunya saja  
(Penulis)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada

Orang-orang terkasih dan tersayang

Ibu dan Bapak

Terima kasih telah mengajarkanku arti perjuangan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Yang Maha Esa, Allah SWT, atas anugerah rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul: *”Kontruksi Media Online Pada Pilkada Gubernur DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua (Analisis Framing Berita Pada Pasangan Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Media Detik.com, Okezone.com, dan Metrotvnews.com)”*. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Sesungguhnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mohamad. Harissudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Sri Huning Anwariningsih, S.T, M.Kom selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Destina Paningrum, SE., MM<sub>2</sub> selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni.
5. Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.IKom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama.
7. Hari Wiryawan, SH., MA selaku dosen pembimbing kedua.
8. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku dosen penguji
9. Bapak Adnan dan Ibu Ning Mikuwati untuk seluruh kasih sayang, cinta, semangat, doa, motivasi yang telah diberikan dan juga telah



membiyai penulis selama menjalankan kuliah hingga proses skripsi selesai.

10. Kakakku Nida Alfiah selaku kakak kandung penulis dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat dan doa.
11. Sahabatku Crew Iltizam Busana Muslim dan Sarisnack yang selalu memberi semangat, doa dan dukungan.
12. Teman-teman seperjuangan ILKOM Ahli Jenjang 2016 Universitas Sahid Surakarta, Anita dan Tikha yang memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan dan penyelesaian laporan ini yang tidak bias disebutkan satu per-satu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta, Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penulisan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 LandasanTeori.....	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.2 Komunikasi .....	13
2.1.3 Komunikasi Politik.....	14
2.1.4 Media <i>Online</i> .....	17
2.1.5 Jurnalisme <i>Online</i> .....	18
2.1.6 Ideologi Media .....	19
2.1.7 Kontruksi Realitas Sosial .....	22
2.1.8 <i>Framing</i> .....	25

2.1.9 <i>Framing</i> Robert N Entman.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Obyek Penelitian .....	32
3.3 Sumber Data dan Data .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Validitas Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Detik.com .....	43
4.1.2 Okezone.com.....	46
4.1.3 Metrotnews.com.....	48
4.2 Analisis Data .....	50
4.2.1 Sajian Data .....	51
4.2.2 Hasil Sajian Data .....	65
4.3 Pembahasan .....	98
4.4 Keabsahan Data.....	117
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	123

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran 30
- Gambar 3.1: Perangkat Analisis *Framing* Robert N Entman 42

## DAFTAR TABEL

• Tabel 2.1 Perangkat <i>framing</i>	28
• Tabel 2.2 Konsepsi Analisis <i>Framing</i>	28
• Tabel 4.1 Jumlah Pemberitaan di Ketiga Media	50
• Tabel 4.2 Daftar Judul Berita Penistaan Agama Agenda Penundaanan Sidang	52
• Tabel 4.3 Daftar Judul Berita Isu Video Kampanye	59
• Tabel 4.4 Daftar Judul Berita Debat Putaran Kedua Pemahasan Reklamasi	63
• Tabel 4.5 Hasil Sajian Data Isu Penistaan Agama pada Detik.com	65
• Tabel 4.6 Hasil Sajian Data Isu Penistaan Agama pada Okezone.com	68
• Tabel 4.7 Hasil Sajian Data Isu Penitaan Agama pada Metrotvnews.com	74
• Tabel 4.8 Hasil Sajian Data Isu Video Kampanye pada Detik.com	79
• Tabel 4.9 Hasil Sajian Data Isu Video Kampanye pada Okezone.com	82
• Tabel 4.10 Hasil Sajian Data Isu Video Kampanye pada Metrotvnews.com	88
• Tabel 4.11 Hasil Sajian Data Debat Reklamasi pada Detik.com	89
• Tabel 4.12 Hasil Sajian Data Debat Reklamasi pada Okezone.com	93
• Tabel 4.13 Hasil Sajian Data Debat Reklamasi Pada Metrotvnews.com	96

## ABSTRAK

NELI AZIZAH, 2016022002. **KONTRUKSI MEDIA *ONLINE* PADA PILKADA GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 PUTARAN KEDUA (ANALISIS FRAMING BERITA PADA PASANGAN AHOK-DJAROT DAN ANIES-SANDI DI MEDIA *DETIK.COM*, *OKEZONE.COM*, DAN *METROTVNEWS.COM*)**

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui kontruksi media *online Detik.com, Okezone.com dan Metrotvnews.com* dalam memberitakan pilkada Gubernur DKI Jakarta pada pasangan Ahok-Djarot dan Anies-Sandi menggunakan analisis *framing*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan sumber data berupa berita yang ada di media *online Detik.com, Okezone.com, dan Metrotvnews.com* yang berkaitan dengan tema atau judul penelitian. Selain menggunakan sumber data berupa berita, digunakan pula sumber data yang lain seperti buku atau literatur lain yang mendukung

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan menggunakan pisau analisis *framing* model Robert N Entman dapat ditarik kesimpulan bahwa *framing* dari *Detik.com, Okezone.com, dan Metrotvnews.com* memiliki sudut pandang yang berbeda dalam menyampaikan pemberitaannya, seperti dalam topik Pilkada Jakarta putaran kedua ini, isu yang sama namun hasil pemberitaannya berbeda. Hal ini dapat dilihat dari penonjolan isu dan narasumber yang digunakan oleh ketiga media tersebut. Banyak faktor yang menyebabkan perbedaan hal ini. Adanya faktor keterlibatan atau afiliasi pemilik media kepada salah satu pasangan calon yang bertanding dalam Pilkada Putaran kedua baik pada pasangan calon Ahok-Djarot maupun pada pasangan Anies-Sandi, menjadi faktor yang berpengaruh dalam kontruksi pemberitaan media. Adanya keterlibatan atau afiliasi tersebut menyebabkan berita yang disampaikan bukanlah fakta yang obyektif, namun fakta yang telah dikonstruksikan oleh media atau penulis/wartawan.

Kata kunci: *framing*, Pilkada Jakarta putaran Kedua, Robert N Entman, Afiliasi media

## ABSTRAC

### **NELI AZIZAH, 2016022002. ONLINE MEDIA CONTRUCTION IN GOVERNOR ELECTION DKI JAKARTA 2017 SECOND ROUND (ANALYSIS OF FRAMING NEWS AT THE COUPLE OF AHOK-DJAROT AND ANIES-PASSWORD IN MEDIA DETIK.COM, OKEZONE.COM, AND METROTVNEWS.COM)**

The purpose of this study was to determine the construction of online media Detik.com, Okezone.com and Metrotvnews.com in reporting on the election of the Governor of DKI Jakarta to the Ahok-Djarot and Anies-Sandi pairs using framing analysis.

This research uses descriptive qualitative research with data sources in the form of news in online media Detik.com, Okezone.com, and Metrotvnews.com related to the theme or title of the research. In addition to using data sources in the form of news, other data sources are also used such as books or other supporting literature

Based on the results of the analysis that has been done using the knife of Robert N Entman's framing analysis model, it can be concluded that the framing of Detik.com, Okezone.com, and Metrotvnews.com has a different perspective in conveying the news, as in the second round of the Jakarta Pilkada. the same issue but the results are different. This can be seen from the prominence of the issues and sources used by the three media. Many factors cause this difference. The involvement of media owners or affiliates to one of the candidate pairs who competed in the second round of elections in both the Ahok-Djarot candidate pair and the Anies-Sandi pair, became an influential factor in the construction of media coverage. The involvement or affiliation causes the news delivered is not an objective fact, but a fact that has been constructed by the media or writers / journalists.

**Keywords:** framing, second round of Jakarta regional election, Robert N Entman, media affiliation