

TUGAS AKHIR

“PERANCANGAN FOTOGRAFI KULINER SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOTA SOLO”

Diajukan untuk menyusun Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh
ANGLING YUDHO KUSUMO HATMOJO
NIM. 2012021003

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN FOTOGRAFI KULINER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOTA SOLO

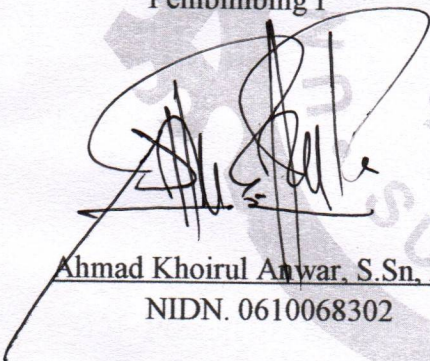
Disusun Oleh :

ANGLING YUDHO KUSUMO HATMOJO
NIM: 2012021003

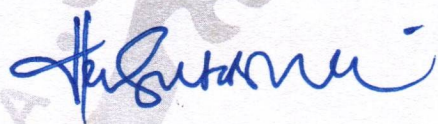
Tugas Akhir Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan dewan penguji
Pada tanggal : 2 Juli 2018

Mengetahui,

Pembimbing I


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II


Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN FOTOGRAFI KULINER SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KOTA SOLO

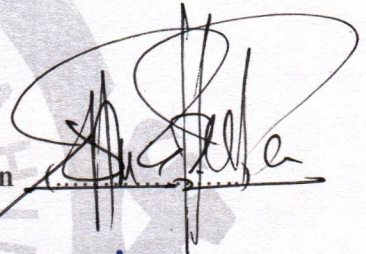
Disusun Oleh :

ANGLING YUDHO KUSUMO HATMOJO
NIM: 2012021003

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 2 Juli 2018

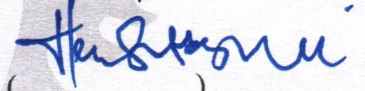
Dewan Penguji

1. Penguji I Nama: Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn



Dewan Penguji

2. Penguji II Nama: Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn (.....)



Dewan Penguji

3. Penguji III Nama: Arif Yulianto S.Sn., M.Sn



Mengetahui,

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Arif Yulianto.S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni
Universitas Sahid Surakarta



Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial,
Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah
ini,

Nama : Angling Yudho Kusumo Hatmojo

NIM : 2012021003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul :

PERANCANGAN FOTOGRAFI KULINER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOTA SOLO.

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru orang lain karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi (kutipan) dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan Gelar Sarjana yang telah diperoleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 2 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Angling Yudho Kusumo Hatmojo

NIM : 2012021003

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angling Yudho Kusumo Hatmojo

NIM : 2012021003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **PERANCANGAN FOTOGRAFI KULINER SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOTA SOLO.**

Beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihkanmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (autor) dan pembimbing sebagai co autor atau pencipta dan jga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta,

Pada Tanggal : 2 Juli 2018

nyataan,

Angling Yudho Kusumo Hatmojo

MOTTO

tidak tahu dimana ujung perjalanan ini, tidak bisa menjanjikan apapun. Tapi, selama mampu, mimpi-mimpi adalah prioritas.

(Fiersa Besari)

Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasan.

(Jim Rohn)

Belajar dari kekeliruan masa lalu, mencoba bersama cara yang berbeda, dan senantiasa berharap untuk sebuah kesuksesan di masa depan

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan untuk
melakukan yang terbaik

Orang Tua dan Keluarga ku Tercinta

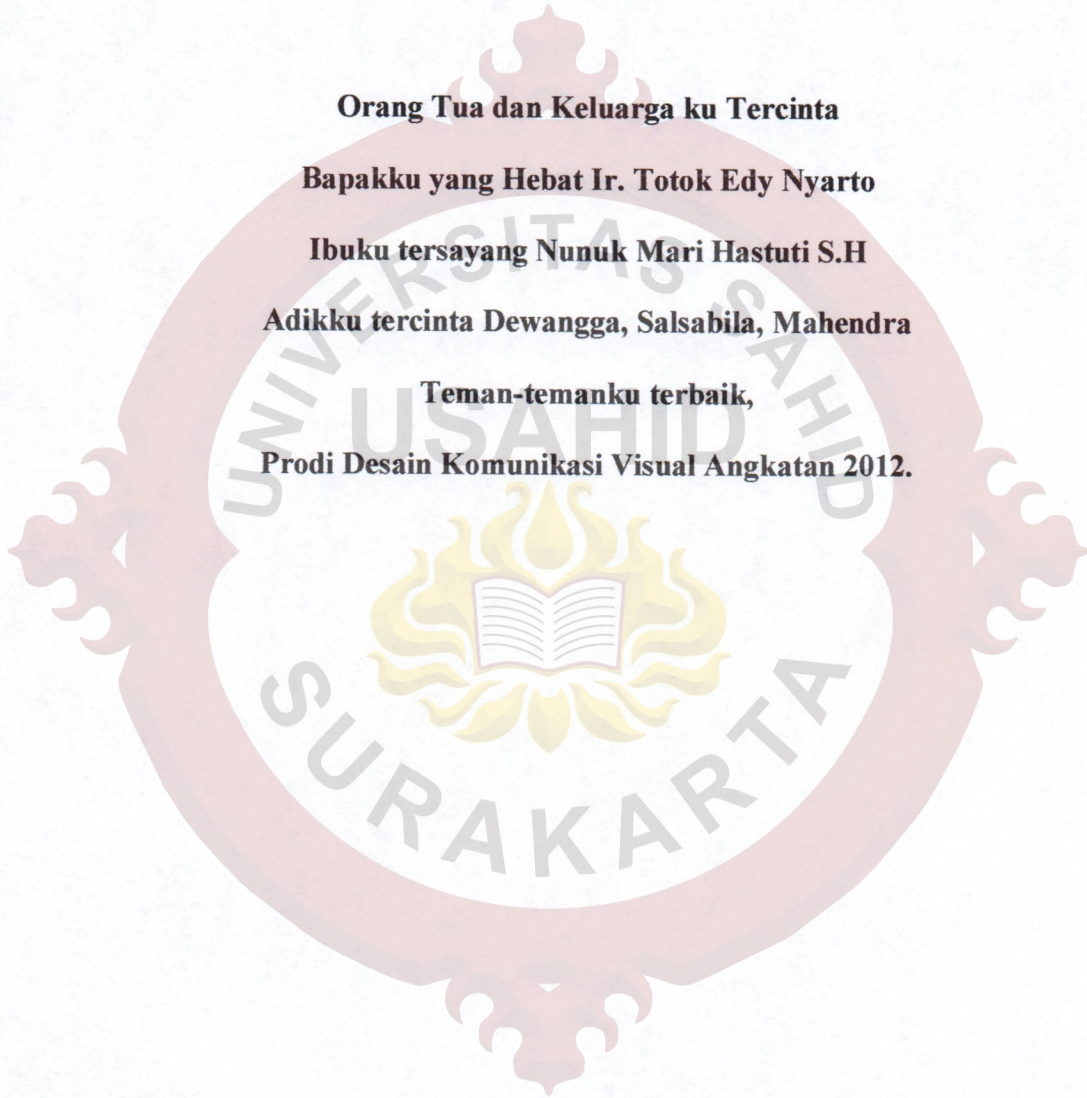
Bapakku yang Hebat Ir. Totok Edy Nyarto

Ibuku tersayang Nunuk Mari Hastuti S.H

Adikku tercinta Dewangga, Salsabila, Mahendra

Teman-temanku terbaik,

Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2012.



ABSTRACT

Angling Yudho Kusumo Hatmojo Designing Culinary Photography as a Media Promotion Solo City.

This Final Report examines the city of Solo is a tourist city with a culture that is still attached to Central Java. In addition, the tour that characterizes the city of Solo is culinary. From the development of infrastructure and various fields in the city of Solo until now can be said quite high, in the city of Solo itself, culinary business is growing and increasing rapidly. Culinary is one of the attractions to bring in as many tourists as possible. From the development of infrastructure and various fields in the city of Solo until now can be said quite high, in the city of Solo itself, culinary business is growing and increasing rapidly. Culinary is one of the attractions to bring in as many tourists as possible. Culinary typical of Solo itself is among others Nasi Liwet, Tengkleng, Gudeg Ceker, Selat Solo, Sate Kere, Sate buntel, Timlo, Pecel Ndeso, and many more. The results showed that this typical Culinary Solo City there is great potential to be promoted in the form of Photography, While the design effort consists of the process of research, analysis, design and the realization of the work. While the problems faced are the constraints of the lack of awareness of people who introduce food typical of his own city of Solo and more introducing culinary abroad because for him looks more attractive. In the potential, designing culinary photography as a media promotion Solo City it features a picture of a typical culinary Solo City that has a taste that is not inferior to food abroad. The conclusion that can be taken from this research to show that the potential of Culinary Photography Design as Media Promotion Solo City Themselves have not fully highlighted and still require great effort, both from the government and the participation of the people of Solo

Keyword: Culinary Photography Design as Media of Solo City Promotion.

ABSTAK

Angling Yudho Kusumo Hatmojo, Perancangan Fotografi Kuliner Sebagai Media Promosi Kota Solo.

Laporan Tugas Akhir ini mengkaji tentang Kota Solo adalah sebuah Kota wisata dengan budaya yang masih melekat di Jawa Tengah. Selain itu wisata yang menjadi ciri khas kota Solo adalah kulinernya. Dari perkembangan infrastruktur dan berbagai bidang di Kota Solo sampai saat ini dapat dikatakan cukup tinggi, di Kota Solo sendiri, bisnis kuliner semakin berkembang dan meningkat pesat. Kuliner merupakan salah satu daya tarik untuk mendatangkan wisatawan sebanyak mungkin. Tren ini membuat sejumlah restoran maupun rumah makan baru terus bertambah dan Bervariasi jenis makanannya yang ada di kota Solo, membuat kota Solo dinobatkan menjadi salah satu kota destinasi wisata kuliner di Indonesia. Kuliner khas kota Solo sendiri diantaranya adalah Nasi Liwet, Tengkleng, Gudeg Ceker, Selat Solo, Sate Kere, Sate buntel, Timlo, Pecel Ndeso, dan masih banyak lagi. Hasil penelitian menunjukan bahwa Kuliner Khas Kota Solo ini terdapat potensi besar untuk di promosikan dalam bentuk Fotografi, Sedangkan usaha perancangan terdiri dari proses penelitian, analisa, desain dan perwujudan karya. Sedangkan permasalahan yang dihadapi adalah kendala kurangnya kepedulian masyarakat yang memperkenalkan makanan khasnya Kota Solo sendiri dan lebih memperkenalkan kuliner luar negeri karena baginya tampilannya lebih menarik. Dalam potensi, perancangan fotografi kuliner sebagai media promosi Kota Solo ini menonjolkan gambar foto kuliner khas Kota Solo yang mempunyai cita rasa yang tidak kalah dengan makanan luar negeri. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini untuk menunjukkan bahwa potensi Perancangan Fotografi Kuliner Sebagai Media Promosi Kota Solo. Sendiri belum sepenuhnya menonjolkan dan masih memerlukan usaha keras, baik dari pemerintah maupun partisipasi dari masyarakat Kota Solo

Kata Kunci: Perancangan Fotografi Kuliner Sebagai Media Promosi Kota Solo.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Kebesaran-NYA dapat menyelesaikan Tugas Akhir / Kekaryaannya ini dengan baik. Penyusunan kekaryaannya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama penelitian dan proses penyusunan tugas akhir / kekaryaannya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangannya ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Trisno Martono, MM, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Mohammad Harisudin, M.Si, selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang telah memberi pengarahan dan bimbingan.

6. Ahmad Khoirul Anwar, S.sn, M.sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
7. Evelyne Henny Lukitasari, S.sn, M.sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
8. Arif Yulianto S.sn., M.sn selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunika Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Kedua Orang Tua dan saudara yang selalu mendo'a kan, yang menyemagati hingga sekarang yang tidak tergantikan.
11. Teman teman yang sudah membantu banyak memberikan informasi dalam proses pengerjaan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Demikian semoga penulis Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, baik untuk penulisan, akademisi, maupun masyarakat umum.

DAFTAR ISI

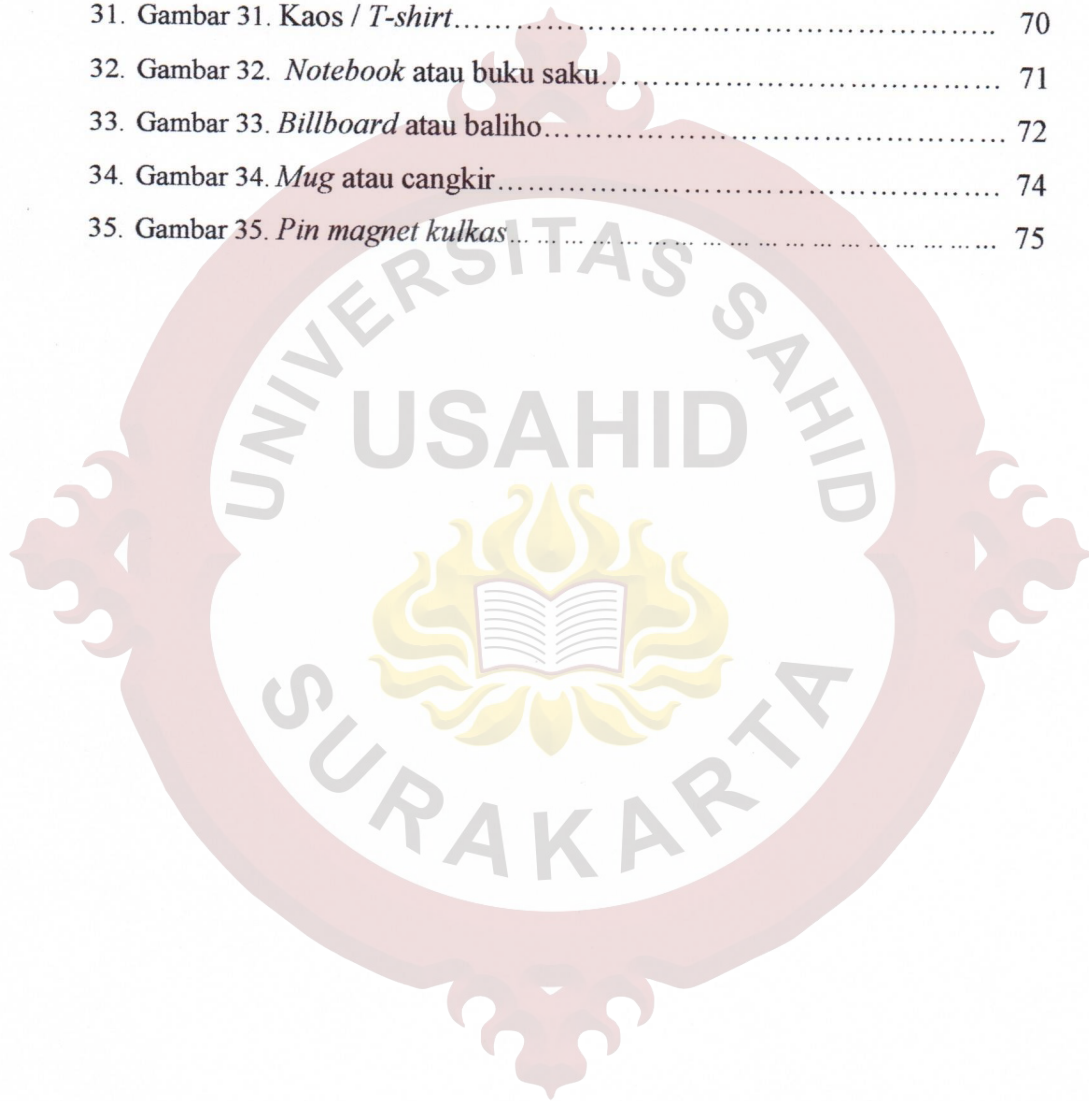
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Abstract.....	viii
Abstrak.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Kota Solo.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Manfaat Perancangan.....	3
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Metodologi Perancangan.....	7

G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II. LANDASAN TEORI	13
A. Fotografi.....	13
B. Kuliner.....	15
C. Food Photography.....	23
D. Promosi.....	27
E. Sejarah Singkat Kota Solo.....	30
BAB III. KONSEP PERANCANGAN	40
A. Identifikasi Data.....	40
B. Analisa Data.....	41
C. Strategi Kreatif.....	46
BAB IV. PERWUJUDAN KARYA	
A. Perancangan Karya Fotografi Kuliner Solo.....	55
BAB V. PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
SUMBER ONLINE	80
LAMPIRAN	81
GLOSARIUM	82

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Sate Kere.....	44
2. Gambar 2. Selat Solo.....	45
3. Gambar 03. Buku picture window layout.....	48
4. Gambar 04. warna pallete Dramatisasi modern.....	48
5. Gambar 05. Font Novelia pro.....	49
6. Gambar 06. Font Louis George Café.....	49
7. Gambar 07. Sate Kere.....	50
8. Gambar 08. Selat Solo.....	50
9. Gambar 09. Software Adobe Lighroom cc 2018.....	53
10. Gambar 10. Software Adobe InDesign cc 2018.....	53
11. Gambar 11. Sketsa konsep fotografi kuliner.....	56
12. Gambar 12. Proses memotret makanan.....	57
13. Gambar 13. Proses memotret foto makanan dan mengoreksi hasil foto yang diambil melalui laptop.....	57
14. Gambar 14. Proses pengeditan foto kuliner ke dalam Adobe Lightroom cc.....	58
15. Gambar 15. Proses menghilangkan objek – objek yang tidak di perlukan.....	59
16. Gambar 16. Hasil Foto yang telah di edit sebelumnya.....	59
17. Gambar 17. Proses membuat cover buku.....	60
18. Gambar 18. Proses membuat tentang penulis dan daftar isi.....	61
19. Gambar 20. Proses membuat layout buku dengan konsep <i>Picture Window Layout</i>	61
20. Gambar 20. Cover Buku katalog.....	62
21. Gambar 21. Tentang penulis dan Daftar Isi Buku.....	64
22. Gambar 22. Sate Kere.....	64
23. Gambar 23. Nasi Liwet dan Timlo Solo.....	65
24. Gambar 23. Selat Solo dan tengkleng.....	65
25. Gambar 25. Serabi Solo Dan Cabuk rambak.....	66
26. Gambar 26. Pecel ndeso dan sate buntel.....	66

27. Gambar 27. Wedang dongo.....	67
28. Gambar 28. Dawet ayu.....	67
29. Gambar 29. Tahok dan gempol pleret.....	68
30. Gambar 30. Poster Kuliner.....	69
31. Gambar 31. Kaos / <i>T-shirt</i>	70
32. Gambar 32. <i>Notebook</i> atau buku saku.....	71
33. Gambar 33. <i>Billboard</i> atau baliho.....	72
34. Gambar 34. <i>Mug</i> atau cangkir.....	74
35. Gambar 35. <i>Pin magnet kulkas</i>	75



GAMBAR LAMPIRAN

Gambar 36. Surat bukti penelitian.....	81
--	----

