

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
AYAM GEPREK ABANG IRENG UMS SOLO**

Diajukan Untuk Menyusun Tugas Akhir Kekaryaan pada
Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

SABILLA PRATIWI

NIM. 2014021032

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI AYAM GEPREK ABANG IRENG UMS SOLO

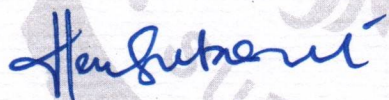
Disusun oleh :
SABILLA PRATIWI
NIM. 2014021032

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
Di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 31 Mei 2018

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH., M.Sn
NIDN. 0612036602

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

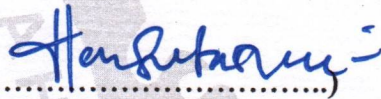
PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI AYAM GEPREK ABANG IRENG UMS SOLO

Disusun oleh :
SABILLA PRATIWI
NIM. 2014021032

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 31 Mei 2018

Dewan Penguji :

Penguji I : **Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn**

(.....)

Penguji II : **Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn**

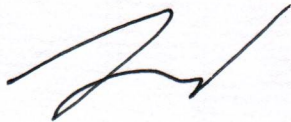
(.....)

Penguji III : **Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH., M.Sn**

(.....)

Mengetahui,

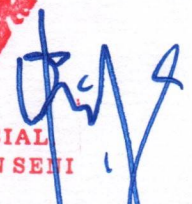
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH., M.Sn
NIDN. 0612036602

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni
Universitas Sahid Surakarta




Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Sabilla Pratiwi**

NIM : **2014021032**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi,

Judul : **PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI AYAM GEPREK ABANG IRENG
UMS SOLO**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 31 Mei 2018

Yang Menyatakan



(Sabilla Pratiwi)

NIM. 2014021032

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : **Sabilla Pratiwi**

NIM : **2014021032**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Seni Rupa dan Desain**

Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-Exclusive Royalty Free Right**) Atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul :

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
AYAM GEPREK ABANG IRENG UMS SOLO**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyatukan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co outhor atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 31 Mei 2018
Yang membuat pernyataan,


(Sabilla Pratiwi)

NIM. 2014021032

MOTTO

**Belajar, belajar, dan belajar
Berjuanglah demi masa depan yang lebih baik
Dan Sukses :-)**



PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan
untuk melakukan yang terbaik

Papa terhebat Hartanta

Mama tersayang Isticharoh

Mbah kung tercinta Trimono

Kedua Adik tercinta Chandra dan Mahesa

**Teman
Sahabat**

Desain Komunikasi Visual Angkatan 2014

Almamaterku Universitas Sahid Surakarta

ABSTRACT

Sabilla Pratiwi, 2018. Redesign Packaging As Media Promotion Chicken Geprek Abang Ireng Ums Solo. Final / Assurance, University Of Sahid Surakarta

Geprek chicken is one of the typical geprek chicken Solo, which is derived from fried chicken flour mixed with chili and other spices with digeprek. Geprek Chicken has great potential to become one of Solo's typical souvenirs. Ayam Geprek Abang Ireng UMS as one restaurant company needs to improve packaging to look more attractive and can compete with its competitors. Packaging not only functions as a product wrapper and protector. Packaging is made to facilitate transactions between merchants and buyers by considering the product protective factors of long distance travel. However, packaging can also increase the image and selling value of a product to be better known to the public. Therefore the final design of this task is done in order to build the image of Chicken Geprek Abang Ireng UMS as one of the typical souvenir selection of Solo. This design includes the redesign of the old packaging into a new packaging.

Keywords: Design, Repeat Packaging, Media Promotion, Ayam Geprek Abang Ireng UMS, Solo.

ABSTRAK

SABILLA PRATIWI, 2018. Perancangan Ulang Kemasan Sebagai Media Promosi Ayam Geprek Abang Ireng UMS Solo. Tugas Akhir / Kekaryaan, Universitas Sahid Surakarta

Ayam Geprek adalah salah satu ayam geprek khas kota Solo, yang merupakan berasal dari ayam goreng tepung yang dicampur dengan cabai dan rempah lainnya dengan cara digeprek. Ayam Geprek memiliki potensi yang besar untuk menjadi salah satu pilihan oleh-oleh khas Solo. Ayam Geprek Abang Ireng UMS sebagai salah satu perusahaan restoran memerlukan perbaikan kemasan agar terlihat lebih menarik dan dapat bersaing dengan para pesaingnya. Kemasan bukan hanya berfungsi sebagai pembungkus dan pelindung produk. Kemasan dibuat untuk memperlancar transaksi antara pedagang dan pembeli dengan mempertimbangkan faktor pelindung produk dari perjalanan jarak jauh. Namun, kemasan juga dapat menambah citra dan nilai jual pada suatu produk agar lebih dikenal masyarakat. Oleh sebab itu perancangan tugas akhir ini dilakukan agar dapat membangun citra Ayam Geprek Abang Ireng UMS sebagai salah satu pilihan oleh-oleh khas Solo. Perancangan ini meliputi desain ulang kemasan lama menjadi sebuah kemasan baru.

Kata Kunci : Perancangan, Ulang Kemasan, Media Promosi, Ayam Geprek Abang Ireng UMS, Solo

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala hidayah, inayah dan segala pertolongan dan keridhaan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Strata 1 (S1) program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta. Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar, yang tidak terlepas dari bantuan spiritual maupun material dari semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sahid Surakarta maupun dari para sahabat. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

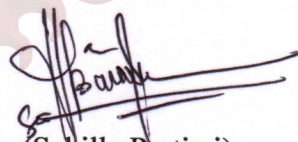
1. Bapak Prof. Dr. Trisno Martono, MM selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Mohamad Harisudin, M.Si selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang telah member pengarahan dan bimbingan.
6. Bapak Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir ini.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.

8. Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Orang tuaku , Adik-adikku dan Keluarga yang telah memberikan dukungan, perhatian dan kasih sayangnya selama ini.
11. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran penyelesaian tugas akhir / kekaryaan ini.
13. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
14. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua, amin.

Surakarta, 31 Mei 2018

Penulis



(Sabilla Pratiwi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Perancangan	5
D. Manfaat Perancangan	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Metodologi Perancangan	13
G. Sistematika Penulisan	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perancangan	19
B. Kemasan	20
C. Media Promosi	25
D. Ayam Geprek Abang Ireng UMS Solo	26

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Analisi SWOT	29
B. Target Audiens	31
a. Segmentasi	31
b. Unit Selling Proposition (USP)	32
c. Positioning	32
C. Strategi Kreatif	33
1. Konsep Estetis	34
2. Konsep Teknik	39
3. Media Plan	40

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Visualisasi Karya Utama	43
B. Media Promosi	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	53
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

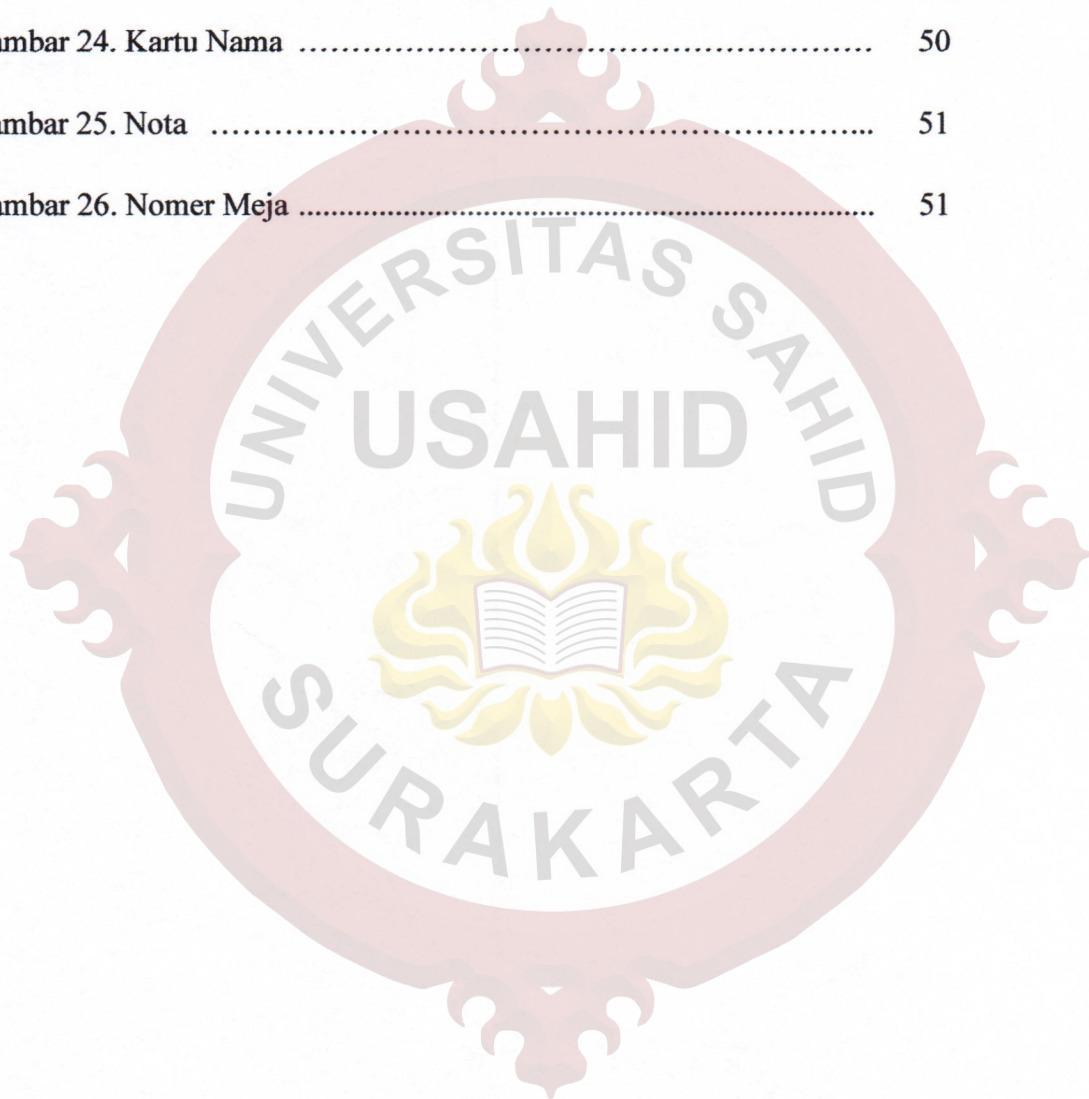
GLOSARIUM

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Lama Ayam Geprek Abang Ireng	10
Gambar 2. Kemasan Lama Ayam Geprek Abang Ireng	10
Gambar 3. Es the dibungkus berbahan plastic	11
Gambar 4. Instagram Ayam Geprek Abang Ireng	11
Gambar 5. Facebook Ayam Geprek Abang Ireng	12
Gambar 6. Sistematika Perancangan	13
Gambar 7. Ayam Geprek Original	27
Gambar 8. Logo Baru Ayam Geprek Abang Ireng	35
Gambar 9. Warna	36
Gambar 10. Font Arial black	37
Gambar 11. Font Bell gothic std black	37
Gambar 12. Kemasan	38
Gambar 13. Corel Draw	40
Gambar 14. Kemasan Box	43
Gambar 15. Paper Glass	44
Gambar 16. Gantungan kunci	45
Gambar 17. Kaos	45
Gambar 18. X-Banner	46
Gambar 19. Celemek	47

Gambar 20. Paperbag	48
Gambar 21. Gordiebag	48
Gambar 22. Topi	49
Gambar 23. Jam Dinding	49
Gambar 24. Kartu Nama	50
Gambar 25. Nota	51
Gambar 26. Nomer Meja	51



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar Lampiran 1. Kemasan	59
Gambar Lampiran 2. Media Promosi.....	60
Gambar Lampiran 3. PaperGlass	60
Gambar Lampiran 4. Topi	61
Gambar Lampiran 5. Pin	61
Gambar Lampiran 6. Kaos	62
Gambar Lampiran 7. X-Banner	62
Gambar Lampiran 8. Paperbag	63
Gambar Lampiran 9. Gordiebag	63
Gambar Lampiran 10. Topi	64
Gambar Lampiran 11. Jam Dinding	64
Gambar Lampiran 12. Kartu Nama	65
Gambar Lampiran 13. Nota	65
Gambar Lampiran 14. Nomer Meja	66