

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alwi, Hasan. 2014. *Kemasan Adalah Identitas Produk*.
- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*.
- Daniel Siswanto. 2014. *Perancangan ulang kemasan cup kopi instan berdasarkan user-centered design*.
- Guba, Egon G. I. Lincoln, Yvonna S. 1981. *Effective Evaluation*. New York. Maxwell Macmillan. Third Avenue.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, jilid I dan II*. Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Nanang Wahyudi, Sonny Satriyono. 2007. *Mantra Kemasan Juara*. Indonesia : Elex Media Komputindo.
- Nasifah, Syifaun. 2003. *Pengertian Perancangan*.

Nitisemito, Alex S. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1986.

Organisasi.org. 2011. *Arti, Pengertian, Penjelasan dan Daftar Sembako (Sembako Bahan Pokok)*.

Sadeli, Muhammad. 2013. *Dreamweaver CS6 Untuk Orang Awam*. Palembang : Maxicom

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.

Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ayam Geprek Abang Ireng. 2017.

