

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WAROENK VISUAL DENGAN MEMANFAATKAN VIDEO MAPPING PADA DUMMY CAKE

Diajukan untuk menyusun Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh

AHMAD RIFQI NUR CAHYADI

NIM. 2013021003

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2018

LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WAROENK VISUAL DENGAN
MEMANFAATKAN VIDEO MAPPING PADA DUMMY CAKE

Disusun Oleh :

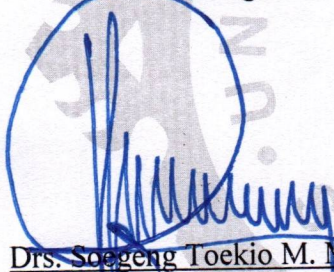
AHMAD RIFQI NUR CAHYADI
NIM: 2013021003

Tugas Akhir Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan

Dihadapan dewan penguji

Pada tanggal : 20 Juni 2018

Pembimbing I



Drs. Soegeng Toekio M. Mag. SR
NIK. 1033152

Pembimbing II



Arif Yulianto S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Arif Yulianto S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WAROENK VISUAL DENGAN
MEMANFAATKAN VIDEO MAPPING PADA DUMMY CAKE

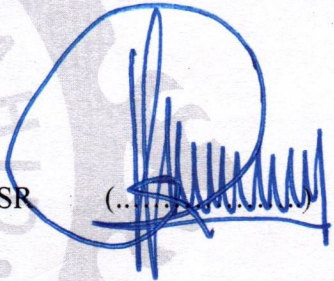
Disusun Oleh :

AHMAD RIFQI NUR CAHYADI
NIM: 2013021003

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah diterima dan disahkan
Oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekayaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

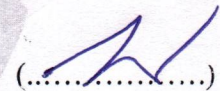
Dewan Penguji

1. Penguji I Nama: Drs. Soegeng Toekio M. Mag. SR

()

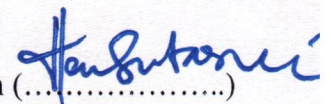
Dewan Penguji

2. Penguji II Nama: Arif Yulianto S.Sn., M.Sn

()

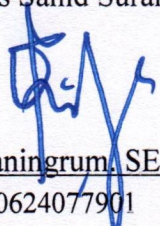
Dewan Penguji

3. Penguji III Nama: Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M,Mn

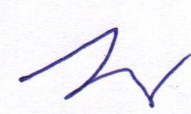
()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial Humaniora Dan Seni
Universitas Sahid Surakarta


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta


Arif Yulianto S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Informatika Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Rifqi Nur Cahyadi

NIM : 2013021003

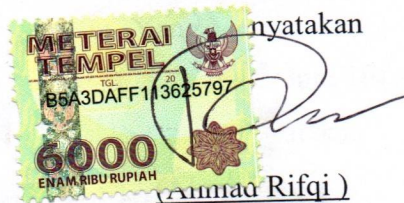
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : Perancangan Media Promosi Waroenk Visual Dengan
Memanfaatkan Dummy Cake

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup mananggung segala konsekuensinya.

Surakarta, Juni 2018

nyatakan

(Ahmad Rifqi)

NIM. 2013021003

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPNTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Ahmad Rifqi Nur Cahyadi
NIM : 2013021003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir / Skripsi / Laporan Penelitian saya yang berjudul “Perancangan Media Promosi Waroenk Visual Dengan Memanfaatkan Video Mapping Pada Dummy Cake “beserta instrumen / desain / perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikannya ilmiah saya selama tetap memcantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan Pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, Juni 2018

yatakan

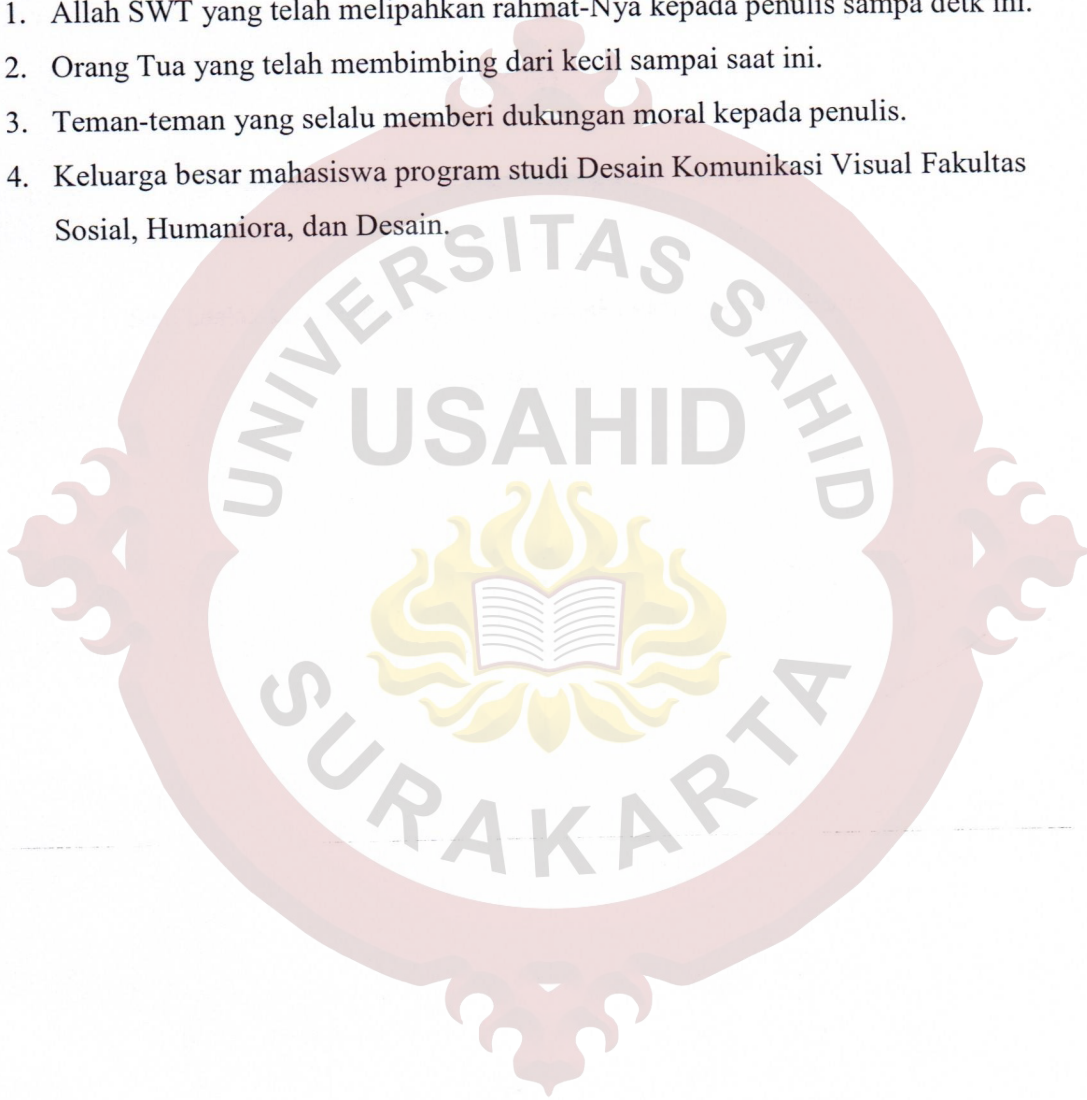
(Ahmad Rifqi)

NIM. 2013021003

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melipahkan rahmat-Nya kepada penulis smpa detk ini.
2. Orang Tua yang telah membimbing dari kecil sampai saat ini.
3. Teman-teman yang selalu memberi dukungan moral kepada penulis.
4. Keluarga besar mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora, dan Desain.



MOTTO

Selalu Berkarya Walau Kadang Lupa Berdoa

-piccolo

Seni adalah kebohongan, yang menyadarkan kita akan kebenaran.

-Pablo picasso

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Kebesaran-NYA dapat menyelesaikan Tugas Akhir / Kekaryaannya ini dengan baik. Penyusunan kekaryaannya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama penelitian dan proses penyusunan tugas akhir / kekaryaannya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Trisno Martono, MM, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Mohammad Harisudin, M.Si, selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang telah memberi pengarahan dan bimbingan.

6. Drs. Soegeng Toekio M. Mag. SR selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
7. Arif Yulianto S.sn., M.sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
8. Evelyne Henny Lukitasari, S.sn, M,sn selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikas Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Ibu ku tercinta dan saudara yang selalu mendo'a kan, yang menyemagati hingga sekarang yang tidak tergantikan.
11. Teman teman yang sudah membantu banyak memberikan informasi dalam proses pengerjaan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Demikian semoga penulis Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, baik untuk penulisan, akademisi, maupun masyarakat umum.

ABSTAK

Ahmad Rifqi Nur Cahyadi (2013021003), Perancangan Media Promosi

Waroenk Visual Dengan Memanfaatkan Video Mapping Pada Dummy Cake

Laporan Tugas Akhir ini mengkaji tentang Video Mapping adalah sebuah Video Mapping Visual 3D sebagai media promosi dapat dijadikan inovasi baru dan bisa dilakukan pada saat pameran atau workshop. Dengan Video Mapping Visual 3D sebagai salah satu media promosi yang menarik. Salah satu tema yang dapat diusung yaitu mapping. Video mapping merupakan sebuah teknik yang menggunakan pencahayaan dan proyeksi yang telah dibuat dengan perangkat lunak untuk memanipulasi bentuk yang menggabungkan pemetaan film dan video sebagai strategi pertunjukan Materi grafis, video dan visual 3D yang telah dipadukan akan diproyeksikan ke salah satu bangunan Taman Sari sebagai media promosi tempat wisata tersebut. Memanfaatkan salah satu dummy cake Sehingga ketika pertunjukan berlangsung akan memberikan kesan tersendiri yang tidak terlupakan oleh penontonnya.

Kata Kunci: Perancangan Media Promosi Waroenk Visual Dengan Memanfaatkan Video Mapping Pada Dummy Cake

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah.....	ii
Pernyataan Publikasi Karya ilmiah untuk Kepentingan Publik.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan.....	5
D. Manfaat Perancangan	5
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Metode Perancangan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Dasar Promosi	13
B. Konsep Dasar Multimedia	14
C. Video Mapping.....	18
D. Animasi	20
E. Perangkat Lunak Yang Digunakan	23

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Analisa Dan Perancangan	31
B. Analisis	33
C. Segmentasi Pasar	36
D. USP.....	40
E. Positioning	45
F. Strategi Kreatif	47

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Hasil Dan Pembahasan	50
B. Media Plan	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

Gambar 4,9 : Serbet	55
Gambar 4,10 : Telonan	55
Gambar 4,11: Press Tea	57



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tahap Pengembangan Sistem Multimedia.....	16
Gambar 2.2 : Proses Pembuatan Video Mapping	19
Gambar 2.3 : Masker Video Mapping	20
Gambar 2.4 : Projector LCD PT-EX16KU	27
Gambar 2.5 : Dummy Cake	28
Gambar 2.6: Dummy Cake di mapping	28
Gambar 2.7 : Cake	30
Gambar 3.1 : Logo Dan Teks	36
Gambar 3.2 : Logo & Number opening	37
Gambar 3.3 : Ucapan Terima Kasih Closing & Logo	37
Gambar 3.4 : ilustrasi jalanan dan perkotaan dan matahari.....	40
Gambar 3.5 : ilustrasi bangunan	41
Gambar 3.6: Adobe Premire Pro CC	43
Gambar 3.7: Adobe After Effect CC	44
Gambar 3.8: Resolume Arena 5	45
Gambar 3.9: Cinema 4d	46
Gambar 4.1: . Scene opening	50
Gambar 4.2: . Scene after opening	51
Gambar 4.3: . Scene Kado	52
Gambar 4.4: . Scene closing	53
Gambar 4,5 : X-banner	55
Gambar 4,6 : tusuk gigi	55
Gambar 4,6 : Paper Bag	55
Gambar 4,8 : Paper cup	57