

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari penjelasan dan penguraian pada bab-bab sebelumnya dan sampai akhir dari Analisis dan perancangan media promosi waroenk visual dengan memanfaatkan video mapping pada dummy cake, dapat diambil kesimpulan :

1. Pengguna multimedia audio visual dengan menambahkan animasi-animasi tertentu mampu memberikan kesan hidup dan tidak membosankan dalam video mapping yang disajikan sebagai media promosi waroenk visual dengan memanfaatkan video mapping pada dummy cake.
2. Kemampuan Video Mapping dalam menciptakan ruang secara visual ternyata memiliki konsekuensi logis, yaitu adanya keterbatasan ruang yang dihadapkannya..
3. Menggunakana teknik Superimposition, hal ini dibuktikan dengan melihat bahwa manipulasi yang dihasilkan tersebut sebenarnya adalah hasil dari penggabungan lapisan (layer) yang dilakukan dengan bantuan perangkat lunak dalam computer.
4. Proses Superimposition yang dilakukan dalam Video Mapping ini membuat keberadaan realitas dari bangunan atau ruangan yang sebelumnya tertutupi sehingga yang terlihat adalah bangunan atau ruang yang sudah

termanipulasi oleh computer tersebut. Manipulasi secara visual tersebut membuat persepsi visual dari mata yang melihatnya ikut hanyut kedalamnya.

5. Pemanfaatan kemajuan media informasi sebagai sarana penyampaian informasi adalah salah satu aspek penting dalam bidang promosi. Video mapping yang dirancang sebagai media promosi dapat menjawab akan kebutuhan hal tersebut. Video mapping yang telah dibuat pada penelitian ini telah mampu menyampaikan informasi secara kreatif, informatif, serta suatu media yang inovatif dalam promosi di bidang instansi pendidikan. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diharapkan video mapping dapat diintegrasikan dengan media lain, seperti virtual reality, dan augmented reality yang memungkinkan adanya interaktifitas. Sehingga minat target promosi terhadap informasi yang disampaikan dapat meningkat.

