

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2002). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Cho, Jae Joon and Lee, Won Hyung. (2015). A Study on Expression of Illusionism based Virtual Space by using Projection Mapping. Dongjak-gu, Seoul: School of Advanced Imaging Science, Multimedia and Film, Chung-ang Univ, South Korea.
- Dwimulyani, Lia dan Rochim, M. (2015). Representasi Kebudayaan Betawi dalam Video Mapping “Revitalisaasi Kota Tua Jakarta”. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung.
- Ekim, B. (2011). A Video Projection Mapping Conceptual Design and Allication : Yekpare. Turkey: Maltepe University.
- Krautsack, D. (2011). 3D Projection Mapping and Its Impact On Media & Architecture In Contemporary and Future Urban Spaces. Indiana: Purdue University.
- Maryono, Y dan Patmi Istiana. Teknologi Informasi & Komunikasi. Jakarta: Yudhistira.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sofyan,A dan Purwanto, Agus. (2008). Digital Multimedia. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Desy putri nugraheni (2015) :Video Mapping Visual 3d Pariwisata Taman Sari Sebagai Media Promosi , Teknik Informatika Stimik Amikom Yogyakarta

Deni Kurniawan Nivak (2016) :Perancangan Media Promosi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Dengan Memanfaatkan Video Mapping Pada Maket Kantor Fakultas FTI, Informasi Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga

Widiasari, Indrastanti dan Setyanti, Atik. (2013). Simulasi gedung FTI berbasis 3D menggunakan layar sentuh. Salatiga: FTI, Universitas Kristen Satya Wacana

Khifni Beyk Ahmad (2013) :Perancangan Video Mapping Sebagai Media Promosi Pt. Tulus Estetika Solo ,Sistem Informasi Stimik Amikom Yogyakarta

Assauri, Sofjan. (2002). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.

Cho, Jae Joon and Lee, Won Hyung. (2015). A Study on Expression of Illusionism based Virtual Space by using Projection Mapping. Dongjak-gu, Seoul: School of Advanced Imaging Science, Multimedia and Film, Chung-ang Univ, South Korea.

Tay Vaughan. 2006. *Multimedia It Work*. Yogyakarta: Andi Offset

M.Suyanto.2003. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Andi Offset

David Douberman.*Caligari TrueSpace 3D Modelling Constructin Kit*.Penguin USA, USA

Rush, Michael (1999). *New Media in Late 20th CenturyArt*, Thames & Hudson Ltd, London.

Sumber Online

<http://bende-ape.blogspot.co.id/2016/12/makalah-re.html>

(<http://www.creativeapplicatins.net/tutorials/guide-to-projectors-for-interactive-installations>)

