

ANALISA UNSUR-UNSUR DESAIN PADA KEMASAN
“SOEKLAT SOLO ETHNIC CHOCOLATE”
OLEH-OLEH MAKANAN KHAS SOLO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Seni Pada Fakultas Seni Rupa dan Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh:

GARENDHI KUKUH WIDAGDO
NIM 2015022008

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA UNSUR-UNSUR DESAIN PADA KEMASAN
“SOEKLAT SOLO ETHNIC CHOCOLATE”
OLEH-OLEH MAKANAN KHAS SOLO**

Oleh:

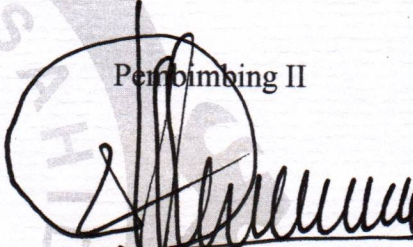
Garendhi Kukuh Widagdo
NIM 2015022008

Skripsi ini telah disetujui untuk
dipertahankan di hadapan dewan penguji

Pembimbing I


Drs. Asto Adi Sugiharjanto. SH., M.Sn
NIDN. 0612036602

Pembimbing II


Soegeng Toekio. M. Mag.SR
NIK. 1033152

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual




Drs. Asto Adi Sugiharjanto. SH., M.Sn
NIDN. 0612036602

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA UNSUR-UNSUR DESAIN PADA KEMASAN "SOEKLAT SOLO ETHNIC CHOCOLATE" OLEH-OLEH MAKANAN KHAS SOLO

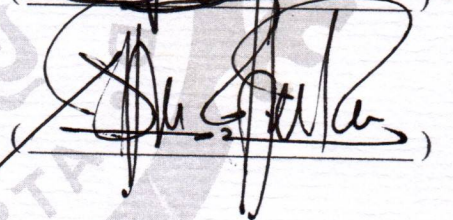
Oleh:

Garendhi Kukuh Widagdo
NIM 2015022008

Skripsi ini telah diterima dan pertahankan di hadapan desan penguji skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan desain
Universitas Sahid Surakarta Pada tanggal 5 Juni 2018

Dewan Penguji:

1. Drs. Asto Adi Sugiharjanto. SH., M.Sn
NIDN. 0612036602
2. Soegeng Toekio. M. Mag.SR
NIK. 1033152
3. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0610068302

()
()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901
FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Drs. Asto Adi Sugiharjanto. SH., M.Sn
NIDN. 0612036602

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi DESAIN KOMUNIKASI VISUAL Fakultas SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Garendhi Kukuh Widagdo

NIM : NIM 2015022008

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi

JUDUL : ANALISA UNSUR-UNSUR DESAIN PADA KEMASAN
"SOEKLAT SOLO ETHNIC CHOCOLATE" OLEH-OLEH
MAKANAN KHAS SOLO

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya akan sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 10 April 2018

Yang menyatakan,



Garendhi Kukuh Widagdo
NIM : 2015022008

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Garendhi Kukuh Widagdo
NIM : 2015022008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-ekklusif (*Non-exclusif Royalty - Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISA UNSUR-UNSUR DESAIN PADA KEMASAN “SOEKLAT SOLO ETHNIC CHOCOLATE” OLEH-OLEH MAKANAN KHAS SOLO

beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mengalih mediasi, mengelola dalam bentuk data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surakarta
Pada tanggal : 5 November 2017



Garendhi Kukuh Widagdo

MOTO



Bukan masalah apa yang kau lakukan, tapi
kau harus bertanggung jawab apa yang kau ciptakan
(Iceburg, One Piece)

PERSEMBAHAN



Saya persembahkan kepada:

1. Bapak, ibu dan keluarga tercinta
2. Rekan mahasiswa Alih Jenjang angkatan 2015
3. Dosen-dosen pembimbing
4. Almamater Universitas Sahid Surakarta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana (S1) dalam program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Di dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan dorongan serta bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak, maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Bp. Prof. Dr Trisno Martono, MM. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bp. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si. selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom. selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bp. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom. selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Bp. Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku Dosen Pembimbing I Universitas Sahid Surakarta.

8. Bp. Drs. Soegeng Toekio. M. Mag.SR. selaku Dosen Pembimbing II Universitas Sahid Surakarta.
9. Bp. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Penguji Universitas Sahid Surakarta.
10. Keluarga penulis yang selalu mengingatkan dan senantiasa bersabar menunggu kelulusan anaknya.
11. Teman-teman Alih Jejang di Universitas Sahid Surakarta.
12. Terima kasih juga untuk Universitas Sahid Surakarta tempat penulis belajar dan menempuh gelar Sarjana (S1).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga dengan penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak - pihak yang memerlukan.

Surakarta, 5 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Metodologi Penelitian	6
1. Jenis Penelitian	7
2. Objek Penelitian.....	7

3. Lokasi Penelitian.....	7
4. Sumber Data	7
G. Kerangka Berfikir	9
H. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Kemasan.....	12
1. Definisi Kemasan	12
2. Sejarah Kemasan	14
3. Jenis-jenis Kemasan	15
4. Fungsi Kemasan	16
5. Faktor-faktor Kemasan.....	18
6. Prinsip-prinsip Desain Kemasan	21
a. Kesimbangan	22
b. Kontras	22
c. Intensitas.....	22
d. Positif dan Negatif.....	22
e. Nilai	23
f. Bobot	23
g. Posisi.....	23
h. Urutan	23
i. Hirarki.....	23
j. Tekstur	23
7. Strategi Kreatif	24

a. Daya Tarik Visual (Esteika)	24
1) Elemen Visual	25
a) Logo atau <i>Merk</i>	25
b) Warna.....	27
c) Ilustrasi	35
d) Tipografi	38
e) <i>Layout</i> atau Tata Letak	42
2) Perencanaan Produksi	43
a) <i>Offset Litografi</i>	44
b) <i>Fleksografi</i>	44
c) <i>Grafir</i>	44
d) <i>Letterpress</i>	45
3) Struktur Desain	46
a) Bentuk	46
b) Ukuran dan Berat	47
c) Bahan.....	48
4) Identitas <i>Merk</i>	61
b. Daya Tarik Praktis (Fungsional).....	63
BAB III ANALISA DATA	64
A. Pengertian dan Manfaat Coklat	64
1. Definisi Coklat	64
2. Sejarah Coklat	64
3. Kandungan Coklat	67

4. Manfaat Coklat Bagi Kesehatan	68
B. Soeklat Solo	71
1. Latar Belakang	71
2. Lokasi Usaha	74
3. Produk	74
4. Segmentasi	75
a. Geografis	75
b. Demografis	75
c. Psikologis	75
5. Promosi	77
a. Instagram	77
b. Facebook	78
c. Website	78
6. Keunggulan dan Keunikan Produk	79
7. Jenis dan Harga Produk Soeklat Solo	81
C. Kompetitor	82
1. Lady Choco	82
a. Latar Belakang	82
b. Lokasi Usaha	83
c. Produk	84
d. Segmentasi	84
1) Geografis	84
2) Demografis	84

3) Psikologis	85
e. Promosi	85
1) Instagram	85
f. Harga Produk Soeklat Solo	86

BAB IV ANALISA UNSUR-UNSUR DESAIN PADA KEMASAN

SOEKLAT SOLO	87
A. Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>)	87
1. Eleman Visual	87
a. Logo atau <i>Merk</i>	87
b. Warna	88
c. Ilustrasi	90
d. Tipografi	91
e. <i>Layout</i> atau Tata Letak	93
2. Perencanaan Produksi	97
3. Struktur Desain	98
a. Bentuk	98
b. Ukuran dan Berat	99
c. Bahan	100
4. Identitas <i>Merk</i>	102
B. Kemasan <i>Paper Bag</i> (<i>Goody Bag</i>)	105
1. Eleman Visual	105
a. Logo atau <i>Merk</i>	105
b. Warna	106

c. Ilustrasi	107
d. Tipografi	109
e. <i>Layout</i> atau Tata Letak	111
2. Perencanaan Produksi	115
3. Struktur Desain	115
a. Bentuk	115
b. Ukuran dan Berat	117
c. Bahan	118
4. Identitas <i>Merk</i>	119
C. Kemasan Kucir	121
1. Eleman Visual	121
a. Logo atau <i>Merk</i>	121
b. Warna	123
c. Ilustrasi	124
d. Tipografi	126
e. <i>Layout</i> atau Tata Letak	129
2. Perencanaan Produksi	131
3. Struktur Desain	132
a. Bentuk	132
b. Ukuran dan Berat	134
c. Bahan	134
4. Identitas <i>Merk</i>	136

D. Kemasan Minibar	140
1. Eleman Visual	140
a. Logo atau <i>Merk</i>	140
b. Warna	141
c. Ilustrasi	143
d. Tipografi	145
e. <i>Layout</i> atau Tata Letak	148
2. Perencanaan Produksi	151
3. Struktur Desain	152
a. Bentuk	152
b. Ukuran dan Berat	153
c. Bahan	154
4. Identitas <i>Merk</i>	156
BAB V PENUTUP	160
A. Kesimpulan	160
B. Saran	162

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1: Kemasan Mallomars	29
2. Gambar 2: Kemasan Lipton	30
3. Gambar 3: Kemasan Carb Smart	31
4. Gambar 4: Kemasan Breyers	32
5. Gambar 5: Kemasan Lean Cuisine	33
6. Gambar 6: Kardus Gelombang	50
7. Gambar 7: Karton Lipat	52
8. Gambar 8: Kotak Jadi	53
9. Gambar 9: Canister	54
10. Gambar 10: Kemasan Plastik	55
11. Gambar 11: Kemasan <i>Blister</i>	56
12. Gambar 12: Kemasan Kaca	57
13. Gambar 13: Kemasan Logam	58
14. Gambar 14: Kemasan Tube	59
15. Gambar 15: Kemasan Fleksibel	60
16. Gambar 16: Label	61
17. Gambar 17: Peta lokasi Soeklat Solo	74
18. Gambar 18: Produk Soeklat Solo	75
19. Gambar 19: Instagram Soeklat Solo	77
20. Gambar 20: Facebook Soeklat Solo	78
21. Gambar 21: Blog spot Soeklat Solo	78
22. Gambar 22: Produk Soeklat Kemasan Kantung (<i>Goody Bag</i>)	80

23. Gambar 23: Produk Soeklat Kemasan Minibar	80
24. Gambar 24: Produk Soeklat Kemasan Kucir	81
25. Gambar 25: Peta Lokasi Lady Choco	83
26. Gambar 26: Produk Lady Choco	84
27. Gambar 27: Instagram Lady Choco	85
28. Gambar 28: Logo Soeklat Solo	89
29. Gambar 30: Pola Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>) Soeklat Solo	91
30. Gambar 31: Pola Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>) Soeklat Solo	93
31. Gambar 32: Pola Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>) Tampak depan	95
32. Gambar 33: Pola Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>) Tampak Belakang	96
33. Gambar 34: Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>) Soeklat Solo	98
34. Gambar 35: Pola Bentuk Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>)	99
35. Gambar 36: Pola Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>)	100
36. Gambar 37: Bahan Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>).....	101
37. Gambar 38: Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>) dari Bahan Aluminium	102
38. Gambar 39: Pola Kemasan Kantong (<i>Goody Bag</i>) Soeklat Solo	104
39. Gambar 40: Logo Soeklat Solo	106
40. Gambar 41: Pola Kemasan <i>Paper Bag</i> (<i>Goody Bag</i>) Soeklat Solo	107
41. Gambar 42: Pola Kemasan <i>Paper Bag</i> (<i>Goody Bag</i>) Soeklat Solo	109
42. Gambar 43: Pola Kemasan <i>Paper Bag</i> (<i>Goody Bag</i>) Soeklat Solo	111
43. Gambar 44: Kemasan <i>Paper Bag</i> (<i>Goody Bag</i>) Tampak Depan	113
44. Gambar 45: Kemasan <i>Paper Bag</i> (<i>Goody Bag</i>) Tampak Belakang	114
45. Gambar 46: Kemasan <i>Paper Bag</i> (<i>Goody Bag</i>) Tampak Belakang	116

46. Gambar 47: Pola Kemasan <i>Paper Bag (Goody Bag)</i> Soeklat Solo	117
47. Gambar 48: Pola Kemasan <i>Paper Bag (Goody Bag)</i> Soeklat Solo	118
48. Gambar 49: Kemasan <i>Paper Bag (Goody Bag)</i> Soeklat Solo	119
49. Gambar 50: Pola Kemasan <i>Paper Bag (Goody Bag)</i> Soeklat Solo	121
50. Gambar 51: Logo Soeklat Solo	122
51. Gambar 52: Lebel Kemasan Kucir Soeklat Solo	124
52. Gambar 53: Lebel Kemasan Kucir Soeklat Solo	126
53. Gambar 54: Lebel Kemasan Kucir Soeklat Solo	128
54. Gambar 55: Lebel Kemasan Tampak Depan Soeklat Solo	130
55. Gambar 56: Lebel Kemasan Kucir Tampak Belakang Soeklat Solo	131
56. Gambar 57: Kemasan Kucir Soeklat Solo	133
57. Gambar 58: Pola Bentuk Kemasan Kucir Soeklat Solo	133
58. Gambar 59: Lebel Kemasan Kucir Soeklat Solo	134
59. Gambar 60: Kemasan Kucir dari Bahan Kertas dan Aluminium	135
60. Gambar 61: Kemasan Kucir dari Bahan Aluminium Soeklat Solo	136
61. Gambar 62: Lebel Kemasan Kucir Soeklat Solo	139
62. Gambar 63: Logo Soeklat Solo	141
63. Gambar 64: Pola Kemasan Minibar Soeklat Solo	142
64. Gambar 65: Pola Kemasan Minibar Soeklat Solo	144
65. Gambar 66: Pola Kemasan Minibar Soeklat Solo	147
66. Gambar 67: Kemasan Minibar Tampak Depan Soeklat Solo	149
67. Gambar 68: Kemasan Minibar Tampak Belakang Soeklat Solo	150
68. Gambar 69: Kemasan Minibar Soeklat Solo	152

69. Gambar 70: Pola Bentuk Kemasan Minibar Soeklat Solo.....	153
70. Gambar 71: Pola Kemasan Minibar Soeklat Solo	154
71. Gambar 72: Kemasan Minibar dari Bahan Kertas dan Aluminium	155
72. Gambar 73: Kemasan Minibar dari Aluminium Soeklat Solo	156
73. Gambar 74: Kemasan Minibar Soeklat Solo	159



DAFTAR TABEL

1. Table 1: Kandungan Gizi Coklat 68
2. Tabel 2: Jenis Produk Soeklat 81
3. Table 3: Jenis Produk Lady Choco 86



ABSTRAK

Pada jaman dulu kemasan digunakan untuk melindungi barang dan wadah agar mudah dibawa dalam perjalanan. Seiring perkembangan jaman, desain kemasan menjadi sarana untuk mengkomunikasikan isi produk secara visual memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen dalam masyarakat berkembang.

Desain kemasan menjadi bisnis kreatif yang mengkaitkan bentuk, bahan, warna, tipografi dan informasi produk yang berlaku untuk membungkus, melindungi, mengirim, menyimpan dan membedakan sebuah produk di pasar. Pada akhirnya desain kemasan berlaku sebagai pemasaran produk dengan mengkomunikasikan kepribadian atau fungsi produk konsumsi secara unik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa tentang unsur-unsur visual desain kemasan Soeklat. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif yang dapat diamati dengan panca indra sesuai dengan kenyataan, pengamatan yang menekankan catatan dengan deskripsi kalimat yang rinci, lengkap dan mendalam, yang menggambarkan situasi sebenarnya guna mendukung penyajian data. Metode penelitian ini menggunakan teori Desain Komunikasi Visual dan Desain Kemasan.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa secara umum yaitu unsur-unsur visual yang digunakan kemasan Soeklat sudah sesuai dengan identitas *merk* yang ada dalam daya tarik visual kemasan. Penggunaan satu warna memberikan kelemahan pada penyusunan tipografi karena kurang terbaca dengan jelas yang berisi tentang informasi-informasi produk.

Kata kunci : Analisa, Kemasan, Unsur-unsur Visual.

ABSTRACT

In ancient times the packaging was used to protect goods and containers for easy carrying on the way. As the times progress, packaging design becomes a means to communicate product contents visually to meet the wants and needs of consumers in developing societies.

The packaging design becomes a creative business that links form, material, color, typography and product information that is applicable to wrapping, protecting, shipping, storing and distinguishing a product on the market. In the end, the packaging design acts as a product marketing by communicating the personality or function of the consumption product uniquely.

The purpose of this research is to analyze about the visual elements of Soeklat packaging design. This study is qualitative descriptive that can be observed with the five senses in accordance with reality, observations that emphasize the notes with detailed descriptions, complete and in depth, which describes the actual situation in order to support the presentation of data. This research method uses the theory of Visual Communication Design and Packaging Design.

The conclusion from this research that in general the visual elements used Soeklat packaging is in accordance with the identity of existing brands in visual appeal packaging. The use of one color gives a weakness in the preparation of typography because it is less clearly read that contains the product information.

Keywords: Analysis, Packaging, Visual Elements.