

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhoyo, T. (2013). Peran Dan Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Widya*, 15.
- Croswell. (2015). *Research Design In Education*. New York: Routledge.
- Gautama, W. A. (2017). Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Dari Mi Mathla'ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran. *Repository Uin Raden Intan Lampung*.
- George R. Miller. (2002). *Communication: A Social And Cultural Perspective*. Routledge.
- Hannah Mahfuzhah, Anshari. (2018). Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 144.
- Harris, Thomas L. (1991). *The Marketers Guide To Public Relations*. John Wiley & Sons, Inc.
- Hermawan. (2012). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ilham H, M. (2020). Optimalisasi Fungsi Masjid Raya Pinrang Dalam Pengembangan Dakwah Islamiah. *Repository Iain Parepare*.
- J.A Devito. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Book.
- L. Heath, R. (2001). *Handbook Of Public Relations*. Sage Publications.
- Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi Pada Bagian Humas Dan Protokol Pemerintah Kota Bogor). 11.
- Nafiah, I. (2017). *Analisis Swot Dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada Bmt Artha Buana Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri*. Kediri: Etheses Iain Kediri.
- Refliyanto. (2017). Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Mts Al-Hikmah Bandar Lampung.
- Safira. (2020). Strategi Model Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Purworejo Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Pengaduan Online Rakyat Purworejo (Porjo) Kepada Masyarakat.
- Saleh, Z. (2021). Pengembangan Potensi Diri Anak Melalui Program Kegiatan Islami Majelis Anak Shaleh Kota Parepare. *Repository Iain Pare Pare*.
- Shapira, R. (2022). *Implementasi Peran Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Barat Dalam Memfasilitasi Duta Daerah Ajang Liga Dangdut Indonesia Di Indosiar*. Riau: Universitas Islam Negeri.

- Sma Batik 1. (2021, Maret 28). *Raih Sukses Dan Launching Kelas International*. From Smabasa: <https://Smubatik1-Slo.Sch.Id/2021/03/28/Raih-Sukses-Dan-Launching-Kelas-Internasional/>
- Sofwatillah. (2024). Tehnik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, R. M. (2023). Manajemen Humas Untuk Peningkatan Mutu Pendidikan Di Sekolah Menengah Kejuruan (Smk). *Jurnal Ilmiah Pgsd Fkip Universitas Mandiri*.
- Suryawan, I. (2010). *Perencanaan Dan Implementasi E-Pr Sebagai Sarana Publikasi Di Rs Bethesda Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya .
- Wicaksono, A. W. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Di Igd Rsud Dr. Harjono S. Ponorogo.
- Widayawati. (2016). Strategi Marketing Public Relations Swiss Bell Hotel Borneo Samarinda Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22–36.
- Wina Puspita Sari, A. S. (2019). Fungsi Dan Peran Humas Di Lembaga Pendidikan. *Communicology*, 52.

