

SKRIPSI

STRATEGI HUMAS SMA BATIK 1 SURAKARTA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM UNGGULAN (*INTERNATIONAL CLASS*)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Dalam
Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

NABILA RIZKY GRHADHIKA

NIM : 2021071010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN
SENI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabila Rizky Grhadhika
NIM : 2021071010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Karanganyar, 10 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Nabila Rizky Grhadhika

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabila Rizky Grhadhika
NIM : 2021071010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “STRATEGI HUMAS SMA BATIK 1 SURAKARTA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM UNGGULAN (*INTERNATIONAL CLASS*)” serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-outher* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Karanganyar, 10 Juni 2025



Nabila Rizky Grhadhika

2021071010

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI HUMAS SMA BATIK 1 SURAKARTA DALAM MEMPROMOSIKAN
PROGRAM UNGGULAN (INTERNATIONAL CLASS)**

Disusun Oleh :

Nabila Rizky Grhadhika

NIM. 2021071010

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

dihadapan dewan penguji

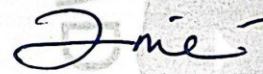
Pada tanggal 8 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

Pembimbing II



Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0617058903

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI HUMAS SMA BATIK 1 SURAKARTA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM UNGGULAN (INTERNATIONAL CLASS)

Disusun Oleh :

Nabila Rizky Grhadhika

NIM. 2021071010

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal 8 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji :

Dewan Penguji

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301


.....

Dewan Penguji

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0617058903


.....

Dewan Penguji

Hasbullah Azis, S.I.Kom, M.I.Kom.

NIDN. 0612078707


.....

Mengetahui,

Dekan

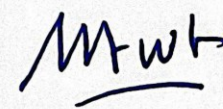
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi


Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

MOTTO

Temukan sesuatu yang ketika kamu melakukannya, kamu merasa hidup.



KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobilalamin rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, dengan kuasa-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Humas SMA Batik 1 Surakarta Dalam Mempromosikan Program Unggulan (*International Class*)” ini dengan lancar. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak melibatkan berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Adapaun, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu saya, dua orang yang sangat berjasa di hidup saya, dua orang yang mengusahakan anak perempuannya mendapatkan gelar barunya dan ingin melihat anaknya bahagia. Terimakasih atas segala dukungan, motivasi, tenaga, doa, dan cinta yang diberikan kepada saya dari awal memasuki bangku perkuliahan hingga terselesaikannya penelitian ini. Terimakasih telah menjadi alasan saya semangat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dan meraih gelar seperti yang bapak dan ibu impikan. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua hebat yang tidak pernah berhenti memberikan saya kasih sayang dan kesabaran yang tak lekang oleh waktu. Gelar yang tertera di belakang nama saya nanti adalah bukti bahwa ibu dan bapak tidak pernah gagal dalam mendidik saya.
2. Kakak perempuan saya, Shaffira Rizky Aussieanna terimakasih sudah bersedia membantu dari awal hingga tersusunnya skripsi ini, sudah sabar menerima keluhan kesah saya dan mau saya repotkan untuk urusan penelitian ini. Terimakasih untuk dukungan yang sudah diberikan walaupun sedikit menyebalkan.
3. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2021, tidak terasa perjuangan ini akan segera berakhir. Terimakasih sudah berjuang bersama dan saling menguatkan satu sama lain. Sukses selalu untuk kalian semua.
4. Anissa Yuni Muktiarsih, teman seperjuangan dari sejak mahasiswa baru hingga kami mendapatkan gelar baru di waktu yang bersamaan. Terimakasih

atas segala bantuan dan dukungan serta pemahaman baru yang sudah kamu berikan. Terimakasih sudah selalu kebersamai saya selama masa perkuliahan. Perjalanan ini akan terasa sulit tanpa adanya kamu.

5. *The greatest friends of mine*, Lucian Putri Callysta dan Herawati yang selalu memberikan semangat kepada saya saat saya merasa dunia tidak berpihak kepada saya. Bersedia menemani saya penelitian dari awal hingga akhir, berkenan untuk mendengarkan semua keluh kesah saya. Saya berharap hubungan pertemanan ini tidak akan ada akhirnya.
6. Untuk diri sendiri, Nabila Rizky Grhadhika. Terimakasih kamu sudah berani melawan dirimu sendiri disaat semuanya terasa berat. Skripsi ini adalah bukti bahwa kamu bisa melewati sesuatu yang dulunya kamu pikir adalah sebuah hal yang mustahil kamu lalui. Kamu mampu bertahan disaat banyak alasan untuk kamu menyerah. Terimakasih kamu sudah memilih untuk berusaha dan berjuang sampai di detik terakhir, walau kamu sering merasa ingin putus asa. Mari rayakan dirimu sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, seperti apa kamu nantinya dan kapanpun waktunya.
7. Untuk semua teman-teman yang saya sayangi, “Alerta” dan “Cimory”. Terimakasih sudah kebersamai saya selama pengerjaan skripsi ini dan berkenan menjadi teman saya. Kehadiran kalian memberikan kebahagiaan ditengah pusingnya saya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Persembahan terakhir saya berikan kepada seseorang yang tanpa ia sadari hadirnya sangat membawa dampak besar dalam hidup saya, menjadikan saya pribadi yang lebih dewasa, selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tidak pernah berhenti dan selalu memastikan saya baik-baik saja. Terimakasih untuk ketersediannya dalam menemani saya berjuang di masa-masa sulit ini. Terimakasih sudah meluangkan waktunya hanya untuk menjadi pendengar yang baik yang mendengarkan keluh kesah saya walaupun seputar itu-itulah saja. Terimakasih sudah menjadi alasan saya untuk segera mengejar apa yang harusnya saya kejar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Humas Sma Batik 1 Surakarta Dalam Mempromosikan Program Unggulan (*International Class*)” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku wakil rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta
3. Drs. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
4. Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
5. Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom Pembimbing II Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku dosen penguji.
7. Orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Teman teman ilkom angkatan 21 yang telah berjuang bersama selama 4 tahun dalam perkuliahan.

Semua pihak yang terlibat namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan material dalam penulis laporan ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat praktis	5
1.4.2 Manfaat teoritis	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Definisi Komunikasi	10
2.3 Proses Komunikasi	11
2.4 Strategi Marketing Public Relation.....	12
2.5 Humas.....	14
2.5.1 Pengertian Humas	14
2.5.2 Fungsi humas dalam lembaga pendidikan	15
2.6 <i>Brand awareness</i>	16
2.7 Analisis SWOT	17

2.8 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data dan Data	22
3.3.1 Sumber Data.....	22
3.3.2 Data.....	22
3.4 Teknik Sampling.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Triangulasi Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
BAB IV	29
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Lokasi	29
4.1.1 Gambaran umum SMA Batik 1 Surakarta	29
4.1.2 Visi Misi SMA Batik 1 Surakarta	30
4.1.3 Struktur Organisasi SMA Batik 1 Surakarta.....	31
4.1.4 Keadaan Sekolah.....	33
4.2 Temuan Penelitian	38
4.3 <i>Brand awareness</i>	50
4.4 Analisis SWOT.....	52
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel IV. 1 Daftar Guru SMA Batik 1 Surakarta	34
Tabel IV. 2 Daftar Tenaga Kerja Kependidikan	36
Tabel IV. 3 Jumlah Siswa SMABatik 1 Surakarta	37
Tabel IV. 4 Level <i>Brand awareness</i>	50
Tabel IV. 5 Analisis SWOT pada Pull Strategy	52
Tabel IV. 6 Analisis SWOT pada Push Strategy	54
Tabel IV. 7 Analisis SWOT pada <i>Pass strategy</i>	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Website SMA Batik 1 Surakarta	4
Gambar I. 2 Contoh Video Singkat Pada Akun Instagram	4
Gambar II. 1 Bagan Proses Komunikasi	11
Gambar II. 2 Piramida Brand awareness	16
Gambar II. 3 Kerangka Berpikir	19
Gambar III. 1 Bagan Teknik Analisis Data	26
Gambar IV. 1 Lokasi SMA Batik 1 Surakarta	30
Gambar IV. 2 Struktur Organisasi SMA Batik 1 Surakarta	31
Gambar IV. 3 Konten Kegiatan International Class	39
Gambar IV. 4 Flyer dan E-flyer PPDB	40
Gambar IV. 5 Company Profile International Class SMA Batik 1 Surakarta	41
Gambar IV. 6 Kegiatan “Insight of Studying Aboard”	41
Gambar IV. 7 Kegiatan “Sister-School” SMA Batik 1 Surakarta di Singapura....	42
Gambar IV. 8 Kegiatan Test IELTS	44
Gambar IV. 9 Campus trip SMA Batik 1 Surakarta	44
Gambar IV. 10 Penandatanganan MoU dengan MSU Malaysia dan Islamic International School Malaysia	45
Gambar IV. 11 Buku panduan program internasional school	45
Gambar IV. 12 Kegiatan Science Olympiad SMABASA	46
Gambar IV. 13 Flyer dan Student exchange Thailand	47
Gambar IV. 14 Reels Instagram Resmi SMA Batik 1 Surakarta	49
Gambar IV. 15 Tangkapan Layar Reels Instagram Kegiatan Bakti Sosial SMA Batik 1 Surakarta	49

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF SMA BATIK 1
SURAKARTA IN PROMOTING THE EXCELLENT PROGRAM
(INTERNATIONAL CLASS)**

Nabila Rizky Grhadhika

NIM. 2021071010

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi humas SMA Batik 1 Surakarta dalam mempromosikan program unggulan Kelas Internasional. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori strategi komunikasi Kotler (*Push Strategy*, *Pull Strategy*, dan *Pass strategy*), *brand awareness* dan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dilakukan, penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas SMA Batik 1 Surakarta berhasil meningkatkan *brand awareness* program Kelas Internasional di kalangan masyarakat. Keberhasilan ini didukung oleh penggunaan media sosial, kerjasama dengan institusi luar negeri, dan program-program inovatif untuk menarik minat siswa. Penelitian ini menemukan beberapa kekurangan dalam strategi komunikasi yang diterapkan. Pada *Pull Strategy*, pemanfaatan media sosial seperti TikTok masih kurang optimal, sehingga jangkauan promosi menjadi terbatas. Pada *Push Strategy*, fasilitas unggulan yang disediakan belum sepenuhnya dimanfaatkan secara merata oleh mahasiswa. Sedangkan pada *Pass strategy*, kerja sama dengan institusi luar sudah dilakukan, namun keberlanjutan dan dampak nyatanya masih perlu dievaluasi lebih lanjut.

Kata kunci: Strategi Humas, Kelas Internasional, Promosi, *Brand awareness*, SMA Batik 1 Surakarta.

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF SMA BATIK 1
SURAKARTA IN PROMOTING THE EXCELLENT PROGRAM
(INTERNATIONAL CLASS)**

Nabila Rizky Grhadhika

NIM. 2021071010

ABSTRACT

This study aims to analyse the public relations strategy of SMA (Senior High School) Batik 1 Surakarta in promoting its excellent international class program. The research method used a qualitative method with a descriptive approach. Data were obtained through interviews, observations, questionnaires, and documentation. Data analysis was carried out using Kotler's communication strategy theory (Push Strategy, Pull Strategy, and Pass strategy), brand awareness and SWOT analysis. The results show that the communication strategy implemented by the Public Relations department of SMA Batik 1 Surakarta was successful in increasing brand awareness of the international class among the public. This success is supported by the use of social media, collaboration with foreign institutions, and innovative programs to attract student interest. This study also finds several shortcomings in the communication strategy implemented. In the Pull Strategy, the use of social media such as TikTok is still less than optimal, so the reach of the promotion is limited. In the Push Strategy, the excellent facilities provided have not been utilised evenly by all students. Meanwhile, in the Pass strategy, cooperation with external institutions has been implemented, but the sustainability and impact still need to be evaluated.

Keywords: Public Relations Strategy, International Class, Promotion, Brand Awareness, SMA Batik 1 Surakarta.

