

## ABSTRAK

**RENNY AMELLIA. 2014071010. IMPLEMENTASI MANAJEMEN *EVENT* PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* THE SUNAN HOTEL SOLO. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Humaniora dan Seni. Universitas Sahid Surakarta.**

Surakarta yang juga disebut Kota Solo merupakan salah satu kota wisata di Jawa Tengah. Para pengunjung domestik dan mancanegara mulai tertarik ke Solo dan berpengaruh terhadap perkembangan banyaknya hotel di Solo. Usaha perhotelan perlu merancang strategi yang diterapkan untuk mencapai target pasar tersebut yang dilakukan oleh *Public Relations*. Salah satu strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Public Relations* untuk meningkatkan penjualan jasa yaitu melalui *event*. Oleh sebab itu, The Sunan Hotel Solo merancang strategi komunikasi pemasaran melalui *event* untuk mencapai target pasar tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kualitatif. Penelitian dilakukan di The Sunan Hotel Solo. Sumber data adalah orang-orang yang terkait dengan penelitian ini, yaitu: *Public Relations* hotel The Sunan Hotel Solo, *Marketing* The Sunan Hotel Solo, dan masyarakat pengguna The Sunan Hotel Solo. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini akan menggunakan beberapa metode yaitu: wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam menguji kebenaran data, digunakan teknik triangulasi. Analisis data menggunakan interpretatif.

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu : 1) Implementasi strategi komunikasi manajemen *event* pada divisi *Public Relations* The Sunan Hotel Solo dianalisis berdasarkan *Event Concept Development Process*, yaitu membuat ide acara, menentukan tujuan, proses penyaringan, percobaan, penyempurnaan konsep, pelaksanaan dan pengawasan, dan mengevaluasi. 2) Kendala kurang komunikasi antara The Sunan Hotel Solo dengan pemerintah dalam menyelenggarakan setiap *event*. Dalam hal ini The Sunan Hotel Solo kurang berinisiatif untuk bekerja sama dengan pemerintah. Solusi yang dilakukan yaitu The Sunan Hotel Solo berinisiatif untuk melakukan komunikasi terlebih dahulu dengan pemerintah daerah, sehingga pelaksanaan *event* semakin baik dan berjalan lancar.

***Kata Kunci: Implementasi Manajemen Event, Public Relations, The Sunan Hotel Solo***