

## DAFTAR PUSTAKA

- Asbullah, Alvan Sidiq. 2013. *Event Marketing As A Strategy To Increase Brand Awareness Of District Of Jember*. Jember: Universitas Jember
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., dan Broom Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong. 2009. *Komunikasi dan Modernisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Etaswara. 2010. Stakeholder Relationship in Integrated Marketing Communications (IMC): A Theoretical Perspective. *Journal of Strategic Communication*. Vol. 1, No. 1, Hal. 61-75. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila.
- Goldblatt, J. J. (2013). A future for event management : The analysis of major trends impacting the emerging profession. In J. Allen, R. Harris, L. K. Jago, & A. J. Veal (Eds.), *Events beyond 2000: Setting the Agenda* (pp. 1-9). Sydney: Australian Centre for Event Management.
- Gura'u ,Calin. 2017. Integrated online marketing communication: implementation and management. *Journal of Communication Management*. Vol. 12 No. 2
- Iriantara, Yosol. 2007. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid 2, PT. Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Laksamana, Agung. 2010. *International Public Relations Strategi membangun Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Marmer, Dina Cahyaningrum. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Maksum. 2009. Perpustakaan dalam Perspektif Public Relations. *Jurnal Perpustakaan Pertanian* Vol. 18, Nomor 2.
- Milles, Matthew B. Dan Huberman, A. Michael. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press

- Moleong, Lexi J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas*. Jakarta: Rosda
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Natoradjo, S. 2011. *Event Organizing: Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: Alfabeta.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Simboh, Stella Magdalena. 2016. *Penerapan Strategi Event Marketing sebagai Upaya Peningkatan Volume Traffic Pengunjung The Park Mall*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Andi Press
- Thomas, Oliver, Bettina Hermes, Peter Loos. 2008. Reference Model-Based Event Management. *International Journal of Event Management Research*. Volume 4, Number 1.
- Tjotijono, Cindy Felisiana. 2015. Perencanaan dan Implementasi Event Marketing PT. ABCD. *AGORA*. Vol. 3, No. 1,
- Uba, Ikechukwu. 2009. The Relationship between Peer Relations and Depression among Adolescents in Selangor, Malaysia. *European Journal of Social Sciences*. Volume 11, Number 1 (2009).
- Wibisono, Santo Medy. 2016. Strategi Komunikasi *Event Organizer* Movem Dalam Memperkenalkan Merek Lokal Melalui Penyelenggaraan *Event Samarinda Street Fest* di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 4 (3): 222-236