

## ABSTRAK

**“Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi di Perusahaan Asuransi Reliance Indonesia”** Edi Muklasin (2012021008) Tugas akhir pengkaryaan strata satu (S-1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Perkembangan zaman yang begitu pesat saat ini, suatu perusahaan perlu menunjukkan identitasnya dengan cara yang lebih modern untuk menarik perhatian masyarakat. Salah satunya dengan menunjukkan lewat *video company profile*.

Tugas akhir ini akan merancang *video company profile* suatu perusahaan yaitu Asuransi Reliance Indonesia yang berada di kota Jakarta. Target *audience* yaitu para masyarakat dewasa yang sadar akan asuransi . Pengumpulan data dengan cara observasi untuk mendapatkan data yang valid. Observasi dilakukan mulai dari observasi lapangan dan studi referensi serta tidak lupa untuk melakukan evaluasi sehingga hasil karya akan tepat dengan kebutuhan masyarakat.

Gaya visual yang ditampilkan dalam video tersebut yaitu gaya video yang minimalis dan tidak banyak menampilkan efek transisi video yang berlebihan. Video ini akan menambahkan animasi motion graphic didalamnya, gaya desain yang digunakan untuk animasi motion graphic yaitu gaya desain *flat*. Gaya desain flat merupakan gaya desain dengan komposisi layout yang minimalis serta elemen yang sederhana, warna yang digunakan yaitu hanya warna solid saja, *typography* yang sederhana dan sesuai dengan karakter video, gaya ilustrasi menggunakan *flat illustration*.