

## **BAB III**

### **KONSEP PERANCANGAN**

#### **A. Identifikasi Data**

Asuransi Reliance Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang asuransi jiwa. Perusahaan yang berada didalam payung dari group PT. Reliance Capital Management merupakan sebuah induk perusahaan yang bergerak dibidang jasa keuangan di Indonesia. Asuransi Reliance Indonesia mempunyai visi untuk menjadi sebuah perusahaan institusi keuangan kelas dunia yang menyediakan solusi keuangan dengan komprehensif bagi nasabahnya. Selain bergerak di industri asuransi jiwa.

Asuransi Reliance Indonesia sudah beroperasi sejak akhir 2002 sebagai perusahaan asuransi umum untuk memberikan perlindungan dengan harga kompetitif tetapi dengan aspek perhitungan resiko yang matang untuk kepentingan pemegang polis dengan pemahaman kompleksitas resiko dan dengan dukungan tim yang professional dan berintegritas.

Diawal tahun 2012 Reliance Capital mengakuisisi sebuah perusahaan pembiayaan, Nation Capital Finance. Reliance Capital konsisten dengan filosofi manajemen dalam menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan klien melalui team yang solid, yang berpengalaman lebih dari 10 tahun dan telah mendapat pengakuan di industri jasa keuangan di Indonesia.

Asuransi Reliance Indonesia berkomitmen untuk selalu meningkatkan kepuasan nasabah dengan memberikan produk yang akurat dan tepat waktu yang

didukung oleh sistem pengembangan sumber daya manusia, sistem administrasi dan sistem pengelolaan data yang berkualitas. Asuransi Reliance Indonesia memiliki beberapa macam asuransi yaitu asuransi umum dan asuransi kesehatan. Layanan asuransi umum yaitu asuransi harta benda, asuransi kendaraan bermotor, asuransi kecelakaan kemudian untuk pelayanan asuransi kesehatan yaitu asuransi rawat inap, asuransi rawat jalan, asuransi rawat bersalin.

Data dalam perancangan video company profile didapatkan dari berbagai sumber. Pengambilan data dilakukan melalui wawancara dengan beberapa narasumber yang ahli dibidangnya yaitu *video production director*, *project manager* dan masyarakat. Wawancara tersebut akan didapatkan data – data yang penting sebagai acuan perancangan *video company profile* Asuransi Reliance Indonesia. Pengumpulan data melalui wawancara dan mengumpulkan beberapa pustaka sangat penting karena konsep visual haruslah sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga pesan yang disampaikan kepada masyarakat umum secara tepat.

## **B. Analisa Data**

Analisa *SWOT* digunakan untuk mencari kelebihan dan kekurangan, baik dari internal maupun eksternal. Adapun tujuan penggunaan analisa *SWOT* adalah memaksimalkan potensi kekuatan dan peluang sambil meminimalkan dampak dari kelemahan dan ancaman. Adapun analisa *SWOT* yang dilakukan sebagai berikut:

SWOT	Hasil Analisa
<b>Strengths (kekuatan)</b>	Memiliki produk layanan asuransi yang lebih lengkap dan bervariasi tidak hanya layanan jasa asuransi jiwa saja.
<b>Weaknesses (kelemahan)</b>	Belum bisa memenuhi keinginan masyarakat yang membutuhkan jenis asuransi syariah, karena belum tersedianya jenis produk tersebut.
<b>Opportunities (peluang)</b>	Perusahaan asuransi pada umumnya hanya memiliki satu produk layanan asuransi saja.
<b>Threats (ancaman)</b>	Globalisasi, masuknya asuransi luar negeri yang memiliki kapital besar dan teknologi yang lebih tinggi sehingga membuat premi asuransi yang lebih murah.

### 1. Segmentasi Pasar

Guna tercapainya proses perancangan video company profile sebagai media promosi, target ditentukan dengan berbagai pertimbangan sebagai berikut :

### **a. Segmentasi Geografis**

Cakupan wilayah yang terbaik yaitu kota – kota besar yang terdapat di Indonesia. Masyarakat di kota besar pasti memiliki aktifitas pekerjaan yang sangat padat, sehingga asuransi sangatlah penting untuk mengurangi resiko yang tidak diinginkan dimasa yang akan datang.

### **b. Segmentasi Demografis**

Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan

Usia : 25 sampai 40 tahun

Pendidikan : SMK - Perguruan Tinggi

Pendapatan : Menengah ke atas

Agama : Semua agama

### **c. Segmentasi Psikografis**

Orang- orang yang memahami pentingnya asuransi untuk mengurangi resiko yang tidak di inginkan dimasa yang akan datang.

### **d. Behavior**

Ketika seseorang sudah memiliki penghasilan pekerjaan pasti akan memikirkan masa depannya nanti, kemudian mencari cara bagaimana mendapatkan jaminan hidup sekaligus untuk investasi masa depan.

## **2. USP (*Unique Selling Proposition*)**

Asuransi Reliance Indonesia dapat berkompetisi di dalam industri pasar asuransi jiwa Indonesia dan ikut berperan secara maksimal dengan memberikan perlindungan asuransi jiwa kepada seluruh lapisan masyarakat di Indonesia. Perbedaan Asuransi Reliance Indonesia dibandingkan dengan asuransi lainnya

yaitu memiliki produk asuransi yang bervariasi tidak hanya memberikan pelayanan asuransi jiwa untuk kesehatan saja tetapi memiliki produk lain seperti asuransi harta benda, asuransi kendaraan bermotor, asuransi peralatan elektronik dan asuransi kecelakaan.

### **3. Positioning**

Video company profile sebagai salah satu sarana promosi perusahaan melalui media. Gaya visual yang ditampilkan dalam video tersebut yaitu gaya video yang minimalis yaitu tidak terlalu banyak menampilkan efek transisi video yang berlebihan, karakter video seperti ini akan menimbulkan kesan yang sederhana tetapi terlihat menarik sehingga audience dapat fokus menontonnya karena tampilan video tidak terlalu ramai dengan penambahan efek – efek yang tidak perlu. Video ini akan menambahkan animasi motion graphic didalamnya, gaya desain yang digunakan untuk animasi motion graphic yaitu gaya desain *flat*. Gaya desain flat merupakan gaya desain dengan komposisi layout yang minimalis serta elemen yang sederhana, warna yang digunakan yaitu tanpa elemen gaya yang memberikan ilusi tiga dimensi (seperti drop bayangan, *gradien* atau tekstur), *typography* yang sederhana dan sesuai dengan karakter video, ilustrasi yang digunakan yaitu gaya *flat illustration*, ilustrasi seperti ini merupakan bentuk animasi digital yang lebih disederhanakan dan klasik.

## **C. Strategi Kreatif**

Pengembangan strategi kreatif dilakukan berdasarkan *keyword* dan *keyvisual* yang didapatkan dari profil perusahaan. Tujuan pembuatan video company profile adalah sebagai media untuk mengingatkan masyarakat pentingnya asuransi.

### **1. Konsep Estetis (keindahan)**

#### **a. Layout**

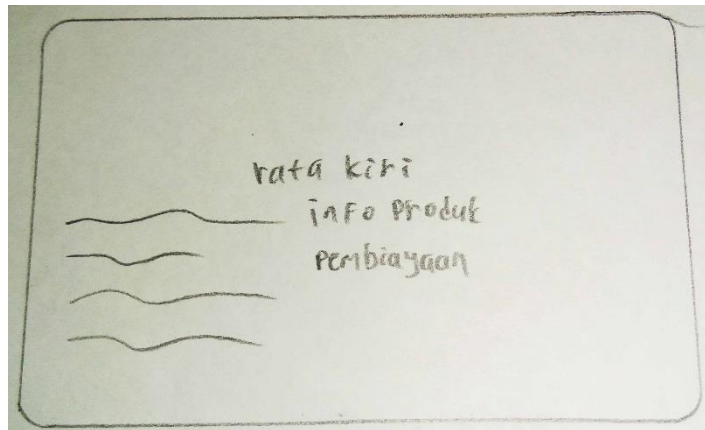
Layout dalam video company profile menggunakan layout yang minimalis. Layout minimalis dalam video company profile merupakan layout yang sederhana dan tidak terlalu banyak efek transisi video serta footer video yang ramai. Tampilan video yang sederhana akan memunculkan rasa nyaman saat ditonton karena video tersebut tidak terlalu banyak elemen – elemen yang ditampilkan sehingga audience akan fokus pada pesan yang disampaikan.

Tampilan video company profile reliance hanya akan menggunakan susunan teks saja di setiap info produk yang akan ditampilkan didalam video ini.

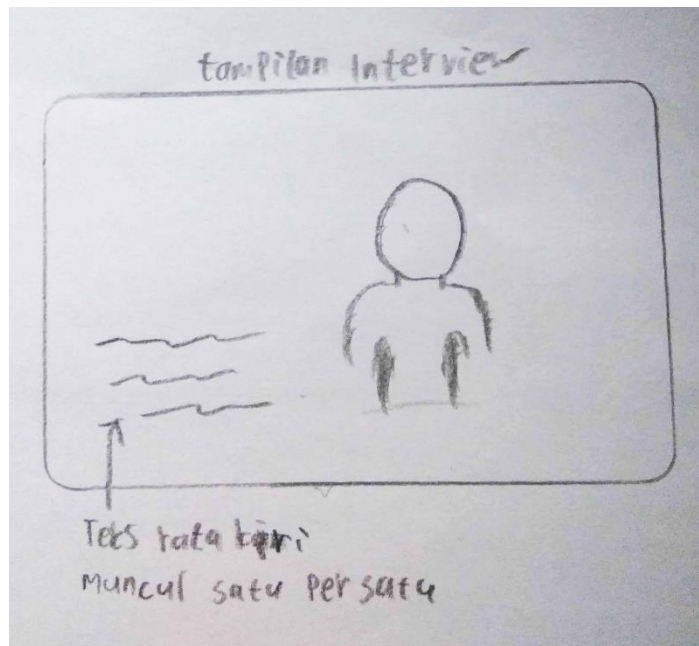
#### **1. Layout teks**

Penggunaan paragraph rata di bagian kiri di setiap tampilan produk dan wawancara kepada beberapa nasabah dan CEO Asuransi Reliance Indonesia akan memudahkan penonton membaca info yang disampaikan karena teks akan muncul berurutan dari kiri.

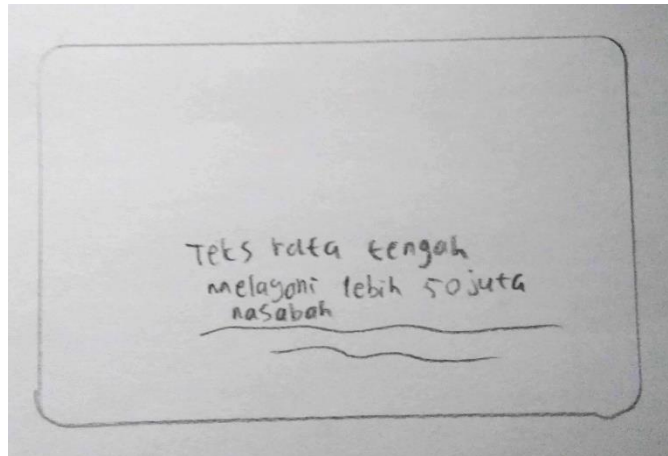
Pada layout ini akan digunakan pada scene interview maupun menampilkan info produk. Teks akan muncul satu persatu dari kiri dengan menggunakan efek transisi.



**Gambar 01** Teks rata kiri  
( Scan Edi, 2017)



**Gambar 02** Tampilan Interview  
(Scan Edi, 2017)



**Gambar 03** Tampilan teks rata tengah

(Scan Edi, 2017)

#### **b. Warna**

Warna yang digunakan pada video company profile Asuransi Reliance Indonesia yaitu warna merah dan biru gelap, biru gray terang, putih kemudian warna yang paling dominan muncul dalam video yaitu warna merah dan biru gelap ketika muncul animasi motion graphic. Kedua warna dominan tersebut dipilih untuk video company profile Asuransi Reliance Indonesia karena kedua warna merah dan biru gelap merupakan warna yang diambil dari logo Asuransi Reliance Indonesia. Warna merah dan biru gelap digunakan untuk warna animasi motion graphic agar penonton dapat lebih mengingat warna dari Asuransi Reliance Indonesia sehingga masyarakat akan lebih mengenal Asuransi Reliance Indonesia.



1. Merah (C1, M90, Y78, K0)



Warna merah merupakan warna yang dapat menunjukkan kekuatan dan semangat.

2. Biru Gelap (C89, M79, Y10, K1)



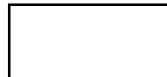
Warna biru gelap sering kali digunakan untuk menciptakan kesan luas, stabil, sejuk, dingin, dan relaksasi pada ruangan.

3. Biru Gray Terang (C43, M32, Y9, K0)



Biru Gray Terang merupakan warna yang dapat memunculkan kesan damai, dan tenang.

4. Putih (C0, M0, Y0, K0)



Warna putih dapat memunculkan kesan murni, bersih, steril, polos, damai. Warna ini akan digunakan hanya untuk teks didalam video saja.

**c. Typography**

Tipografi adalah perpaduan antara seni & teknik untuk mengatur tulisan sehingga membuat makna tulisan tersebut tersampaikan dengan baik secara visual. Typography merupakan unsur pelengkap dalam mendesain yang harus diperhatikan. Jenis font yang digunakan dalam video company profile Asuransi Reliance Indonesia hanya menggunakan satu jenis font yaitu *Ebrima*.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(Font Ebrima)

Jenis font *Ebrima* ini yang digunakan karena jenis font seperti ini yang cocok dengan karakter video yang minimalis dan tidak banyak elemen – elemen yang muncul dalam video. Karakter font *Ebrima* juga termasuk karakter font yang sederhana karena jenis font ini termasuk dalam font sans serif. Font sans serif merupakan jenis huruf yang tidak memiliki garis-garis kecil dibagian ujungnya dan bersifat solid. Jenis huruf seperti ini lebih tegas namun bersifat fungsional dan lebih modern sehingga jenis font seperti ini sangat cocok untuk video company profile Asuransi Reliance Indonesia karena video tersebut sangat memunculkan nuansa minimalis yang modern.

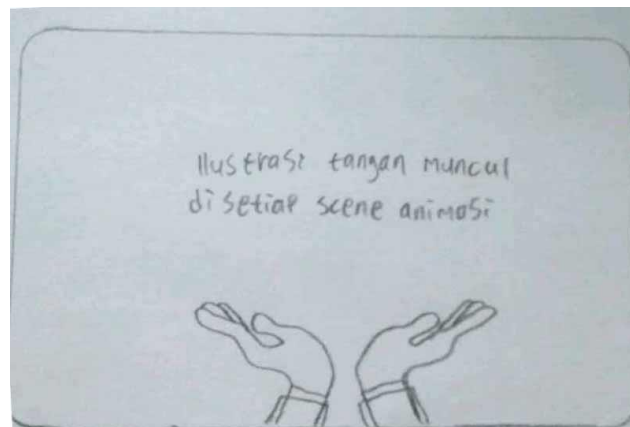
#### **d. Ilustrasi**

Ilustrasi merupakan hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik drawing, lukisan, fotografi, atau teknik seni rupa lainnya yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud daripada bentuk. Ilustrasi pada video company profile Asuransi Reliance Indonesia menggunakan ilustrasi flat. Penggunaan ilustrasi *flat* akan dipakai pada bagian animasi *motion graphic*. Ilustrasi flat merupakan karakter ilustrasi digital yang hanya menggunakan bentuk yang sederhana dan tidak terlalu detail sehingga lebih disederhanakan dan klasik. Bentuk ilustrasi seperti ini memang sedang *trend* saat ini sehingga Asuransi Reliance Indonesia akan menggunakan bentuk ilustrasi seperti ini, dan ilustrasi

seperti ini juga cocok untuk penambahan didalam video company profile. Ilustrasi ini akan muncul disetiap *scene* video dalam durasi yang tidak terlalu lama.

#### 1. Ilustrasi tangan

Ilustrasi tangan akan dimunculkan disetiap scene motion graphic. Ilustrasi tangan terbuka untuk menunjukkan sebuah pelayanan dari Reliance.

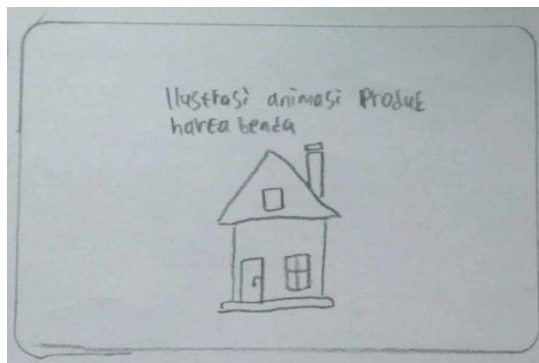


**Gambar 04** Ilustrasi Tangan

(Scan Edi, 2017)

#### 2. Ilustrasi rumah

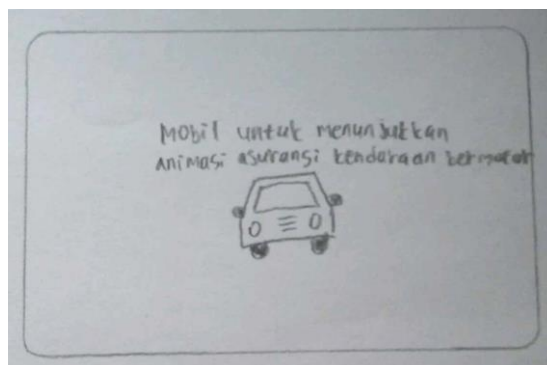
Ilustrasi dengan bentuk rumah untuk menunjukkan produk pelayanan asuransi harta benda. Penggunaan bentuk rumah karena rumah merupakan salah satu harta benda yang cukup penting bagi manusia.



**Gambar 05** Ilustrasi rumah  
(Scan Edi, 2017)

### 3. Ilustrasi mobil

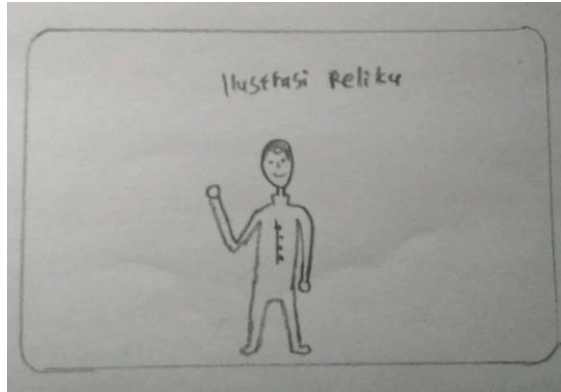
Gambar dengan bentuk mobil untuk menampilkan produk asuransi kendaraan bermotor. Pemilihan mobil karena sangat cocok dengan tema produk asuransi kendaraan bermotor dan mobil juga merupakan salah satu kendaraan bermotor.



**Gambar 06** Ilustrasi mobil  
(Scan Edi, 2017)

### 4. Ilustrasi reliku

Ilustrasi reliku digunakan sebagai perwakilan dari produk asuransi reliku dengan bentuk ilustrasi orang. Ilustrasi reliku merupakan asuransi jiwa sehingga ilustrasi dengan bentuk manusia sangat cocok dengan jenis produk ini.

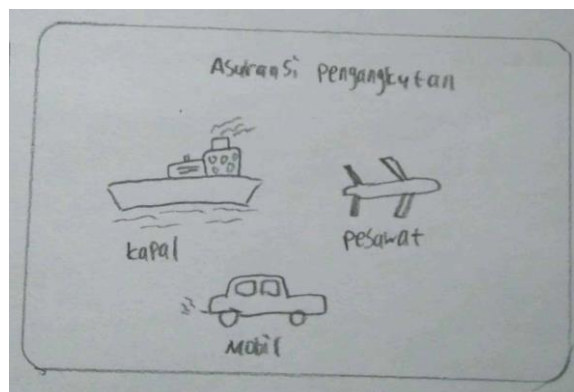


**Gambar 07** Ilustrasi Reliku

(Scan Edi, 2017)

#### 5. Ilustrasi kendaraan umum

Ilustrasi dengan menggunakan kendaraan umum seperti kapal laut, pesawat dan mobil merupakan ilustrasi yang digunakan untuk menampilkan produk asuransi pengangkutan, karena pada produk ini menawarkan jasa asuransi pengangkutan barang menggunakan berbagai macam kendaraan untuk proses pengirimannya.

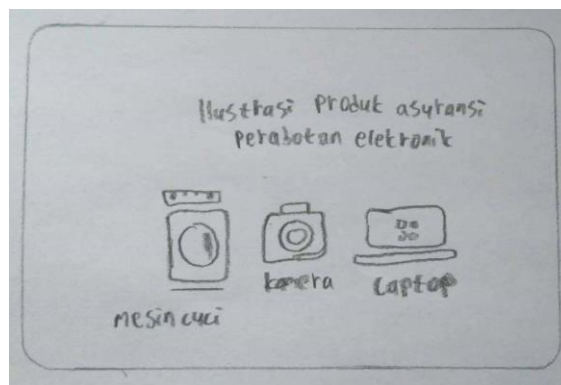


**Gambar 08** Ilustrasi kendaraan umum

(Scan Edi, 2017)

## 6. Ilustrasi perangkat elektronik

Ilustrasi dengan bentuk beberapa perangkat elektronik seperti mesin cuci, laptop dan kamera untuk menampilkan produk asuransi perangkat elektronik. Menunjukkan produk asuransi perangkat elektronik dengan penggunaan ilustrasi beberapa alat elektronik sangat cocok dengan produk asuransi perangkat elektronik.

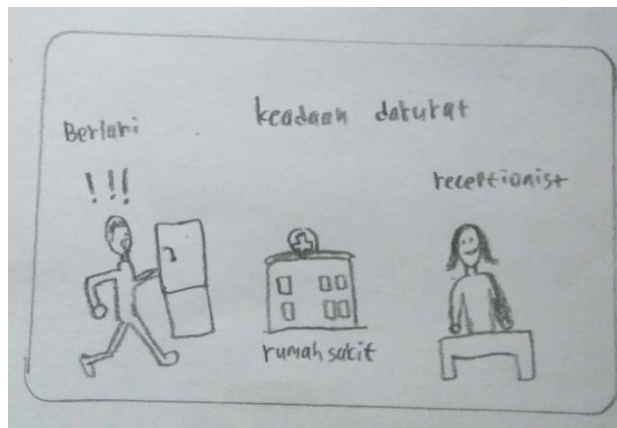


**Gambar 09** Ilustrasi perangkat elektronik

(Scan Edi, 2017)

## 7. Ilustrasi keadaan darurat

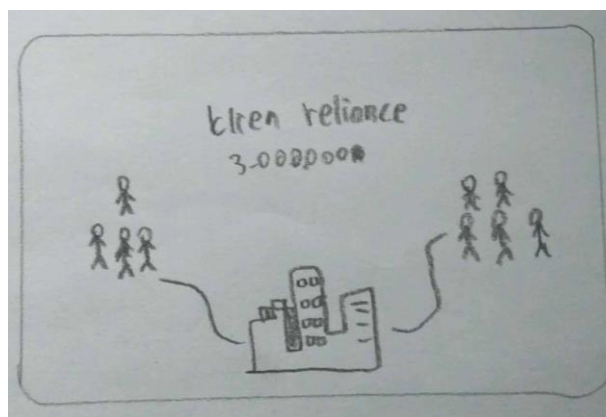
Ilustrasi dengan menampilkan tokoh reliku yang sedang mengevakuasi diri yang seolah – olah membuka pintu darurat dan terdapat seorang resepsionis yang siap melayani kondisi darurat apapun di rumah sakit. Ilustrasi seperti ini untuk menunjukkan produk asuransi penunjang kesehatan seperti evakuasi darurat dan pelayanan administrasi pengelolaan kesehatan.



**Gambar 10** Ilustrasi keadaan darurat  
(Scan Edi, 2017)

#### 8. Ilustrasi 3 juta orang

Ilustrasi dengan menampilkan gambar – gambar orang yang akan muncul satu persatu dan semakin banyak untuk menunjukkan Asuransi Reliance Indonesia memiliki tiga juta klien diseluruh Indonesia.



**Gambar 11** Ilustrasi tiga juta orang  
(Scan Edi, 2017)

## 2. Konsep Teknis

Perancangan video company profile Asuransi Reliance Indonesia menggunakan cara digital dari mulai pengambilan gambar video sampai editing secara digital. Peralatan yang digunakan saat produksi video company profile menggunakan beberapa perlengkapan yaitu :

### a. Kamera DSLR Canon 5D Mark II

Kamera sudah pasti jadi alat utama dalam pembuatan film atau video. Proses produksi video company profile memakai kamera DSLR karena kualitas gambarnya jauh lebih bagus.



**Gambar 12** Kamera Canon 5D Mark II

(Sumber rentalalat.com, 2017)

### b. *Lighting*

Pencahayaan membantu menghasilkan gambar yang tajam ketika melakukan *shooting* dalam keadaan kurang cahaya, seperti di malam hari, *indoor* atau saat cuaca mendung. Kamera DSLR akan menurunkan kualitas gambarnya ketika mendeteksi objek yang direkam memiliki kurang cahaya.



Kebutuhan akan *lighting* menjadi urgent ketika lokasi atau objek yang akan direkam minim penerangan.



**Gambar 13** Ligthing 6 Bank  
(Sumber rentalalat.com, 2017)

*c. Microphone*

*Microphone* berguna untuk memfokuskan suara objek yang akan diambil. Tanpa *microphone*, kamera akan merekam segala jenis suara yang ada di sekitarnya sehingga suara yang dibutuhkan terkadang akan tercampur dengan suara lain yang cenderung bentuknya *noise* (gangguan).



**Gambar 14** Microphone  
(Sumber rentalalat.com, 2017)

*d. Dolly Track*

*Dolly track* adalah suatu alas datar berupa bahan metal ada yg terbuat dari besi atau almunium yang di letakkan di lantai ataupun tanah dengan menggunakan lintasan pipa besi panjang berupa rel ,dengan roda menempel di alasnya. *Dolly track* memiliki fungsi agar di dalam pengambilan gambar pada saat shooting atau pembuatan video atau film mendapatkan hasil gambar yang baik dengan gerakan yang sempurna.



**Gambar 15** Dolly Track  
(Sumber rentalalat.com, 2017)

e. Lensa Canon 35mm f1.4 L

Lensa fix atau lensa tetap (fix = tak berubah) merupakan kebalikan dari lensa *zoom*, jarak fokal lensa ini tak bisa diubah-ubah. Pemilihan lensa tersebut karena gambar yang dihasilkan sangat baik sehingga cocok untuk pengambilan gambar video.



**Gambar 16** Lensa Canon 35mm f1.4 L

(Sumber rentalalat.com, 2017)

f. *Personal Computer*

PC (*personal computer*) maupun laptop bisa menjadi komponen utama selanjutnya setelah kamera, sebab hasil rekaman akan diolah mulai dari penyusunan video, memotong adegan, edit suara, menambah efek dan masih banyak lagi. PC yang digunakan untuk mengedit dan merender video company profile Asuransi Reliance Indonesia yaitu jenis *Desktop PC iMac MK482*. PC jenis ini sangat cocok dan sangat baik untuk editing video maupun untuk merendernya. PC jenis ini memiliki spesifikasi yang memadai dengan monitor 27

inch, Processor Intel Core i7, 8GB RAM, HDD 2TB, dengan spesifikasi tersebut sangatlah sempurna untuk editing video dan rendering dengan baik.



**Gambar 17** Desktop PC iMac MK482  
(Sumber [www.google.co.id](http://www.google.co.id), 2017)

*g. Software*

Software merupakan perangkat lunak yang sangat penting juga setelah PC karena tanpa software PC tidak akan bisa mengolah data. Beberapa software yang digunakan dalam proses editing video company profile yaitu :

*1. Adobe Premiere*

*Software editing* menggunakan Adobe Premiere CS5. Software ini sangat banyak dipakai oleh para *video maker* dengan pengoperasian software ini yang terbilang standar tetapi hasil outputnya terbilang cukup sempurna.



**Gambar 18** Adobe Premiere CS5  
(Sumber [www.google.co.id](http://www.google.co.id),2017)

## 2. *Adobe After Effect*

*Adobe After Effects* adalah produk peranti lunak yang dikembangkan oleh Adobe, digunakan untuk film dan pos produksi pada video. *Adobe After Effects* adalah sebuah software yang sangat profesional untuk kebutuhan *Motion Graphic Design*. Beberapa perpaduan dari bermacam-macam *software design* yang telah ada, *Adobe After Effects* menjadi salah satu *software design* yang handal. *Standart Effects* yang mencapai sekitar 50 macam lebih, yang sangat bisa untuk mengubah dan menganimasikan objek.



**Gambar 19** Adobe After Effect CS5  
(Sumber [www.google.co.id](http://www.google.co.id),2017)

### 3. *Adobe Audition*

*Adobe Audition* adalah multitrack digital audio recording, editor dan mixer yang sudah digunakan dan memiliki berbagai fasilitas pengolahan suara. *Adobe Audition* memiliki fungsi yaitu dapat merekam suara, memperbaiki kualitas suara, menambahkan berbagai efek suara, dan menggabungkan dengan berbagai track suara menjadi satu track, dan menyimpannya dalam berbagai format. Software inilah yang akan digunakan untuk mengolah suara untuk video company profile Asuransi Reliance Indonesia.



**Gambar 20** Adobe Audition CS5  
(Sumber [www.google.co.id](http://www.google.co.id),2017)

### 4. *Adobe Illustrator*

*Adobe Illustrator* (AI) memang tidak seterkenal seperti *Adobe Photoshop*, tetapi keduanya dibuat oleh *Adobe Systems* dengan memiliki kesamaan fungsi yaitu sebagai alat pembuat, pendesain, pengedit gambar. *Adobe Illustrator* mengolah gambar berjenis vektor, dimana gambar tersebut akan tetap bagus walaupun dilakukan proses zooming atau scaling (diperbesar). *Adobe Illustrator* hanya dapat mengolah gambar berjenis vektor, maka *Adobe Illustrator* secara

tidak langsung mempunyai kegunaan untuk memproduksi hasil karya yang khusus, yaitu gambar dengan tipe vektor. Adobe Illustrator untuk pembuatan video company profile Asuransi Reliance Indonesia berfungsi sebagai pembentuk karakter animasi pada bagian *scene motion graphic* karena software ini sangat compatible dengan beberapa software editing Adobe, sehingga jika karakter animasi sudah dibuat bisa langsung dapat di ekspor ke software editing video.



**Gambar 21** Adobe Illustrator CS5  
(Sumber [www.google.co.id](http://www.google.co.id),2017)

### **3. Media Plan**

Media plan salah satu bentuk output visual sebagai sarana promosi produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat, adapun beberapa media plan yang akan digunakan yaitu :

#### *a. Poster Light Box*

Poster seperti ini akan digunakan sebagai media promosi Asuransi Reliance Indonesia. Tampilan poster jenis ini memang terkesan modern sehingga media promosi seperti ini sangat menarik tampilannya.

#### *b. Vertical Digital Totem Display*

*Vertical Digital Totem Display* akan difungsikan sebagai monitor yang akan menampilkan putaran video company profile Asuransi Reliance Indonesia.

#### *c. Name Light*

Tampilan logo Asuransi Reliance Indonesia akan lebih menarik dengan huruf timbul dengan cahaya yang menyala sehingga tampilan logo semakin modern dan elegan.

#### *d. Company Profile Book*

Media ini sebagai media pengenalan perusahaan kepada masyarakat atau klien untuk menyampaikan informasi atau produk dari perusahaan tersebut.

#### *e. CD Artwork*

*CD* ini berisikan file video company profile yang akan dibagikan disetiap perusahaan yang sudah menjadi nasabah Asuransi Reliance Indonesia.



f. Kaos

Kaos diperusahaan Asuransi Reliance Indonesia akan digunakan setiap *outing* kantor, dan kaos ini hanya akan digunakan oleh para staf yang mengikuti *outing* kantor saja.

g. Gantungan kunci acrylic

Gantungan kunci acrylic juga hanya akan digunakan pada saat *outing* kantor saja karena gantungan kunci ini untuk souvenir para staf yang mengikuti *outing* kantor.