

DAFTAR PUSTAKA

- Hamdy A, T. (2017). *Operations Research: An Introduction*.
- Harris, A., & Spillane, J. (2008). *Distributed Leadership through the Looking Glass*.
- Heryana, A., & Mahadewi, E. P. (n.d.). *MENENTUKAN SISTEM ANTRIAN YANG OPTIMAL: APLIKASI TEORI ANTRIAN PADA PELAYANAN KESEHATAN*.
- Hoerunisa, I., & Sukanta, D. (2021). Penerapan Model Antrian Multi Channel-Single Phase pada SPBU Sempu Jurong Cikarang Utara. In *Jurnal Pendidikan dan Aplikasi Industri (UNISTEK)* (Vol. 8, Issue 1).
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*.
- Lestari, S. (2021). USULAN MODEL SISTEM ANTRIAN PADA McDONALD'S CABANG SHINTA KOTA TANGERANG DENGAN PENDEKATAN TEORI ANTRIAN DAN SIMULASI. In *Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik*.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa (Kedua)*.
- Pellondou, E. H., Fanggidae, R. P. C., & Nyoko, A. E. L. (2021). *ANALISIS TEORI ANTRIAN PADA JALUR SEPEDA MOTOR STASIUN PENGISIAN BAHAN BAKAR UMUM (SPBU) OEBOBO*.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*.
- Rosida, A. (2024). *ANALISIS PROSES PELAYANAN PELANGGAN DI CALL CENTER MENGGUNAKAN TEORI ANTRIAN UNTUK MENINGKATKAN WAKTU RESPON PADA SAAT DOWN SHIFT DI PT X*.
- Setiawan, E. P., Sukoco, H., & Harini, L. (2021). SIMULASI PENERAPAN TEORI ANTRIAN DALAM PEMBATAAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 15(4), 719–726. doi: 10.30598/barekengvol15iss4pp719-726
- Sinulingga Sukaria. (2008). *Pengantar Teknik Industri*.
- Siregar, K., & Silalahi, R. (2021). *Aplikasi Teori Antrian Dalam Menganalisis Jumlah Gardu Pada Tol X*. doi: 10.32734/ee.v4i1.1266
- Sutrisno, E. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran Jasa*.
- Tjiptono, F. (2022). *MANAJEMEN DAN STRATEGI KEPUASAN PELANGGAN*.