

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2010). *STRATEGI KOMUNIKASI SEBUAH PENGANTAR RINGKAS*. Amrico.
- Budi Kusumawardani, O., Febria Kurniawati, R., Alif Saputra, R., & Ramadhani, R. (2023). SOSIALISASI KOMUNIKASI EFEKTIF BAGI MASYARAKAT KETIKA DI RUMAH SAKIT. *Empowerment Journal*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.30787/empowerment.v3i1.1087>
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Charlina, C., Putri, S. S. Y., Fadilah, M. A., Ijjati, S. F., Afsya, G. A., Savira, D., Putri, A. A., Putri, A. A. N., Ramadhan, N., Nasution, M. N. A. A., & Ziansyah, M. Z. (2022). Sosialisasi Pencegahan Stunting di Desa Bandur Picak, Kecamatan Koto Kampar Hulu. *BIDIK: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 36–42. <https://doi.org/10.31849/bidik.v3i1.11354>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ernasari, E. (2023). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM LAYANAN ADMINISTRASI SEKOLAH DI SMA N 5 MERANGIN*.
- Juliany Ramadhan, R. (2024). *Penerapan E-Government Dalam Pelayanan Publik Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan* [Universitas Hasanuddin]. [http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27543/%0Ahttp://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27543/2/E011181322\\_skripsi\\_06-07-2022 1-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27543/%0Ahttp://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27543/2/E011181322_skripsi_06-07-2022%201-2.pdf)
- Lasswell, H. D. (2007). *The Structure and Function of Communication in Society*.
- Maparesa, Y. R. (2019). *PROSES KOMUNIKASI ANTAR GAMER PUBG MOBILE TEAM THREENITY E-SPORT SEMARANG*. Universitas Semarang.
- Maria Agustina Judith Laksmitha Sari, R. A. F. (2020). Efektivitas media cetak internal tabloid. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 5–24. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/managemen>

t/article/view/13755/13497

- Melati, Ri. (2024). *Pengaruh Persepsi Siswa Dan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Aplikasi Pendidikan Di Sma Plus Provinsi Riau. 1*, 1–138.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook Edition 3 -- Matthew B.Miles,A.Michael Huberman -- 2014 -- Johnny Saldana,SAGE*.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.
- Nugraha, A. B. (2017). *PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PT. SEMARANG GARMENT*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran.”
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Pangabean, T. E., & Wijaya, V. (2024). Perancangan Sistem Informasi Pengiriman dan Pelacakan Barang pada CV. Expedisi Merapi Jaya. *Jurnal Mahkota Informatika*, 1(1), 20–30.
- Pasaribu, A. W., & Br. Sinulingga, N. A. (2024). Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Desa Wisata Meat Kabupaten Toba Sumatera Utara. *Warta Dharmawangsa*, 18(1), 313–327. <https://doi.org/10.46576/wdw.v18i1.4304>
- Prasetyo, Y. (2022). *Strategi Komunikasi Humas Polresta Surakarta Dalam Sosialisasi Aplikasi Siolos*. Universitas Sahid Surakarta.
- Presiden, I. (2003). *Instruksi Presiden Nomor 3 Tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan E-Government*.
- Presiden, P. (2018). *Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik*.
- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss, J. G. O. (2017). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Mengenal Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulistyarini, I. R., & Noviati, N. P. (2012). Wawancara Sebagai Metode Efektif

- untuk Memahami Perilaku Manusia. *Bandung: Karya Putra Darwati.*
- Taufik, M. N. B. (2022). Strategi Komunikasi Pemberdayaan Desa Wisata Kemiren dalam Upaya Mendukung Sustainable Development Goals. *Commercium*, 6(1), 21–33.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/49269/4097>
- 4
- Tullah, R. (2019). *ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT ERA GLOBAL PRIORITAS DI BANDAR LAMPUNG*. Universitas Lampung.
- Ulfa, M., Rosita, L., & Nabiilah. (2022). Strategi Komunikasi P3KA Dalam Meningkatkan Prestasi Mahasiswa UHAMKA. *Brand Communication*, 1(2), 78–88.
- Untari, F. (2018). *PENERAPAN E-GOVERNMENT DALAM PELAYANAN PUBLIK MELALUI SISTEM PAJAK ONLINE (E-TAX)*. Universitas Brawijaya.
- Wijaya, B. Y. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Dalam E-Government Di Pemerintah Kabupaten Penajam Paser Utara*.

