

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT* MELALUI *WEBSITE* DESA

Nama Peneliti : Eko Wahyu Saputro

NIM : 2021071005

Telp/HP : 082243394074

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Pandean Kabupaten Ngawi dalam membangun pemerintahan elektronik (*e-government*) melalui *website* desa. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan strategi komunikasi Pemerintah Desa Pandean Kabupaten Ngawi. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada Sekretaris Desa Pandean dan operator *website* desa.

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

IDENTITAS INFORMAN I

Nama : Heru Susanto
Pekerjaan : ASN
Pendidikan : SMA
Jabatan : Sekretaris Desa Pandean
Umur : 43 Tahun
Masa Kerja : 15 Tahun

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT* MELALUI *WEBSITE* DESA

1. Siapa khalayak atau target utama dari informasi yang terdapat di *website* desa?

Jawab : *“Jadi untuk hal tersebut, pemerintah desa telah dilakukan rapat internal oleh anggota pemerintah desa bersama dengan kepala desa untuk menentukan konten dan informasi apa saja yang akan ditampilkan pada website desa dan target dari informasi yang diupload di website merupakan masyarakat desa pandean itu sendiri dimana tujuan utama dari kegiatan informasi ini adalah untuk membantu masyarakat desa pandean untuk mengetahui informasi terkini mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah desa pandean.”*

2. Manfaat apa yang diperoleh dengan menentukan khalayak bagi pemerintah desa atau operator *website*?

Jawab: *“Dengan ditentukannya khalayak atau target sasaran informasi, membantu proses pembuatan berita menjadi lebih terstruktur dan konsisten. Disisi lain ini dikarenakan sedikitnya sumber daya manusia yang mampu untuk membuat berita di website, penentuan khalayak membantu operator website untuk menghasilkan artikel berita yang mempunyai peluang tinggi untuk dipahami dan diterima oleh masyarakat desa.”*

3. Bagaimana proses penyusunan konten atau pesan yang akan dimuat dalam *website* desa?

4. Jawab: *“Penyusunan pesan atau informasi dalam artikel berita pada website desa dibuat dengan singkat, padat, dan jelas. Hal ini dikarenakan jika dibuat dengan menggunakan teknik penyusunan berita yang kompleks, ditakutkan informasi tidak dapat dipahami oleh masyarakat desa. Perlu diketahui bahwa kemelekan teknologi di desa pandean masih rendah.”*

5. Mengapa pemerintah desa lebih memilih metode penyampaian informasi secara tidak langsung melalui *website*?

Jawab: *“Sebenarnya, pemerintah desa melakukan dua bentuk komunikasi yaitu secara langsung melalui acara-acara seperti sosialisasi, penyuluhan, dan pelatihan di balai desa. Kemudian secara tidak langsung dilakukan melalui beberapa cara seperti melalui papan pengumuman dan melalui media WA Grup. Tujuan dari penggunaan metode secara tidak langsung di website yaitu menjangkau masyarakat atau khalayak yang lebih luas dan untuk membantu proses pembuatan artikel berita menjadi lebih terstruktur.”*

6. Mengapa *website* desa dipilih sebagai media utama dalam membangun e-government?

Jawab: *“Website dipilih karena tidak memiliki banyak batasan seperti peraturan media tertentu dan mudah digunakan oleh pengguna awam. Selain itu, website desa ini menjadi role model bagi pemerintah desa pandean dalam membuat artikel berita atau konten yang mengedukasi para masyarakat desa. Dengan kata lain, pemerintah desa melakukan persiapan dalam pembangunan pemerintahan elektronik dengan melalui media lain jika sudah terdapat sumber daya manusia yang memadai.”*

IDENTITAS INFORMAN I

Nama : Didik Purnomo, S.Pd.
Pekerjaan : Perangkat Desa
Pendidikan : S1
Jabatan : Sekretaris Desa Pandean
Umur : 45 Tahun
Masa Kerja : 15 Tahun

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT* MELALUI *WEBSITE* DESA

1. Siapakah target utama dari informasi yang ditampilkan di *website* desa?
Jawab: *“Target utama dari informasi yang ditampilkan di website desa adalah masyarakat Desa Pandean sendiri. Pemerintah desa melalui rapat internal bersama kepala desa menetapkan bahwa informasi yang dipublikasikan harus relevan dan bermanfaat bagi warga desa, seperti kegiatan pemerintahan, layanan publik, dan pengumuman penting lainnya.”*
2. Bagaimana cara Pemerintah Desa Pandean dalam mengidentifikasi kebutuhan informasi khalayak?
Jawab: *“Pemerintah desa mengidentifikasi kebutuhan informasi khalayak atau bisa dibidang masyarakat penduduk desa dengan melalui musyawarah desa. Dalam forum tersebut, berbagai golongan masyarakat menyampaikan persoalan dan kebutuhan mereka. Hasil dari forum itu menjadi acuan dalam menentukan konten informasi yang akan disampaikan di website desa.”*
3. Bagaimana tingkat pemahaman masyarakat desa terhadap teknologi dan internet dalam mengakses *website* desa?
Jawab: *“Tingkat pemahaman masyarakat desa terhadap teknologi cukup beragam. Masyarakat usia muda cenderung lebih melek teknologi dan aktif menggunakan internet, termasuk mengakses website desa. Namun,*

masyarakat usia lanjut masih mengalami kesulitan, terutama dalam memahami cara menggunakan media digital.”

4. Jenis informasi apa saja yang diprioritaskan untuk diposting pada *website* desa?

Jawab: *“Informasi yang diprioritaskan antara lain kegiatan pemerintah desa, pengumuman bantuan sosial seperti PTSL atau sembako, serta sosialisasi dari lembaga lain seperti kepolisian atau dinas kabupaten.”*

5. Bagaimana konten informasi disusun agar mudah dipahami masyarakat?

Jawab: *“Konten disusun dengan gaya yang singkat, padat, dan tidak bertele-tele agar mudah dipahami oleh masyarakat. Intinya, informasi disampaikan secara langsung ke pokok persoalan.”*

6. Apakah gaya bahasa disesuaikan dengan karakteristik masyarakat?

Jawab: *“Betul sekali, gaya bahasa disesuaikan dengan karakter masyarakat desa. Bahasa yang digunakan bersifat formal, dengan struktur yang mudah dimengerti dan menggunakan bahasa baku, agar tetap sesuai dengan standar penyampaian informasi resmi namun tetap komunikatif.”*

7. Metode komunikasi apa yang digunakan dalam penyampaian informasi melalui *website* desa?

Jawab: *“Untuk jawaban dari pertanyaan ini, website desa menggunakan metode secara tidak langsung karena informasi yang disampaikan melalui website dibuat dengan tujuan untuk mengumumkan tentang apa yang akan terjadi, yang telah terjadi kepada masyarakat desa dan pengguna website diluar desa”*

8. Apakah pernah dilakukan survei terkait efektivitas penyampaian informasi?

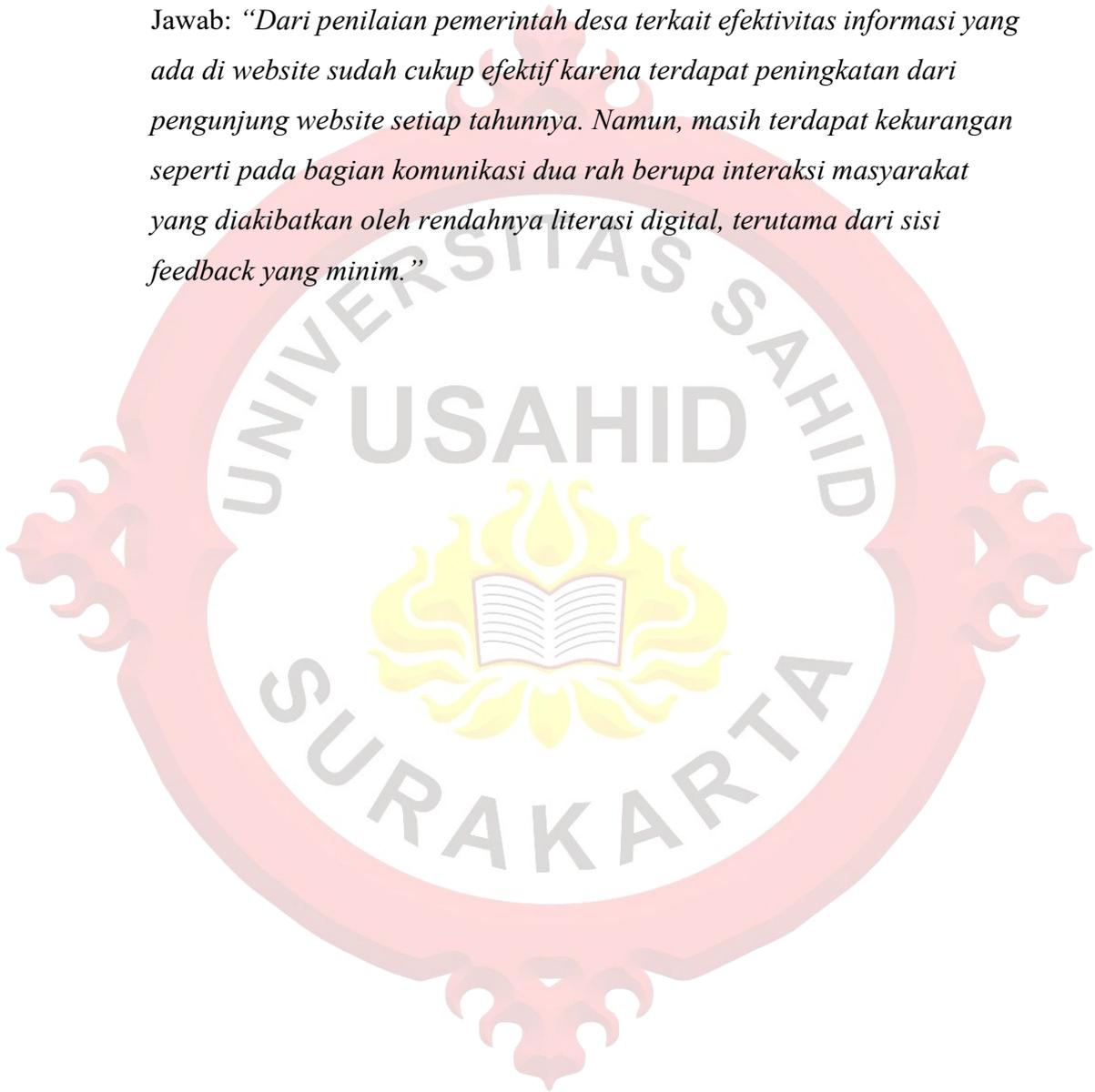
Jawab: *“Belum dilakukan survei atau kuisisioner tentang pemahaman informasi pada website kepada masyarakat desa, akan tetapi terdapat evaluasi secara internal dari pemerintah desa dalam menilai seberapa besar efektivitas pemahaman masyarakat.”*

9. Mengapa *website* dipilih sebagai media utama dalam implementasi e-Government?

Jawab: *“Website dipilih karena menawarkan kemudahan akses tanpa perlu membuat akun atau login seperti media sosial. Selain itu, pemerintah desa memiliki kontrol penuh atas isi dan pengelolaan informasi.”*

10. Seberapa efektif penggunaan *website* sebagai wadah penyaluran utama dari pemerintah desa?

Jawab: *“Dari penilaian pemerintah desa terkait efektivitas informasi yang ada di website sudah cukup efektif karena terdapat peningkatan dari pengunjung website setiap tahunnya. Namun, masih terdapat kekurangan seperti pada bagian komunikasi dua rah berupa interaksi masyarakat yang diakibatkan oleh rendahnya literasi digital, terutama dari sisi feedback yang minim.”*





**PEMERINTAH KABUPATEN NGAWI
KECAMATAN KARANGANYAR
KANTOR DESA PANDEAN**

Alamat : Jalan Raya Pandean - Mantingan, KM 10, Kec Karanganyar
Email: desapandean.kra@gmail.com. Tlfn : 0813 5220 1045 Kode Pos : 63257

SURAT KETERANGAN
NO : 474 /07.17/404.619.3/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini kami Kepala Desa Pandean Kecamatan Karanganyar Kabupaten Ngawi menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : **EKO WAHYU SAPUTRO**
Tempat/Tanggal Lahir : Ngawi, 04 - 10 -2002
NIK : 3521170410020001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
Alamat : Dusun Pandean RT. 004 RW. 001
Desa Pandean Kecamatan Karanganyar Kabupaten Ngawi
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi
NIM : 2021071005
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Pandean Kabupaten Ngawi Dalam Membangun E-Government Melalui Website Desa

Mahasiswa tersebut benar-benar telah melakukan penelitian di Pemerintah Desa Pandean, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Ngawi, Provinsi Jawa Timur mulai tanggal 8 April 2025 sampai dengan 7 Juli 2025 dalam rangka memperoleh data penulisan skripsi sebagai tugas studi tingkat akhir.

Demikian keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, kepada yang berwajib untuk menjadikan periksa dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pandean, 07 Juli 2025
Kepala Desa Pandean
AGUS WIYONO

FOTO KEGIATAN WAWANCARA



BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : EKO WAHYU SAPUTRO
NIM : 2021071005
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN E-GOVERNMENT MELALUI WEBSITE DESA



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 6 Desember 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	2. R
3.	Jum'at, 24 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Rumusan Masalah	3. R
4.	Senin, 17 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Penelitian Terdahulu	4. R
5.	Jum'at, 21 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Kajian Pustaka	5. R
6.	Jum'at, 23 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	6. R
7.	Senin, 02 Juni 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	7. R

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
8.	Kamis, 17 Juni 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Pembahasan Analisis	8. R
9.	Kamis, 03 Juli 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB V	Kesimpulan dan Saran	9. R

Acc upon Skripsi

M. W.



BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : EKO WAHYU SAPUTRO
NIM : 2021071005
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN E-GOVERNMENT MELALUI WEBSITE DESA



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Selasa, 19 November 2024	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB I	Latar Belakang	1.
2.	Kamis, 6 Desember 2024	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB I	Rumusan Masalah	2.
3.	Senin, 23 Desember 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB II	Penelitian Terdahulu	3.
4.	Kamis, 9 Januari 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB II	Tinjauan Pustaka	4.
5.	Jum'at, 24 Januari 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB II	Tinjauan Pustaka	5.
6.	Senin, 17 Februari 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB II	Kerangka Berpikir	6.

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Jum'at, 21 Februari 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB III	Metodologi Penelitian	7. 
8.	Jum'at, 23 Mei 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB III	Metodologi Penelitian	8. 
9	Senin, 02 Juni 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB III	Metodologi Penelitian	9. 
10.	Kamis, 17 Juni 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB IV	Pembahasan Analisis	10. 
11.	Senin, 23 Juni 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	11. 
12.	Kamis, 03 Juli 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	12. 
13.	Selasa, 08 Juli 2025	Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB V	Kesimpulan dan Saran	13. 

