

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN
KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT*
MELALUI *WEBSITE* DESA**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

EKO WAHYU SAPUTRO

2021071005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN
KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT*
MELALUI *WEBSITE* DESA**

Disusun Oleh :
Eko Wahyu Saputro
NIM. 2021071005

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji
Pada tanggal 05 Agustus 2025

Pembimbing I



Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0612078707

Pembimbing II



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
NIDN. 0628108301

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT* MELALUI *WEBSITE* DESA

Disusun Oleh :

Eko Wahyu Saputro

NIM. 2021071005

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi

Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal 05 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji :

Dewan Penguji

Hasbullah Azis, S.I.Kom, M.I.Kom.

NIDN. 0612078707



Dewan Penguji

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301



Dewan Penguji

Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom

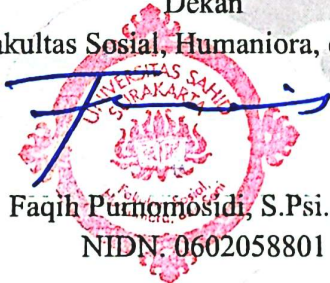
NIDN. 0616068502



Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si

NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eko Wahyu Saputro
NIM : 2021071005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Eko Wahyu Saputro

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eko Wahyu Saputro
NIM : 2021071005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT* MELALUI *WEBSITE* DESA”. Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 24 Juli 2025



Eko Wahyu Saputro
2021071005

MOTTO

"Kegagalan adalah kesempatan untuk memulai lebih bijaksana."

(Henry Ford)

"Maafkan musuhmu, tapi jangan lupakan nama mereka."

(John F. Kennedy)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahillobilamin. rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, dengan kuasa-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapaun, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu tercinta. Terima kasih atas segala doa, cinta, dan dukungan yang diberikan tanpa henti. Perjalanan ini tidak akan berarti tanpa pengorbanan kalian. Skripsi ini adalah wujud kecil dari rasa terima kasihku yang tak terhingga. Semoga aku bisa selalu menjadi kebanggaan kalian.
2. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Terimakasih atas segala bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan dengan penuh kesabaran dan dedikasi selama proses penyusunan penelitian ini. Kesediaan Bapak sebagai pembimbing bukan hanya memberikan saya petunjuk akademis, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan motivasi yang tak ternilai. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan perhatian yang telah dicurahkan demi keberhasilan karya ini.
3. Rekan-rekan angkatan 21 Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah menjadi *support system* terbaik di tengah perjuangan penulis menulis skripsi. Skripsi ini bukan hanya hasil kerja keras sendiri, tapi juga tawa dan dukungan dari kalian semua.
4. Untuk diriku sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah melalui semua tantangan dengan penuh semangat. Skripsi ini adalah bukti bahwa aku bisa melewati semua hal yang pernah terasa mustahil.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PANDEAN KABUPATEN NGAWI DALAM MEMBANGUN *E-GOVERNMENT* MELALUI *WEBSITE* DESA” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku wakil rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
3. Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
4. Hasbullah Azis, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
5. Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum Pembimbing II Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom. Selaku dosen penguji.
7. Ayah yang ku kagumi, Bapak Juadi yang telah menjadi teladan dan sumber kekuatan dalam hidupku.
8. Ibu tersayang, Ibu Harni sosok yang selalu hadir dengan doa, ketulusan, dan kasih sayang yang tak pernah surut. Dukungan Ibu dalam setiap langkah penulis menjadi sumber kekuatan yang luar biasa.

9. Teman-teman ilkom usahid angkatan 21 yang telah berjuang bersama selama masa dalam perkuliahan.
10. Teman-teman seperjuangan, Devandra, Fauzi, Malik, Dhevanda, Danu dan Alfian yang selalu memberikan hiburan dan dukungan di semangat, tawa, dan dukungan di setiap proses yang dilalui.
11. Semua pihak yang terlibat namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan material dalam penulisan skripsi ini.
12. Untuk diriku sendiri, terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, bahkan saat rasanya ingin menyerah. Saat setiap langkah tidak selalu mudah, banyak ragu, lelah, dan air mata yang tidak terlihat.

Semoga segala bantuan dan partisipasi yang telah diberikan kepada penulis menjadi motivasi serta doa terbaik yang akan kembali kepada kalian semua dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk penulis pada khususnya.

Surakarta, 24 Juli 2025

Eko Wahyu Saputro

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	xv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Definisi Komunikasi	6
2.3 Proses Komunikasi.....	7
2.4 Strategi Komunikasi.....	7
2.5 E-Government	9
2.6 Website.....	10
2.7 Analisis SWOT	10

2.8 Kerangka Berpikir.....	12
BAB III	14
METODE PENELITIAN	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	14
3.3 Data dan Sumber Data	14
3.3.1 Data Primer.....	15
3.3.2 Data Sekunder	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4.1 Observasi	16
3.4.2 Wawancara	16
3.4.3 Dokumentasi.....	17
3.5 Teknik Sampling.....	17
3.6 Validitas Data.....	18
3.6.1 Triangulasi Sumber	18
3.6.2 Triangulasi Metode.....	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV	21
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	21
4.1.1 Gambaran Umum Pemerintah Desa Pandean	21
4.1.2 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Pandean	22
4.1.3 Website Desa Pandean	23
4.2 Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Pandean.....	33
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Pandean	34
4.3 Analisis SWOT Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Pandean	44
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir.....	13
Gambar III.1 Analisis Model Interaktif.....	20
Gambar IV. 1 Foto Struktur Organisasi.....	22
Gambar IV. 2 Tangkapan layar Fitur Website Desa Pandean.....	24
Gambar IV. 3 Fitur Pada Website Desa Pandean.	24
Gambar IV. 4 Fitur Artikel Terkini Dalam Beranda Website	25
Gambar IV. 5 Halaman Profil Desa di Website.....	26
Gambar IV. 6 Halaman Sejarah Desa.....	26
Gambar IV. 7 Nama Pemimpin Desa Pada Halaman Sejarah Desa.....	27
Gambar IV. 8 Tangkapan layar Fitur Pemerintahan Desa.	28
Gambar IV. 9 Susunan Organisasi Pemerintah Desa Pada Website.....	28
Gambar IV. 10 Fitur Data Desa Di Website	29
Gambar IV. 11 Tangkapan Layar Bagian Data Data Desa	29
Gambar IV. 12 Tangkapan layar Terkait Statistik Desa Pada Website.....	30
Gambar IV. 13 Fitur Regulasi dan Produk Hukum Pada Website Desa.....	31
Gambar IV. 14 Informasi Publik Pada Website Desa.....	31
Gambar IV. 15 Fitur Peta Pada Website	32
Gambar IV. 16 Fitur Pengaduan Pada Website Desa	33
Gambar IV. 17 Artikel Berita Pada Website Desa.....	35
Gambar IV. 18 Artikel Berita Pada Website Desa.....	36
Gambar IV. 19 Tangkapan Layar Artikel Berita Pada Website Desa	37
Gambar IV. 20 Tangkapan Layar Artikel Berita Pada Website Desa	38
Gambar IV. 21 Tangkapan Layar Menentukan Metode Melalui Website Desa	40

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1 Analisis SWOT Tahap Mengenal Khalayak.....	44
Tabel IV. 2 Analisis SWOT Tahap Menyusun Pesan	46
Tabel IV. 3 Analisis SWOT Tahap Menentukan Metode	49
Tabel IV. 4 Analisis SWOT Tahap Pemilihan Media	51



ABSTRAK

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah mendorong pemerintah di berbagai tingkatan untuk menerapkan *e-government* guna meningkatkan kualitas pelayanan publik, transparansi, dan partisipasi masyarakat. Di tingkat desa, implementasi *e-government* menjadi tantangan tersendiri karena keterbatasan infrastruktur digital dan rendahnya literasi masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi menurut Anwar Arifin yang meliputi empat aspek: mengenal khalayak, menyusun pesan, menentukan metode, dan pemilihan media. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Peneliti juga menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada komponen strategi komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Pemerintah Desa Pandean telah dilaksanakan dengan cukup baik. Pemerintah desa mampu mengenal karakteristik masyarakat sebagai khalayak sasaran, menyusun pesan secara padat dan formal, serta menyampaikan informasi melalui metode tidak langsung menggunakan website desa sebagai media utama.

Penerapan strategi komunikasi yang terarah akan mendukung terbangunnya kemelekan digital khususnya pada target audiens dan meningkatkan efektivitas informasi dari *website* desa. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan dalam pengembangan strategi komunikasi berbasis digital di tingkat desa, serta memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas *e-government* yang inklusif dan berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Pemerintah Desa, *E-Government*, *Website* Desa

ABSTRACT

The development of Information and Communication Technology (ICT) has encouraged governments at various levels to implement e-government to improve the quality of public services, transparency, and public participation. At the village level, e-government implementation presents a unique challenge due to limited digital infrastructure and low public literacy.

This study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The theory used in this study is communication strategy according to Anwar Arifin, which encompasses four aspects: understanding the audience, developing messages, determining methods, and selecting media. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman interactive analysis model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Researchers also used a SWOT analysis to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats within the communication strategy components. The results of the study indicate that the Pandean Village Government's communication strategy has been implemented quite well. The village government can identify the characteristics of the target audience, develop concise and formal messages, and convey information through indirect methods, using the village website as the primary medium.

The implementation of a targeted communication strategy will support the development of digital literacy, particularly among the target audience, and increase the effectiveness of information from the village website. This research is expected to serve as a reference in developing digital-based communication strategies at the village level and contribute to improving the quality of inclusive and sustainable e-government.

Keywords: Communication Strategy, Village Government, E-Government, Village Website

