

LAMPIRAN



**FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Jl. Adi Sucipto No. 145, Solo 57144, Indonesia
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 121/D/FSHS/Usahid-Ska/IV/2025
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir**

Kepada Yth.

**Bapak/Ibu Pimpinan McDonald's Manahan
Jl. Adi Sucipto No.37, Kerten, Kec. Laweyan
Kota Surakarta, Jawa Tengah 57143**

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: Ulfah Farida
Nomor Induk Mahasiswa	: 2021071006
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF MCDONALD'S INDONESIA (Studi Kasus CSR Cabang Kota Solo)
Waktu Penelitian	: 25 April 2025 s/d 25 Juni 2025

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 23 April 2025
Mengetahui,
Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Surakarta, 4 Mei 2025

Nomor: /VI/2025

Perihal: Rekomendasi

Yth. Kepala Jurusan Ilmu komunikasi
Fakultas Seni Humaniora dan Sosial
Universitas Sahid Surakarta

Berdasarkan surat dari Fakultas Seni Humaniora dan Sosial Universitas Sahid Surakarta Nomor 121/D/FSHS/Usahid-Ska/IV/2025 tanggal 23 April 2025 Perihal Permohonan Ijin Penelitian Data Penelitian Skripsi/ Tugas Akhir

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Ulfah Farida
Nomor Induk Mahasiswa : 2021071006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Lembaga Pendidikan : Universitas Sahid Surakarta

Telah melakukan penelitian dengan melakukan wawancara, menyebar kuesioner dan dokumentasi kegiatan dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi di McDonald's kota Solo dengan judul "Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Membentuk Citra Positif McDonald's Indonesia (Studi Kasus CSR Cabang Kota Solo)".

Demikian surat keterangan ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

RGM McDonlad's Manahan Surakarta



KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : STARTEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF MCDONALD'S INDONESIA (Studi Kasus CSRA Cabang Kota Solo)

Nama Peneliti : Ulfah Farida

NIM : 2021071006

Telp/HP : 08812672230

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui strategi komunikasi CSR yang dilakukan McDonald's cabang kota Solo untuk membangun citra positif. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan bagaimana strategi komunikasi McDonald's Indonesia cabang kota Solo dalam membentuk citra positif. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada STAR sebagai narasumber dari McDonald's dan masyarakat umum yang pernah mengikuti minimal satu kegiatan CSR yang dilakukan McDonald's kota Solo terkait evaluasi dari kegiatan CSR yang dilakukan oleh McDonald's kota Solo. Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner

Halaman 2-23 : Identitas Responden dan Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Oktavia Setya Nurindah
 Pekerjaan : Karyawan McDonald's Manahan
 Jabatan : STAR McDonald's Manahan

1. Program CSR yang sudah di jalankan di MCD Manahan sejauh ini ada apa saja?

“sejauh ini yang sudah jalan itu adalah posyandu, kegiatan berbagi bersama anak yatim piatu, lalu ada juga kegiatan jum'at berkah, lalu berbagi di bulan ramadhan dan donor darah”

2. Untuk kegiatan posyandu jum'at berkah dan berbagi ke anak panti itu bagaimana mekanisme dan persiapannya kak?

“Untuk kegiatan posyandu itu kita fokus di daerah Kerten, sebenarnya kita masuk ke wilayah laweyan kan ya dan di laweyan itu banyak posyandunya pasti. Nah karna kita dilingkungan kerten jadi kita fokusnya di kerten. Untuk mekanismenya itu kita melakukan persiapan dulu. Biasanya yang kita persiapkan itu kan pasti pesertanya, nah disini kita sebagai STAR melakukan door to door untuk melakukan pengajuan kepada ketua kader posyandu terkait bagaimana kalau posyandunya di pindah kan ke MCD dan nanti biasanya kita akan dikabari terkait jadwal atau tanggal posyandu yang akan dilakukan di MCD. Kalau untuk berbagi bersama anak yatim itu kita melakukan kerja sama dengan komunitas sosial atau terkadang juga langsung ke panti asuhan. Untuk kemaren kita kerja sama dengan sosial charity solo dan disambungkan dengan panti asuhan qulby. Kegiatan yang dilakukan itu kemaren doa bersama games dan pembagian nasi ayam dan souvenir. Untuk kegiatan jum'at berkah itu biasanya kita menyediakan orange ball atau minuman dingin di masjid terdekat, dan untuk kegiatan kerja baktipun begitu biasanya para warga yang tinggal di sekitar MCD yang sedang melakukan kerja bakti kita ikut serta memberikan makanan atau minuman.

3. Bagaimana kegiatan berlangsung?

“Untuk kegiatannya sendiri seperti posyandu pada umumnya tetapi hanya saja di pindahkan ke MCD dan nanti untuk gizi anak dan konsumsi juga disiapkan dari MCD.”

4. Untuk jadwal kegiatan sendiri itu sudah terjadwal atau bagaimana kak?

“Untuk jadwal posyandu kita pengennya ambil alih 3 bualn sekali tp emang belum terlaksana karna emang pas itu saya posisi baru cuti hamil dan di handel sama rekan star lainnya jadi belum maksimal dan sampe sekarang blm terlaksana lagi. terus buat kegiatan csr lainnya kita lebih menyesuaikan sama kegiatan yang kita bisa masuk di dalamnya”

5. Ketika dilakukan kegiatan CSR seperti ini biasanya di share ke media atau tidak dan kalau iya biasanya menggunakan media apa?

“Untuk kegiatan CSR biasanya di sharenya ke pihak posyandu terkait saja. Karna ini bukan kegiatan untuk umum jadi biasanya kita share ke pihak posyandu dan pihak posyandu nanti yang menginformasikan ke setiap anggotanya”

6. Tujuan dilakukan CSR secara keseluruhan itu apa?

“kalau menurut saya pribadi, kita kan bekerja di MCD itu berkerja di bidang jasa pelayanan. Dimana kita itu harus berinovasi terus tapi juga harus melakukan kegiatan sosial, seperti yang kita tau kita kan pasti ga bisa hidup sendiri. ibaranta orang yang punya rumah itu harus hidup bermasyarakat. Lalu karna kita kan memang menerapkan win back love dan customor frist, jadi kita pingin melakukan semua kegiatan itu bener bener dari hati dan sampai kehati juga. Supaya orang mengenal MCD lebih jauh lagi dan setiap orang yang masuk ke MCD itu tidak takut dan bisa menaruh kepercayaan kepada MCD”

7. Sebelum dilakukannya kegiatan biasanya ada potensi resiko tidak? Dari persiapan maupun pelaksanaan

“Kalau resiko pasti ada, apa lagi seperti yang kamu tau baru banyak isu isu yang sudah pernah ada menyeret nama MCD, bukannya mematahkan semangat ya tetapi setelah di serang berbagai isu itu kita pun sadar diri untuk kegiatan seperti ini, apa lagi berhadapan langsung dengan masyarakat kan kita tidak tau bagai mana orang merespon isu tersebut, ada yang mungkin langsung cut off dan membatasi untuk MCD masuk ke lingkungan mereka. Tapi ya itu tadi kalau niat kita udah baik dan ketika kita menyampaikannya dengan baik dan benar juga, terus tujuan kita juga baik maka potensi akan di terima pasti ada”

8. Kalau untuk potensi resiko terhadap kegiatan yang akan dilakukan?

“kalau untuk potensi resiko pada saat kegiatan kalau eksternal itu lebih ke penerimaan masyarakat dia mau tidak kalau kegiatan itu diadakan oleh

MCD dan disponsori oleh MCD. Terus untuk kegiatan nanti ada yang datang tidak, terus nanti bagaimana penerimaan pihak pihak terkait terhadap dilakukannya kegiatan ini. Lalu untuk resiko eksternal sejauh ini aman sih, karna setiap kegiatan itu pasti kita siapkan beberapa minggu atau bulan sebelumnya jadi sejauh ini aman.”

9. Untuk mengatasi resikonya sendiri biasanya apa yang dilakukan?

“ya itu tadi giama kita meperlakukan mereka sebaik mungkin sampai mereka merasa puas dan percaya kalau MCD itu prodaknya aman, pelayanan bagus dan dari hati. Kalau untuk isu yang sudah ada kita kan juga tidak bisa menampik ya, kita kan juga hidup berdampingan dengan banyak orang dan banyak kepala jadi kalau dari aku sendiri terserah orang mau berfikir bagaimana tentang kita yang penting kita kerja dengan baik, melayani dengan baik kita mempresentasikan prodak yang kita punya dengan standar yang sudah ada.

10. Kalau untuk anggaran sendiri itu apa memang sudah disiapkan atau bagaimana?

“untuk anggaran sendiri pasti ada dan sudah di siapkan untuk tiga bulan sekali, dan biasanya itu di komunikasikan dengan RGM.

11. Menurut kakak, dampak atau efek apa yang di dapatkan dari kegiatan tersebut

“untuk perusahaan sendiri dampak dan efeknya lebih banyak orang lagi mengenal MCD, dan membuat orang menjadi memiliki pengalaman baru dan memori baik”

12. Planing kegiatan bagaimana kak?

“Untuk planing kegiatan tentu kita sudah mempersiapkanna jauh jauh hari, Dan pasti untuk kegiatan kita selalu mempersiapkan beberapa hari atau bulan sebelumnya, nah untuk persiapan biasanya kita lakukan door to door kepada pihak yang akan kita ajak kerja sama, lalu juga menentukan jadwal kapan kegiatan bisa dilakukan juga kan tidak serta merta ketika kita akan melakukan kegiatan itu yes bisa langsung kan dari pihak terkait pasti kan juga sudah memiliki jadwal sendiri jadi kita lebih menyesuaikan aja”

13. Kendala yang didapat pada kegiatan biasanya apa?

“untuk internal sejauh ini tidak ada, selama kegiatan itu bukan kegiatan dadakan. Dan pasti kita sudah mempersiapkannya, seperti cleenlines, konsumsi, tempat itu pasti kita sudah menyiapkan. Tapi kalau kendala dari luar itu lebih ke peserta yang datang, contoh kita melakukan kegiatan kita pasti sudah mencari peserta sebelumnya tapi kan kita tidak tau terkadang ada kendala datang atau apa. Ada yang datang itu mesti ada tapi terkadang untuk jumlah yang datang itu yang terkadang menjadi kendala kita.

14. Yang bersangkutan terhadap setiap kegiatan itu biasanya siapa saja?

“yang pasti saya sendiri sebagai STAR, lalu peserta atau pihak terkait tergantung pada saat itu kita melakukan kegiatan dengan siapa, lalu untuk RGM sendiri itu optional kalau ikut biasanya mungkin memberikan sambutan lalu untuk kegiatan dilanjut oleh STAR oiya di bantu sama crew juag buar persiapan konsumsinya”.

15. Kalau menurut kak okta sendiri tujuan dari kegiatan yang dilakukan itu sudah tercapai atau belum dan apa tolak ukurnya?

“kalau sejauh ini sudah berjalan tapi belum konsisten, tolak ukurnya biasanya ketika objek sasaran kita datang sendiri tanpa kita melakukan jemput bola itu menurutku tolak ukur dari kegiatan yang berhasil. Ketika setiap orang sudah menaruh kepercayaan kepada MCD, ketika orang sudah mengenal MCD dan menaruh kepercayaan kepada MCD.

16. Manfaat diadakannya kegiatan untuk perusahaan dan untuk pihak terkait?

“manfaat bagi MCD sendiri itu banyak, yang tentunya kita jadi bisa mengenalkan kepada masyarakat tentang MCD masyarakat jadi lebih tau dan menaruh kepercayaan kepada MCD. Untuk pihak terkait itu kan bisa mendapat bantuan dari kita dan mendapatkan pengalaman baru ketika berkunjung ke MCD

17. Menurut kak okta sendiri apa yang perlu diperbaiki atau masukan untuk kegiatan yang berjalan.

“yang perlu diperbaiki itu, kita harus bisa lebih konsisten dan komunikatif lagi, karna kegiatan seperti ini kalau Cuma dilakukan sekali lalu ilang itu kita jadi tidak bisa menanamkan kepercayaan kepada masyarakat. Kita

harus membangun hubungan baik ke masyarakat dan hubungan itu selalu di mantanen dengan baik”

18. Untuk evaluasi setiap kegiatan sendiri itu gimana?

“untuk evaluasi sendiri biasanya kita lakukan setiap meeting manajemen di awal bulan, biasanya disitu aku akan menyampaikan apa saja yang sudah berjalan selama sebulan kemaren dan target apa saja yang sudah terlaksana. Lalu untuk bualan yang akan datang apa saja yang akan dilakukan dan bantuan apa yang aku perlukan disampaikan saat meeting itu.”

19. kenapa dilakukan donor darah dan bagaimana pelaksanaannya?

“Kenapa memilih kegiatan donor darah, ya memang karena pelaksanaan yang mudah dan sudah memiliki relasi di PMI Solo. Untuk pelaksanaan donor darah sendiri biasa sih mba, kayak donor darah pada umumnya. Jadi pas pelaksanaan itu ada pendonor yang dari pelanggan McD terus dari karyawan McD juga ada sama pendonor yang sudah rutin donor darah ke PMI biasanya di kabari kalo ada donor darah di McD. Nah nati ngisi formulir dari PMI terus habis itu di cek dulu kesehatannya kalau aman baru lanjut pengambilan darah gitu. Kalau udah selesai kemaren selain dikasih gizi dari PMI itu dapat paket nasi ayam dari McD”

20. Kenapa melakukan jumat berkah?

“Kenapa melakukan kegiatan Jum’at berkah, mba pasti juga tau kan kalo kegiatan jum’at berkah itu sempet trend pada masa Covid-19. Nah kita ngerasa kalo McDonald’s bisa masuk ke kegiatan itu, kita juga pengen berkontribusi di kegiatan jum’at berkah itu biar kita bisa lebih dekat dan bersosialisasi sama masyarakat sih mba. Untuk mekanisme Jum’at berkah, jadi dr McD menyiapkan minuman gratis atau orange ball buat para jamaah sholat Jum’at gitu sih mba”

21. Kenapa dilakukan kegiatan berbagi dengan anak panti?

“Kalau untuk kegiatan bakti soisal berbagi dengan anak yatim piatu kenapa kita melakukan kegiatan itu? Ya karena kita pure ingin berbagi dengan anak anak panti ingin menjalin tali kasih dan menjalankan tanggung jawab sosial, yang nantinya pada kegaitan itu kita pengen memberikan pengalaman baru sama anak-anak. Pengalaman baru berkegiatan, bikin

eskrim sendiri dan bermain di McDonlad's, yang pada intinya ingin berbagi kebahagiaan sih mba"

22. Apa tujuan dari dilakukan kegiatan bakti sosial dengan anak panti?

"ketika kegiatan dan audiennya bersama anak panti kita emang pure ingin berbagi, menjalin tali kasih dan menjalankan tanggung jawab sosial, terus sharing-sharing aja sih sama anak anak main games bareng bikin eskrim bareng biar mereka dapet pengalaman baru itu tadi"

23. Kenapa melakukan kegiatan bakti sosial dengan anak panti kenapa tidak dengan yang lain?

"ya karna biar tepat sasaran, kalo kita ke panti kan jelas mereka membutuhkan"

24. Kenapa melakukan komuniaksi ke komunitas kenapa tidak langsung ke panti?

"Kegiatan bakti sosial kemaren kita minta tolong ke komunitas sosial, kebetulan crew kita ada yang punya kenalan terus di sambunngin ke komunitas sosial di solo kalo nga salah namanya SCS (Social Chariti Solo). Dari situ kita dibantu dicariin panti asuhan dan alhamdulillah kemaren dihubungkan sama panti asuhan Qulby. Terus kenapa kegaitan ini kita ngelibatin komunitas sosial ya karna sebelumnya crew kita sudah ada relasi baik dengan komunitas SCS itu dan yang namanya komunitas pasti kalo kegiatan kegiatan kayak gini mesti lebih tau"

25. Bagaimana dan kapan kegiatan bakti sosial dengan anak-anak panti berlangsung?

"Kegiatan sama anak-anak panti itu terlaksana pada tanggal 27 Desember 2023, kegiatan dimulai jam 9 pagi. Jam 9 itu dari panti asuhan Qulby dateng ke McDonald's Manahan terus kegiatan di buka dengan sambutan pihak kita, ya ucapan terimakasih karena sudah berkenan datang. Terus selesai sambutan, kita games sama anak-anak, doa bersama terus bikin eskrim sendiri-sendiri di bawah juga sama yang terakhir ibu pembagian sovenir sama pembagian paket nasi ayam gitu mba"

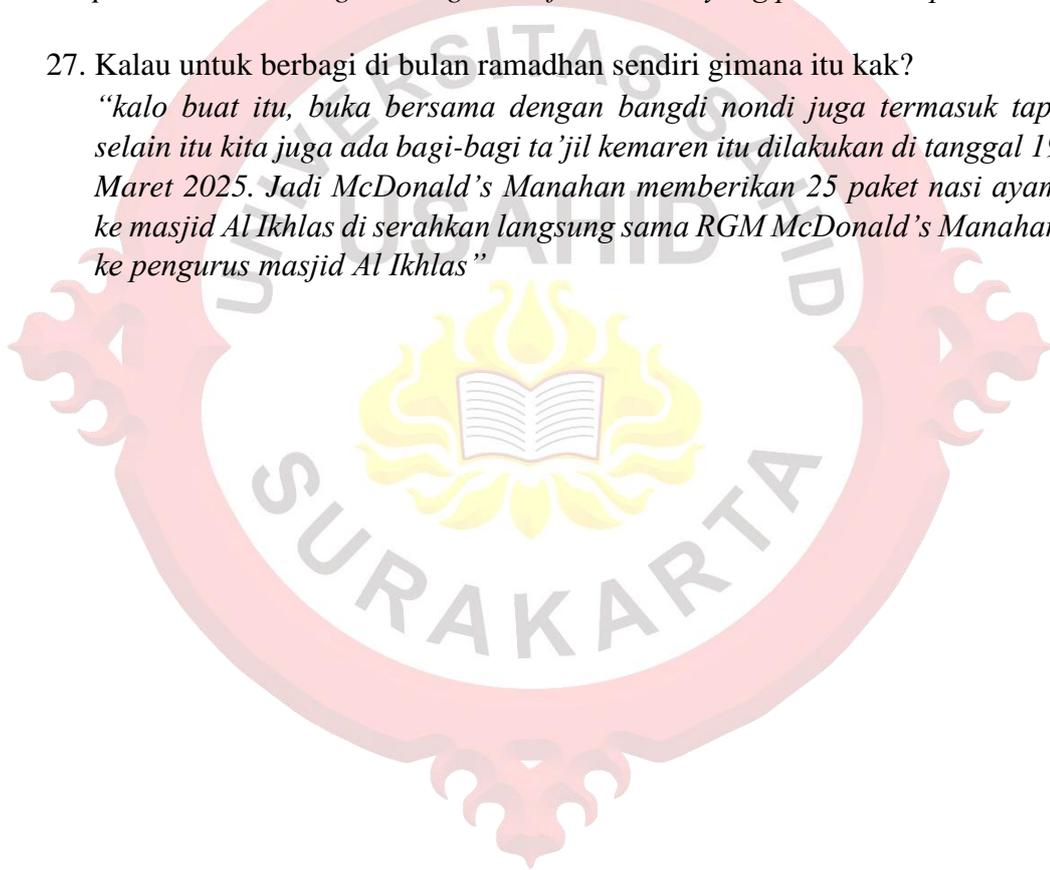
26. Kemaren ada kegiatan buka bersama dengan bang di non di itu dilakukan untuk apa sih kak?

"Untuk kegiatan buka bersama bangdi nondi itu memang sudah berlangsung setiap tahun sejak McDonald's manahan ada. Jadi kalau pas ramadhan kita bagi bagi ta'jil ke para driver yang dapet orderan di

McDonald's. ini kita lakukan untuk menjalin komunikasi baik ke para driver, ucapan terimakasih juga karna para driver membantu kita dalam mengantarkan pesanan kepada pelanggan dengan baik dan aman. Upaya kita menjalin hubungan baik lah intinya, jadi kalo ada pelanggan yang koplain dan ada kesalahan pengantaran kita juga jadi enak komunikasinya. Buka bersama bangdi nondi kemaren itu dilakuin di tanggal 20 Maret 2025, kegiatan dibuka dengan sambutan dari bapak RGM selaku kepala resto. Dari RGM menyampaikan rasa terima kasih karena para driver sudah berkenan hadir, terus juga menyampaikan semoga kedepannya bisa selalu mejalin hubungan baik. Setelah sambutan para driver di beri paket nasi ayam. buat ngundangnnya kita kemaren itu ngomong langsung ke drivernya, pak nanti sore jam 5 ke sini ya pak buka bersama ajak yang lain juga ya pak. Jadi dari siang udah ngasih info ke driver yang pada ambil pesenan”

27. Kalau untuk berbagi di bulan ramadhan sendiri gimana itu kak?

“kalo buat itu, buka bersama dengan bangdi nondi juga termasuk tapi selain itu kita juga ada bagi-bagi ta’jil kemaren itu dilakukan di tanggal 19 Maret 2025. Jadi McDonald’s Manahan memberikan 25 paket nasi ayam ke masjid Al Ikhlas di serahkan langsung sama RGM McDonald’s Manahan ke pengurus masjid Al Ikhlas”



Nama : Shelia Angelia
 Pekerjaan : Karyawan McDonald's Jebres
 Jabatan : STAR McDonald's Jebres

1. Program CSR apa saja yang sudah dijalankan di MD Jebres?

“kalua di jebbers sendiri udah melakukan, yang pertama yang berada di lingkungan mcd jebres sendiri itu ada posyandu, donor darah, csr ke masjid belakang mcd juga pernah”

2. Kenapa memilih csr berupa bakti sosial seperti yang sudah disebutkan

“kita ambil yang posyandu, nah di situ kita kan juga mengenalkan mcd ke anak anak, posyandu dengan suasana baru contoh kalo mereka selesai di priksa bisa langsung lanjut bermain di play land mcd, menegnalkan ke Masyarakat kalo mcd juga bisa berbaur dengan baik di lingkungan Masyarakat, terus untuk CSR ke panti jumbo itu memang progam dari nation, program dari pusat nah ini yang di solo kebetulan yang ditunjuk mcd jebres. Jadi progam mcd Indonesia yang mana jadi kita harus lebih peduli kepada orang tua agar yang dipinti jompo juga ikut senang. Dan alhamdulillah pas kegiatan di panti jompo sangat menyenangkan sampe sampe pada nangis semua”

3. Kenapa pilih posyandu? Sedangkan mcd jebbers sendiri kan berada di lingkungan mahasiswa lebih tepatnya kampus UNS

“meskipun lingkungan sekitar kita itu mahasiswa tapi kita emang fokus ke kampung dulu lebih tepatnya kampung belakang MCD jebbers, karna kalau mahasiswa emang mereka sering jajan ke MCD tapi tetep kita fokus ke masyarakat sekitar dulu yang mana mereka yang akan hidup berdampingan dengan MCD jadi kitapun juga ingin lebih bisa membaur dan lebih dekat dengan Masyarakat. Jadi meski McDonald's berdekatan dengan kampus UNS kita tetap fokusin ke kampung dulu lebih tepatnya kampung belakang Mcd Jebres. Karena ya, kita akan hidup berdampingan dalam jangka waktu yang panjang sama warga sekitar”

4. Balik ke posyandu tadi kak, kalo buat posyandunya ambil di desa mana dan keapa milih daerah tersebut?

“Kegiatan posyandu ini kita adain dalam rangka menyambut grand opening McDonald's Jebres. Kegiatan ini juga diadain dalam rangka mengenal warga sekitar, kita kan baru di sini jadi ya sebagai wujud silaturahmi, menjalin hubungan baik dengan warga sekitar kalau mcd juga bisa lo buat posyandu kita terbuka lo ke Masyarakat”

5. Untuk kegiatan posyandu apa ada keberlanjutannya?

“untuk posyandu sebenarnya itu pada seneng, anak anak seneng trs ibu ibu juga seneng tp blm bisa dilakukan lali karna terkendala tempat. Kita kan tempat yang memungkinkan ada di lantai 2 sedangkan yang biasa ngater posyandu itu kebanyakan embah embah gtu jadi keberatan kalo lokasinya di atas makanya blm bisa buat kegiatan posyandu lagi. tp buat keberlanjutannya kita ngadain senam bareng sama ibu ibu warga jebers senam di halaman depan mcd jebers.”

6. Biasanya kalo melakukan csr itu biasanya ada media untuk promosi atau menginfokan tidak?

“kalo posyandu kita ga ada share di sosial media, tp kalo yang kegiatan di panti jompo it iya. Jadi kita kirim foto kegiatan ke pusat nah nanti sosial media pusat yang share kegiatan itu.”

7. Apa tujuan utama dilakukan csr menurut mba shelia?

“Yang pertama agar Masyarakat lebih dekat dan lebih mengenal mcd lagi, menunjukkan kalo mcd juga isa berbaur dengan Masyarakat sekitar, dan kita juga bisa masuk ke segala usia.”

8. Menurut mba selia ada tidak potensi resiko yang dialami Ketika melakukan kegiatan atau persiapan atau pas eksekusinya?

“Kalau resiko pasti ada kadang kita kalo melakukan door to door ke sekolah untuk melakukan kerja sama itu terkadang ada ibu guru yang tidak menerima karna situasi sosial yang terjadi dan ya bagaimana kita nga bisa menampik itu. Solusinya y akita cari yang lain, cari yang mau diajak kerja sama. Tapi berjalannya waktu alhamdulillah udah isu itu udah mereda dan kita juga jadi lebih fleksibel dalam bekerja sama ke sekolah sekolah”

9. Apa yang pertama di lakukan untuk mengadakan kegiatan bakti sosial di panti jompo?

“Yang pertama kita nembusi dulu yang kemaren itu di panti werda kita nembusi dulu untuk memastikan kalo kita diterima. Dan alhamdulillah kita di terima di panti werda.”

10. Kalau untuk mekanisme yang dilakukan di posyandu atau panti jompo itu gimana?

“Yang dilakuin untuk mengadakan kegiatan ini tu pertama-tama saya cari dulu lewat google maps, nah di google maps itu kan biasanya ada nomor telfon juga nah itu saya hubungi lewat situ buat janjiin. Terus baru saya mengunjungi langsung ke panti werdha untuk menyampaikan niat baik ingin melakukan bakti sosial di situ. Alhamdulillah di sambut baik sama pengurus panti werda dan alhamdulillah juga niat kita diterima baik Untuk bakti sosial ke panti jompo yang ke panti Werdha itu memang program nation atau program dari pusat. Yang nanti setiap kota dipilih satu store yang ditunjuk buat melaksanakan program itu. Nah kebetulan kemaren yang dipilih McDonald’s Jebres. Kita melakukan kegiatan itu sebagai wujud kepedulian kita kepada para kakek dan nenek yang ada di panti jadi lebih ke berbagi kebahagiaan sih mba. Bakti sosial di panti Wherda kemaren dilakukan pada tanggal 21 September 2024 di hadiri oleh pimpinan cabang McDonald’s oprasional manager dan oprasional consultan. Kegiatan dimulai dengan sambutan dari oprasional manager dan oprasional consultan dilanjut dengan shering, games dan bernyanyi bersama. Alhamdulillah opa sama oma di sana happy semua kegiatan penuh haru. Terus kegiatan di tutup dengan pembagian sovenir dan paket nasi ayam

“Untuk kegiatan posyandu seperti yang disampaikan tadi, kegiatan ini kan diadakan dalam rangka grand openingn McDonald’s Jebres yang baru buka pada tanggal 16 januari 2024 terus lanjut kegiatan posyandu itu di tanggal 17nya. Terkait pelaksanaan kegiatan posyandu kita nembusi dulu ke pak RW terus dari RW dikoordinasikan ke ibu kader kalau gimana kegiatan posyandu di pindahkan ke McD setelah setuju pak RW ngasih tau kapan jadwal posyandu yang akan di pindah di McD. Jadi selain kita menyiapkan tempat kita juga nyiapin gizi buat anak anak. Terus posyandu kemaren dibuka dengan sambutan dari pihak McD terus dari pihak puskesmas juga memberikan ucapan terima kasih dan merasa senang karna belum pernah ada sebelumnya resto yang memberikan fasilitas seperti ini sebelumnya. Terus dilanjut cek kesehatan anak-anak dan pembagian gizi berupa bubur ayam dari McD. Nah senengnya kegiatan ini tu anak anak yang habis dicek kesehatan itu bisa langsung main di playland jadi anak-anak pada happy”

11. Siapa saja pihak yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan?

“Yang pasti bapak rgm, star, dan crew untuk membantu”

12. Kalau untuk budgetnya itu gimana?

“Kalau untuk budget itu tergantung bapak rgm, jadi nanti star sama rgm melakukan koordinasi akan melakuakn kegiatan ini, ini, ini, kira-kira membutuhkan konsumsi berapa paket nanti tinggal dari pihak rgm acc atau tidak kalo acc kita lanjut gtu”

13. Apa dampak atau efek dr kegiatan csr yang sudah dilakukan?

“dampaknya yang pasti baik salah satunya kita jadi diterima sama warga sekitar. Contoh kalo kita infokan ada kegaitan senam di mcd ibu ibu kampung belakang mcd antusias pada dateng pada happy semua. Kalo untuk senam kita menyediakan tempat dan free eskirm buat yang ikut senam.”

14. Kia kira pas pelaksanaan pernah tidak planingnya meleset?

“pernah, tapi tetap kita lakukan contohnya kita buat event tp terkadang orang yang datang tidak sesuai dengan plan awal”

15. Kalau untuk komunikasi ke pihak internal sendiri apa ada kendala?

“kalua intik komunikasi pihak internal alhamdulillah sejah ini aman, jadi sebelum hari pelaksanaan komunikasinya harus udah clear dulu pas udah deket waktunya kita juga ngingetin ke manager yang bertugas. Contoh kalo kita ada kegiatan senam pagi, kita komunikasi ke manager yang shift malam untuk mengosongkan parkiranan depan mcd biar yang masuk pagi ga perlu mindah mindah motor ke belakang”

16. Apa tujuan csr yang diharapkan sudah tercapai dan apa tolak ukurnya?

“kalo sejauh ini di mcd jebers udah tercapai kak, tolak ukurnya sendiri yaitu tadi Masyarakat selalu support kalo mcd buat kegiatan, kalo bikin kegiatan senam pada antusias dateng, trs kalo ada promo kereka juga ikut pada antri kalo bikin donor darah juga dateng, pak rw itu selalu ikut donor darah di mcd lo mba, terus kemaren mcd juga sempet bikin lomba buat kampung belakang menghias sepeda, jadi mereka jalan jalan trs mampir ke mcd dan yang ikut lomba menghias sepeda nanti muter melalui jalur drive thru dan itu warga pada seneng semua itu mba.

17. Menurut kak shelia ada yang perlu di perbaiki atau masukan untuk program yang sudah ada?

“semoga lebih konsisten lagi, jadi kegiatan csr itu hasil koordinasi rgm dan star jadi semoga kedepannya lebih bisa konsisten lagi. Mungkin kedepannya bisa melakukan kegiatan yang melibatkan mahasiswa juga. Soalnya kalo mahasiswa kan mereka kebanyakan kos dan biasanya kalo selesai kuliah pada balik kos, jadi kita lebih menyiapkan tempat stopkontak buat yang pada nugas trs makanan dengan harga yang lebih miring kayak

yang di aplikasi mcd itu sih mba. Mungkin kedepannya kita bakal ngerutinin 3 buan sekali sih dan semoga terlaksana.

18. Kegiatan terdekat ada tidak kira-kira kak?

“Kalau kegiatan terdekat kita ada SADORA (safari dongeng Ramadan) tapi itu nanti ada htmnya untuk makanannya tp untuk yang mendongen sudah difasilitasi dari kami. Sama buka Bersama sih rencana antara ke panti asuhan atau kemasjid belakan mcd sih mba”

19. Kenapa mcd jebres melakukan kegiatan donor darah?

“Donor darah sendiri kita juga melakukan udah 3 kali, yang dilakukan pertama pasti nembusi dulu ke PMI lalu nanti buat flyer. Nanti dari kita juga cari orang buat donor dan dari pmi juga. Jadi nanti yg melakukan donor darah selain dapet makanan dari pmi dapet paket nasi ayam juga dari mcd. Kebetulan karena sudah punya kenalan di PMI jadi saya hubungi lewat WA untuk diajak kerja sama. Terus kalo sudah dapat tanggal yang fix baru buat flyer buat di sebarin di WA story biasanya, biasanya juga saya kirim ke rekan STAR yang ada di Solo biar di bantu share. Terus saya infokan juga ke warga sekitar melalui bapak RW yang biasanya di bantu share ke masyarakat sekitar”

20. Terus untuk bantuan csr karpet masjid yang di kasih mcd ke masjid furqon itu tujuannya apa sih?

“kalo pas itu emang dalam rangka menyambut grand opening, kita kan baru di situ jadi ya salah satu upaya kita buat bersosialisasi dengan masyarakat sekitar istilahnya asalamualaikum lah”

21. Mcd jebres kan melakukan kegiatan 17an sama warga nah itu kegiatannya apa dan tujuannya apa sih?

“iya kemaren kita biki lomba menghias sepeda jadi mekanismenya warga jalan sehat nah trs lewat mcd nah pas sampe mcd nanti yang pakek sepeda muter di jalan dive thru trs kumpul di halaman depan buat pembagian hadiah. Tujuannya emang buat pengalaman baru aja sih buat warga kan emang belum pernah ada perusahaan yang mengajak warga buat kegiatan lomba kayak gini. kan kemaren setelah kita ada posyandu kita ngajak warga melalui pak RW buat ngadain lomba menghias sepeda, dan ternyata belum pernah ada sebelumnya ada yang ngajak buat ngadain lomba kayak kini”

22. Bagaimana mekanismenya?

“Jadi kan lomba sepeda ini saya ajukan ke pak RW itu pas seminggu sebelum lomba kalau tidak salah. Jadi pas itu nga sengaja ketemu pak RW di McD terus saya ngomong gimana kalo ngadain lomba menghias sepeda

dari pak RWnya alhamdulillah setuju karna emang belum pernah ada sebelumnya resto resto sekitar desa yang ngajakin lomba kayak gini, terus baru lanjut di obrolin lewat WA. Rencananya sebenarnya simpel aja jadi pas tanggal 17 itu dari warga ada agenda jalan sehat nah terus jalurnya di lewatin di McD buat anak anak yg pada bawa sepeda hias itu nanti mutarin jalan drive thru terus kumpul di halaman depan McDonald's Jebres terus dilanjut pemberian hadiah buat yang menang

23. Kegiatan itu bakal di lakukan sekali itu saja atau bagaimana?

“Rencana kita bakal lakuin setahun sekali sih setiap Agustus buat ikut merayakan kemerdekaan indonesia juga dan menjaga hubungan baik sama masyarakat juga”

24. Untuk bulan ramadhan kemaren apa ada kegiatan CSR yang dilakukan?

“Buat kegiatan bulan ramadhan kemaren kita ada bagi-bagi ta’jil dan ada dua kegiatan, bagi bagi ta’jil ke warga sama bagi-bagi ta’jil ke anak TPA langsung. Kita bagi-bagi ta’jil memang murni ingin bersosialisasi sama masyarakat sekitar, apa lagi kita kan baru ya di Jebres jadi ya kita harus inisiatif mendekati diri ke masyarakat sekitar. Buat pelaksanaan kapannya itu sebenarnya feksibel sih bisa kapan aja selama bulan ramadhan, yang diberikan pasti nasi ayam. untuk pelaksanaannya kemaren berbagi ke warga kemaren itu di tanggal 18 Maret 2024. Kemaren McD Jebres ngasih paket nasi ayam yang memang secara langsung di berikan ke anak-anak TPA sama warga sekitar Jebers.

25. Apa McDonald's Jebers juga melakukan jum'at berkah?

“ya tentu, McD yang di Solo setau saya melakukan semua juga. Biasanya kita ngasih minuman mba kita nyebutnya orange ball ke jamaah yang selesai sholat”

Nama : Reni
 Pekerjaan : Karyawan
 Jabatan : STAR McDonald's Slamet Riyadi

1. Kegiatan apa saja yang dilakukan MCD Slamet riyadi?
“untuk kegiatan csr kita ada donor darah, terus jumat berkah, terus bagi bagi makanan ke masyarakat yang kurang mamuh”
2. Kalau untuk pelaksanaan donor darah itu gimana?
“Sebenarnya memang bisa bikin acara lain, tapi kebetulan kemaren kita ada kenalan di PMI jadi ya kenapa tidak kita ajak kerja sama buat melakukan donor darah”
3. Untuk kegiatan berbagi dengan masyarakat kampung kumuh itu gimana kak?
“Kemaren kita juga melakukan kegiatan berbagi di kampung kumuh semanggi kita bagikan 300 paket nasi ayam ke warga kampung kumuh semanggi. Kegiatan berbagi itu kita lakukan murni ingin membantu dan berbagi kepada orang yang belum pernah merasakan McDonald's. dan kenapa di kampung kumuh Semanggi? Jadi sebelumnya kita udah survei ke bebrapa tempat dan eamang tempat yang pas dan bener-bener kumuh itu ada di Semanggi. Untuk eksekusi dari pembagian paket nasi ayam di kampung kumuh itu yang pasti kita siapin dulu untuk makanan yang akan dibagikan teruskalau sudah siap langsung datang ke lokasi dan langsung dibagiin ke anak-anak yang lagi ada main terus ke rumah rumah warga juga gitu”
4. Untuk kegiatan di bulan ramadhan apa juga ada?
“Kegiatan CSR yang seperti berbagi di bulan ramadhan itu kegiatan yang tidak di Jadwalkan, jadi lebih ke fleksibel aja dimana kita bisa masuk dan ikut berpartisipasi kita ikut di situ. Contoh momentumnya kan ramadhan, nah itu kan ada peluang buat kita bisa melakukan kegiatan. Kayak bagi-bagi ta'jil ke anak TPA, Masjid terus wargaa apalagi yang store Slamet Riyadi itu kan memang mesti udah dapet jadwal juga kapan kebagian memberikan ta'jil ke masjid muhammadiyah. Ada juga buka bersama dengan driver ojol. Kalau untuk McD Slamet Riyadi sendiri Bagi-bagi ta'jil di bulan ramadhan itu kalo McDonald's Slamet Riyadi selalu melakukan bagi bagi ta'jil dan biasanya malah dapet jadwal dari masjid langsung kita kebagian kapan gitu. Jadi emang udah rutin setiap tahun bagi-bagi ta'jil ke masjid muhammadiyah, ya itu langkah kita buat bersosialisasi dengan masyarakat sekitar”

5. Biasanya apa saja yang di bagikan?
“Buat kegaitannya itu masih sama kayak tahun-tahun sebelumnya dari McD menyiapkan paket nasi ayam biasanya 25-50 paket nasi ayam”

6. Untuk penyebaran melalui media itu apa ada?
“kalau untuk penyebaran informasi itu biasanya tidak semua tergantung kegiatan dan skalanya. Jadi kayak kita melakukan kegiatan CSR berbagi 300 paket nasi ayam itu kan skalanya lumayan besar nah itu kita report ke pusat dan nanti pusat yang menginformasikan, bisa lewat ig atau lewat web MCD sendiri. jadi kalo kegaitannya yang berbagi jumat berkah, terus posyandu itu kita komuniaksikan kepada pihak terkait saja tidak untuk konsumsi publik.”

7. Kenapa memilih program CSR dalam bentuk berbagi?
“karena berguna untuk masyarakat dan dapat membantu masyarakat yang membutuhkan”

8. Tujuan utama dilakukan CSR itu apa?
“tujuan utama kami melakukan CSR itu memberikan value, mengenalkan MCD ke masyarakat sekitar agar masyarakat mengenal MCD lebih baik dan lebih jauh lagi, menanamkan kepercayaan masyarakat kepada MCD agar mereka tidak ragu datang ke mcd”

9. Biasanya siapa saja yang menjadi sasaran target CSR yang dilakukan oleh MCD SR?
“ya itu tadi, ada panti asuhan, panti jompo, lingkungan kumuh yang ada di solo. Kenapa memilih ke panti asuhan dan panti jompo dan kampung kumuh semanggi? karena agra CSR yang kita lakukan itu tepat sasaran di terima oleh orang orang yang membutuhkan”

10. Menurut kak reni untuk potensi resiko atau permasalahan yang bisa terjadi itu ada tidak?
“untuk resiko kerugian tidak ada, tapi untuk resiko di tolak melakukan bantuan itu yang ada. Karna saya pernah mengalami ketika ingin melakukan bakti sosial di suatu panti tapi kami ditolak. Jadi untuk resikonya itu lebih ke penolakan masyarakat terhadap apa yang ingin kita lakukan”

11. Dari kejadian itu apa upaya yang dilakukan untuk mencegah terjadinya penolakan lagi?
“dari kita tetap mengkomunikasikan apapun itu dengan baik tetapi untuk di terima atau tidak itu kan sesuatu yang di luar kontrol kita. Jadi biasanya

kita mencari alternatif lain dalam artian kita mencari panti lain atau yayasan lain yang mau menerima, kita dengan tulus kita datang menawarkan bantuan membicarakan dengan baik”

12. Biasanya sebelum melakukan kegiatan itu apa saja yang di siapkan?
“yang pertama pasti jauh jauh hari sebelumnya aku nembusi dulu ke panti atau kader atau daerah yang akan dilakukan kegiatan CSR, lalu kalau sudah dapat tempat dan waktu saya menyempatkan melakuakan survei tempat untuk memastikan memang benar itu tempatnya. Lalu setelah itu di komunikasikan ke pihak manajemen terkait konsumsi, berapa jumlah yang diperlukan dan butuh berapa orang untuk membantu agar ketika hari H sudah di jadwalkan untuk membantu kegiatan CSR. Lalu saya sendiri biasanya menyiapkan sovenir, atau balon balon atau mainan yang nanti biasanya di bagikan ketika acara”
13. Untuk kegiatan CSR sendiri apa sudah terjawab atau bagaimana?
“untuk CSR dalam bentuk jumat berkah itu masih berlanjut tapi untuk yang kayak panti asuhan atau panti jompo dan kegiatan yang lain itu biasanya menunggu arahan dari atasan atau biasanya kita lebih intens mengadakan CSR itu ketika bulan puasa atau lebaran haji. Dan untuk posyandunya itu Cuma berjalan beberapa kali saja lalu sejauh ini belum lanjut lagi”
14. Biasanya kalau melakukan kegiatan di panti asuhan itu apa aja?
“kalau untuk kegiatan biasanya kita umum aja sih, kayak sambutan dari RGM menyampaikan maksud dan tujuan datang itu apa, terus biasanya kalau ke panti asuhan ya kita games sama anak anak seru seruan bareng, bagi bagi balon terus di lanjut sama bagi bagi makanan yang biasanya nasi ayam. O iya sama satu lagi biasanya kalo ke anak anak kita juga siapin sovenir kayak tempat makan atau gelas gitu. Terus kalo ke panti jompo itu kegiatannya hampir sama sih tapi kadang kita ngobrol satu satu sama kakek nenek yang ada di sana, memberikan semangat gitu. Terus kalo untuk yang bagi-bagi 300 paket nasi ayam di rumah kumuh itu kemaren kita langsung door to door ke rumah warga, jadi tidak ada acara.”
15. Biasanya siapa saja yang ikut serta dalam kegiatan itu?
“yang pasti saya sendiri selaku STAR, lalu nanti ditemani RGM, nanti dibantu beberapa crew dalam pembagian makanannya, terkadang dibantu juga sama temen temen STAR yang ada di Solo sama yang pasti pihak terkait yaitu pihak panti atau yayasan yang kita ajak kerja sama”
16. Untuk anggaran itu gimana?
“untuk budgeting sendiri itu pasti ada tapi itu bukan untuk konsumsi publik biasanya RGM yang sudah menganggarkan, tapi biasanya kita tidak

mematok harus berapa banyaknya jadi menyesuaikan audiens yang ada, berapa audiensnya ya nanti kita siapkan sesuai kebutuhan. Kita kan kegiatan CSR nya bukan dalam bentuk uang tapi dalam bentuk memberukan makanan dan minuman jadi kalau untuk itu kita bisa menyesuaikan”

17. Menurut kak reni apa efek atau dampak yang dirasakan perusahaan setelah dilakukannya CSR?

“dampaknya balik lagi ke point awal yaitu memberikan value, menanamkan kepercayaan ke masyarakat sehingga mereka bisa menaruh kepercayaan ke MCD”

18. Apakah tujuan yang disampaikan tadi sudah tercapai belum, dan apa tolak ukurnya?

“menurut saya tujuan yang kita harapkan sudah tercapai meskipun belum sepenuhnya, dengan tolak ukur orang orang banyak berdatangan ke MCD di banding bulan bulan sebelumnya yang dulunya ramai sekarang sudah lebih banyak berdatangan, lalu tidak ragu untuk mengajak kerja sama atau melakukan pengajuan proposal sponsor”

19. Apa yang perlu diperbaiki dari kegiatan CSR yang sudah berlangsung?

“menurut saya pribadi yang perlu di perbaiki itu seperti kemaren ketika kegiatan CSR di salah satu panti asuhan saya lupa menyiapkan mainan, seperti kertas gambar, balon dan lain lain jadi kegiatan agak sedikit garing, tp hal itu saya perbaiki di kegiatan bakti sosial selanjutnya yang mana saya sudah menyiapkan balon dan sovenir lainnya membuat anak anak lebih senang dan antusias lagi. untuk evaluasi biasanya saya lebih mengevaluasi diri saya sendiri terkait hal hal seperti itu”

20. Untuk kelanjutan kegiatan gimana apakah akan dirutinkan atau bagaimana?

“untuk kegiatan yang jumat berkah dan CSR dalam lingkup kecil tetap dilakukan, tetapi untuk kegiatan yang berskala besar tetap menunggu arahan dari atasan”

21. Menurut kak reni masukan untuk kegiatan yang sudah ada itu apa?

“kalo menurutku sendiri mungkin kegiatan CSR yang kayak di panti panti gitu bisa lebih di rutinkan lagi atau lebih konsisten lagi, bukan hanya pada saat even even tertentu”

22. Apa tujuan dilakukan kegiatan CSR tersebut?

“jadi kegiatan itu untuk community imporvement aja, kita kan ada di situ ya jadi kita harus tau lingkungan sekitar situ terus juga menjalin hubungan baik dengan masyarakat sekitar”

23. Untuk penjadwalan kegiatan CSR itu gimana?
“kalo untuk csr kayak gitu sebenarnya emang tidak di jadwalkan, jadi fleksibel dimana ada kegiatan yang kita bisa masuk di dalamnya kita ikut. Contoh kemaren ada korban kita ikut menyumbangkan kambing buat korban, terus jumat berkah kita juga bisa bagi bagi orang ball sama vocer di situ, terus pas puasa kemaren jdi kalo di slamet riyadi sendiri emang tiap tahun dapet giliran buat ngasih ta’jil di masjid”
24. Kenapa dilakukan donor darah? Kenapa bukan kegiatan lain?
“sebenarnya emang bisa bikin acara lain tp kebetulan kemaren kita ada kenalan di PMI jadi ya kenapa tidak melakukan donor darah”
25. Efek atau timbal balik dilakukannya csr di sr?
“ya namanya bisnis kita pasti pengennya kan keuntungan ya, tp kan bisnis ga selalu melulu tentang porfit. Dengan adanya csr kita jadi bisa membangun relasi baik dengan lingkungan”
26. Apa yang perlu diperbaiki dari csr tersebut?
“untuk donor darah sendiri pengennya waktunya biar lebih lama lagi sih”
27. Konsistensi dilakukannya csr?
“sebenarnya kita pengen konsisten 3 bualn sekali tapi kan memang kendala kesibukan dan juga karna yang handel saya sendiri sedangkn saya juga ngurus marketing jadi kadang jadi keteteran kadang 1 bualn sekali trs kadang 4 bulan sekali jadinya nga nentu jadi kita lebih menyesuaikan dengan event apa yg mcd bisa masuk di dalamnya”
28. Untuk kegiatan bakti sosial di semanggi itu tujuan dilakukan kegiatan itu apa dan mengapa memilih daerah semanggi?
“tujuannya emang bener bener pengen membantu orang yang bener bener pengen berbagi kepada orang yang belum pernah merasakan mcd, dan kenapa di semanggi? Jadi sebelum melakukan kegiatan itu kita survei di beberapa tempat dan emang tempat yang tepat dan bener-bener kumuh itu di semanggi itu”
29. dampak yang dirasakan perusahaan terhadap kegiatan yang dilakuakn?
“dampaknya membuat image positif, membuat image bagus untuk mcd yang mana memang mcd itu bermasyarakat bersosial”

Identitas Responden Masyarakat Umum

No.	Nama	Umur	Alamat	Kegiatan
1	Jimmy Ernando	27	Perum griya Mulya 02/17 Surakarta	Jum'at Berkah
2	Monica	27	Karangasem, Laweyan	Bakti Sosial
3	Muthia Nur Liena	24	Kauman Surakarta	Jum'at Berkah
4	Zulaiha	29	Padokan	Donor Darah
5	Visensus Inzaghi	25	Mojosongo, Surakarta	Donor Darah
6	Rizco Fridwa G	26	Laweyan, Surakarta	Jum'at Berkah

Jawaban Responden

Responden	1. Apa yang kamu kenali dari McDonald's selain sebagai restoran cepat saji?
R1	Restoran Mewah
R2	McD selain menjadi restoran cepat saji juga menjadi restoran yang sering melakukan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan masyarakat sekitar
R3	Restoran yang selalu mengembangkan kebaikan sosial
R4	Ramah dengan lingkungan sekitar
R5	Mcdonald tidak hanya semata-mata menjual produk saja, tetapi juga melakukan timbal balik positif yang berdampak langsung bagi masyarakat sekitar melalui beberapa programnya (Donor darah, RMHC, dll)
R6	Restoran dengan kegiatan sosial yg baik terhadap masyarakat sekitar

Responden	2. Menurut anda kegiatan yang dilakukan McDonald's seperti donor darah, bakti sosial, bagi-bagi ta'jil, jum'at berkah, posyandu dan lomba menghias sepeda itu bagaimana?
R1	Sangat baik lah tentunya di Hal yg positif sanat membantu juga
R2	Kegiatan yang dilakukan McDonalds itu kegiatan yang sangat positif dan banyak masyarakat yang antusias dan senang dengan kegiatan yang dilakukan mcd
R3	Sangat membantu

R4	Bagus, dapat berbaur dengan masyarakat
R5	Perlu sangat diapresiasi dan harus terus dilanjutkan, hal positif semacam inilah yang bisa berdampak bagus ke masyarakat dan mengenalkan bahwa Mcdonald bukan hanya sebagai "tempat makan" tetapi juga menanamkan nilai kebaikan sesuai dengan slogan perusahaan "niat baik hasil baik"
R6	Sebuah kegiatan bertujuan baik yg dilakukan oleh McDonalds untuk membantu masyarakat dan menjalin hubungan lebih dekat dengan masyarakat sekitar

Responden	3. Apa pandangan anda terkait kegiatan donor darah yang dilakukan McD kota Solo?
R1	Sangat membantu bagi yg membutuhkan darah, dan mengedukasi untuk saling membantu Dengan menyumbangkan darah
R2	Kegiatan donor darah kegiatan yang sering dilakukan di mcd, dan bukan hanya karyawannya saja yang dapat mengikuti kegiatan tersebut, tetapi masyarakat serta customer juga bisa mengikutinya. Dan ini merupakan kegiatan yang dibutuhkan di bidang medis/kesehatan.
R3	berguna bagi masyarakat yang membutuhkan
R4	Bagus jika dijadikan kegiatan rutin bulanan
R5	Mcdonald berusaha berperan aktif untuk ikut andil dalam bermasyarakat salah satunya melalui donor darah
R6	Membantu PMI untuk menambah stok darah dan masyarakat yg membutuhkan

Responden	4. Ketika McD melakukan kegiatan bagi-bagi ta'jil dan jum'at berkah apa pandanganmu terhadap McD?
R1	Hal Positif, tentunya untuk masyarakat di sekitarnya
R2	Sangat bagus, karena kegiatan tersebut merupakan kegiatan sosial yang bertoleransi dengan semua umat beragama.
R3	-
R4	Bagus, dan menjadikan mcd sebagai restoran yang berbaur dengan masyarakat sekitar
R5	Hal positif, kita memberi apa yang kita bisa berikan
R6	Bagus, dapat menambah pandangan masyarakat yg baik terhadap mcd

Responden	5. Menurutmu kegiatan yang dilakukan McD seperti berbagi di kampung kumuh dan bakti sosial ke panti-panti apakah berdampak?
R1	Ya berdampak positif, karena Sangat terbantu Dengan adanya bakti sosial dan berbagi untuk masyarakat sekitarnya
R2	Sangat berdampak, karena tidak semua masyarakat yang tinggal di kampung kumuh dan panti sosial mengenal mcd, dengan adanya kegiatan tersebut semakin banyak masyarakat yang mengenal mcd dan dapat merasakan makanan mcd.
R3	sangat berguna untuk masyarakat sekitar
R4	Berdampak baik, karna membantuan orang yang benar benar memerlukan
R5	Jelas sangat berdampak positif untuk masyarakat dan juga untuk perusahaan, karena adanya "simbiosis mutualisme" yang terjalin antara masyarakat sekitar dengan perusahaan
R6	Sangat berdampak untuk masyarakat yg membutuhkan

Responden	6. Menurutmu kegiatan CSR yang sudah dilakukan McD apakah sudah memberikan kontribusi nyata dan apakah berdampak?
R1	Ya berdampak positif untuk masyarakat dan pegawai McD
R2	Sangat berdampak, kegiatan ini sudah dilakukan sangat lama. Bukan baru-baru ini saja. Dengan adanya kegiatan tersebut banyak customer-customer baru yang datang ke mcd. Dan mereka tahu mcd karena dari kegiatan-kegiatan CSR.
R3	Sudah berkontribusi dan sangat berdampak ke masyarakat
R4	Sudah, dengan mcd terjun langsung melakukan kegiatan sosial itu sudah Berdampak baik bagi lingkungan
R5	Nyata dan berdampak, yang paling kelihatan adlah program RMHC
R6	Sangat berdampak untuk masyarakat yg membutuhkan dan berdampak untuk mcd terhadap pandangan masyarakat tentang mcd

Responden	7. Menurut anda apakah kegiatan CSR yang dilakukan McD sudah mampu mengubah pikiran masyarakat ke arah yang lebih positif?
R1	Sudah, Dengan adanya CSR menjadi masyarakat untuk saling membantu dan berbagi
R2	Dengan adanya kegiatan CSR tersebut sangat berdampak terhadap mcd maupun masyarakat. Bagi mcd dengan adanya kegiatan tersebut bisa memperkenalkan jika mcd bukan sekedar restoran cepat saji saja tetapi juga restoran yang sering melakukan kegiatan-kegiatan yang positif. Sehingga dengan adanya kegiatan tersebut banyak masyarakat yang berpikir lebih positif dan tidak lagi berasumsi negatif terhadap mcd.
R3	sudah karena dengan melakukan hal seperti ini masyarakat bisa merubah pikiran kearah yang positif
R4	Seharusnya sudah, karna kegiatan sosial yang membantu masyarakat yg di lakukan mcd tidak hanya sekalk dua kali
R5	Dari respon yang diberikan masyarakat tidak ada pertentangan ataupun penolakan, sedikit menyimpulkan brarti masyarakat merespon baik
R6	Tentu, dengan adanya kegiatan positif yg dilakukan oleh mcd sangat dapat merubah pandangan masyarakat terhadap mcd dan ditambah adanya promo-promo produk mcd masyarakat lebih menyukainya

Responden	8. Menurut anda kegiatan CSR yang dilakukan McD sudah cukup untuk menjadikan McD lebih dikenal masyarakat?
R1	Sudah, masyarakat lebih mengenal Dengan adanya kegiatan CSR yg dilakukan McD
R2	Sudah cukup, tetapi alangkah lebih baik jika kegiatan tersebut dilakukan secara rutin.
R3	Sudah, karena banyak masyarakat yang awalnya belum pernah makan di McD menjadi tau dan pernah makan McD
R4	Sudah, seperti kegiatan jumat berkah dan bagi bagi ta'jil itu kan kegiatan yg bermasyarakat dan pasti bakal di kenal masyarakat
R5	Sudah cukup

R6	Sudah cukup, karena dengan kegiatan tersebut masyarakat dapat lebih mengenal mcd selain dari iklan di media
----	---

Responden	9. Menurut anda apakah kegiatan CSR yang dilakukan McD bermanfaat?
R1	Bermanfaat bagi masyarakat Khususnya yg membutuhkan
R2	Sangat bermanfaat karena dengan kegiatan tersebut banyak masyarakat yang belum tahu mcd jadi bisa tahu dan masyarakat yang berasumsi negatif dapat memberikan respon yang positif juga terhadap mcd.
R3	Sangat bermanfaat bagi masyarakat apalagi yang mungkin kurang mampu
R4	Sangat bermanfaat bagi lingkungan sekitar
R5	Bermanfaat
R6	Sangat bermanfaat bagi masyarakat sekitar yg kurang mampu dengan adanya kegiatan yg dilakukan oleh mcd

Responden	10. Apakah anda setuju jika kegiatan CSR yang telah di paparkan di atas dilakukan secara rutin?
R1	Setuju, karena mengedukasi juga dan menyadarkan bahwa saling membantu sesama manusia
R2	Setuju, harus dilakukan secara rutin karena dengan adanya kegiatan tersebut masyarakat dapat mengenal mcd bukan hanya restoran cepat saji saja tetapi restoran yang dapat melakukan kegiatan yang positif.
R3	sangat setuju
R4	Setuju sekali
R5	Setuju
R6	Sangat setuju jika pihak mcd juga setuju kegiatan tersebut dilakukan secara rutin, karena dapat lebih dikenal masyarakat

Responden	11. Selain kegiatan yang telah dilakukan McD ada tidak yang bisa dilakukan McD agar namanya semakin terdengar baik?
R1	Ada dengan saling memberikan Hal positif tentunya nama Restoran McD akan selalu terdengar baik di Masyarakat Umum
R2	Mcd harus melakukan kegiatan-kegiatan tersebut secara rutin, mungkin bisa menambah kegiatan baru supaya masyarakat dapat berasumsi jika kegiatan tersebut bukan hanya dilakukan saat

	terjadinya berita-berita buruk saja terhadap mcd. Tetapi itu merupakan kegiatan yang benar-benar dilakukan mcd karena memang kegiatan rutin.
R3	mungkin lebih di rutinkan untuk kegiatan yang adaa dulu agar bisa terfokus pada kegiatan tersebut
R4	Bisa melakukan kegiatan apa saja yang penting mengarah ke hal yg positif
R5	Promo
R6	Dengan menambah promo pasti masyarakat sangat antusias datang ke mcd dan bisa menambah hubungan antara mcd dan masyarakat lebih baik

*R1: Responden 1

*R4: Responden 4

*R2: Responden 2

*R5: Responden 5

*R3: Responden 3

*R6: Responden 6

Penghitungan presentase evaluasi citra McDonald's kota Solo

Poin	Presentase		
	Netral	Positif	Negatif
1	$1/6 \times 100 = 17\%$	$5/6 \times 100 = 83\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
2	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
3	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
4	$1/6 \times 100 = 17\%$	$5/6 \times 100 = 83\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
5	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
6	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
7	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
8	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
9	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
10	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$
11	$0/6 \times 100 = 0\%$	$6/6 \times 100 = 100\%$	$0/6 \times 100 = 0\%$

BUKU KONSULTASI SKRPSI / TA



UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax +62 - (0)271-742047

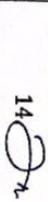
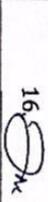
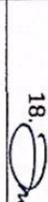
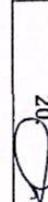
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : ULFAH FARIDA
NIM : 2021071006
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CRS)
DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF MCDONLAD'S INDONESIA
(Studi Kasus CSR Cabang Kota Solo)



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI /TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 7 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	1. <i>[Signature]</i>
2.	Jum'at, 15 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	2. <i>[Signature]</i>
3.	Jum'at, 22 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	3. <i>[Signature]</i>
4.	Kamis, 28 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Rumusan dan Tujuan	4. <i>[Signature]</i>
5.	Kamis, 5 Desember 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Manfaat dan Tujuan Penelitian	5. <i>[Signature]</i>
6.	Kamis, 12 Desember 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Penelitian Terdahulu	6. <i>[Signature]</i>
7.	Kamis, 26 Desember 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Tinjauan Pustaka	7. <i>[Signature]</i>
8.	Jum'at, 2 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Kerangka Berpikir	8. <i>[Signature]</i>
9.	Jum'at, 17 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	9. <i>[Signature]</i>
10.	Kamis, 23 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	10. <i>[Signature]</i>
11.	Kamis, 13 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	11. <i>[Signature]</i>
12.	Kamis, 27 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	12. <i>[Signature]</i>

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
13.	Jum'at, 2 Mei 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan analisis	13. 
14.	Senin, 5 Mei 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan analisis	14. 
15.	Jum'at, 9 Mei 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Strategi Komunikasi	15. 
16.	Senin, 16 Juni 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Strategi Komunikasi	16. 
17.	Senin, 16 Juni 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB IV	Kesimpulan dan Saran	17. 
18.	Kamis, 19 Juni 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB V	Kesimpulan dan Saran	18. 
19.	Jum'at 20 Juni 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB V	Pembahasan analisis	19. 
20.	Kamis, 26 Juni 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom	BAB V	Kesimpulan dan Saran	20. 

Acc / Ujar
Semkas 5/7 2025.

BUKU KONSULTASI SKRPSI / TA



UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : ULFAH FARIDA

NIM : 2021071006

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CRS)
DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF MCDONLAD'S INDONESIA
(Studi Kasus CSR Cabang Kota Solo)



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 7 November 2024	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	1. R
2.	Jum'at, 15 November 2024	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	2. R
3.	Jum'at, 22 November 2024	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	3. R
4.	Kamis, 28 November 2024	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Rumusan dan Tujuan	4. R
5.	Kamis, 5 Desember 2024	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Manfaat dan Tujuan Penelitian	5. R
6.	Kamis, 12 Desember 2024	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Penelitian Terdahulu	6. R
7.	Kamis, 26 Desember 2024	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	7. R
8.	Jum'at, 2 Januari 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Kerangka Berpikir	8. R
9.	Jum'at, 17 Januari 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	9. R
10.	Kamis, 23 Januari 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	10. R
11.	Kamis, 13 Februari 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	11. R
12.	Kamis, 27 Februari 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	12. R

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
13.	Jum'at, 2 Mei 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	13. <i>R</i>
14.	Senin, 5 Mei 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	14. <i>R</i>
15.	Jum'at, 9 Mei 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan Strategi Komunikasi	15. <i>R</i>
16.	Senin, 16 Juni 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan Strategi Komunikasi	16. <i>R</i>
17.	Senin, 16 Juni 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Kesimpulan dan Saran	17. <i>R</i>
18.	Kamis, 19 Juni 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB V	Kesimpulan dan Saran	18. <i>R</i>
19.	Kamis, 19 Juni 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB V	Pembahasan analisis	19. <i>R</i>
20.	Rabu, 2 Juli 2025	Dr. Rahmat Widsudawanto, S.S., M.Hum	BAB V	Kesimpulan dan Saran	20. <i>R</i>

Acc ujian skripsi:

Mpwh