

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian* (1st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Aji, H. K. (2023). *Komunikasi interpersonal* (A. Astuti Itasari (ed.); 1st ed.). Unisri Press.
- Anggoro, L. (2008). *Teori Dan Profesi Kehumasan* (5th ed.). PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2009). *Publik Relation Praktis* (R. Antonius (ed.)). Widya Padjadjaran.
- Artis. (2011). Strategi Kkomunikasi Public Relations. *Sosial Budaya*, 8(02), 184–197.
- Bambang Supartoko, K. R. ayu. (2020). *Strategi Perusahaan Sido Muncul dalam Pengembangan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. 3(01), 1–12.
- Butterick, K. (2013). *pengantar public relations teori dan praktik*. PT Rajagrafindo Persada.
- Center, C. B. (1952). *Effective Public Relation* (8th ed.). A Simon & Schuster Company.
- Effendy, O. (2019). *ilmu komunikasi teori dan praktik* (T. Surjman (ed.); 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro Ardianto, S. S. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations* (1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, I. (2016). *Evaluasi Pelaksanaan Program CSR PT. Midi Utama Indonesia, TBK. Dalam Kegiatan Posyandu Melati Bona Indah Cikokol-Tangerang*.
- Hana Amalia Ardi, N. (2022). *Hubungan Antara Regulasi dan Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Kebahagiaan Pada Anggota Organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Komisariat Sultan Agung Semarang*.
- Imam Wahjono, S. (2022). *Struktur Organisasi BAHAN AJAR PERILAKU ORGANISASI 2*. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *Journal Of Education*, 1(2), 10.
- McDonald's, I. (2024). *Sejarah McDonald's Indonesia*. 2024. <https://www.mcdonalds.co.id/about>
- Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun Perseroan Terbatas, 76 (2007).
- Monica Meilyasari. (2023). *Komunikasi Interpersonal Manager Kepada Karyawan Dalam Menjaga Kualitas Pelayanan Di McDonald's The Park Solo Baru*.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (5th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Nindi, E. W. (2023). *Pemetaan Topik Penelitian Seputar Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah dan Konvensional: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review*. 12.
- Nur'aini, F. (2020). *Teknik Analisis SWOT* (L. Nurti (ed.)). ANAK HEBAT INDONESIA.
- Nurbaiti, S. R., & Bambang, A. N. (2017). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Factors Affecting Community Participation in the Implementation of Corporate Social Responsibility Program*. 14, 224–228.
- Nurhalim, A. D. (2022). *Strategi CSR Mcdonald ' s Di Indonesia Dalam Memenuhi*

- Konsep Triple Bottom Line. XIII(2), 199–213.*
- Paristha, N. P. T., Arida, I. N. S., & Bhaskara, G. I. (2022). *Peran Stakeholder Dalam Pembangunan Desa Wisata Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. 8, 625–648.*
- Pradini, S. H., Komunikasi, J. I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Sriwijaya, U. (2023). *Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Memulihkan Citra Perusahaan Pasca Krisis Dampak Lingkungan Di PT. Bukit Asam Tbk Unit Dermaga Kertapati.*
- Robby, M. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume, 4.*
- Rondhiah Tsunisa, W. (2024). *Strategi Komunikasi Dalam Membangun Citra Perusahaan PT Arutmin Indonesia Senakin Site Melalui Program Corporate Social Responsibility. 32802000140.*
- Setyanto, Y., & Anggarina, P. T. (2018). *Diskusi Mengenai Peran Humas Dalam Komunikasi Internal Perusahaan. 1, 90.*
- Sidoarjo, L. D. I., Kusminto, P. T. R. I., & Sari, A. N. (2023). *Peran pemimpin sebagai ketua rw dalam opinion leader di sidoarjo. 2(April 2022).*
- Sosial, tanggung jawab, & Perseroan, L. (2012). *tanggung jawab Sosial Perseroan, Lingkungan.*
- PERATURAN MENTERI SOSIAL REPUBLIK INDONESIA NOMOR 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA, 16 (2020).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D. ALFABETA cv.*
- Sukmadinta, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.*
- Sutama. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (M. Editor: Dr. Hj. Meyniar Albina, L. Zulfa, & C. Nita (eds.); 1st ed.). CV. Harfa Creative.*
- Suwanto. (2018). *Pengantar Public Relation Kontemporer (P. D. Hsuryadi, M.Si (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.*
- Wiyanda Vera Nurfajriani, Muhammad Wahyu Ilhami Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, M. W. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan.*