

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES KARANGANYAR
DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KEAMANAN PILKADA 2024

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:
DESTIKA WAHYU PRATIWI
2021071025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES KARANGANYAR DALAM
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI
KEAMANAN PILKADA 2024**

Disusun Oleh:

Destika Wahyu Pratiwi

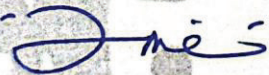
NIM. 2021071025

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

dihadapan dewan penguji

pada tanggal 05 Agustus 2025

Pembimbing I



(Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIDN: 0617058903

Pembimbing II



(Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum)

NIDN: 0628108301

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**



(Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum)

NIDN: 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES KARANGANYAR DALAM
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI
KEAMANAN PILKADA 2024**

Disusun Oleh:

Destika Wahyu Pratiwi

NIM. 2021071025

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

pada tanggal 05 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji :

Dewan Penguji

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom.

NIDN. 0617058903

Dewan Penguji

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

Dewan Penguji

Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0616068502

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Destika Wahyu Pratiwi
NIM	:	2021071025
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 28 Juli 2025
Yang membuat pernyataan


Destika Wahyu Pratiwi
NIM. 2021071025

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Destika Wahyu Pratiwi
NIM : 2021071025
Universitas : Universitas Sahid Surakarta
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES KARANGANYAR DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEAMANAN PILKADA 2024”** serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mampublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-outher atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 28 Juli 2025
mbuat pernyataan

Destika Wahyu Pratiwi
NIM. 2021071025

MOTTO

“Tetap semangat teruslah berjuang dan raihlah impianmu, semoga tercapai apa yang kau impikan dan kau cita-cita kan. Doa Mamah selalu menyertaimu, semangat pantang menyerah.”

(Ibunda Tercinta– Siti Lestari)

“Ndakpapa kalau mamah cuman lulusan SD, tapi yang penting mamah punya anak yang berpendidikan tinggi”

(Ibunda Tercinta-Siti Lestari)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

(Maudy Ayunda)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S AL-Baqarah: 286)

“Perang telah usai, aku bisa pulang. Kubaringkan panah dan berteriak
MENANG!”

(Nadin Amizah)

“Hidup yang tidak pernah dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi penulis untuk menyelesaikan SKRIPSI ini. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, penulis persembahkan Skripsi ini untuk:

1. Ibunda Tercinta, Siti Lestari. Beliau memang tidak bergelar sarjana dan hanya sempat menyelesaikan di bangku Sekolah Dasar, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat, motivasi, tenaga yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih telah menjadi alasan bagi Penulis bertahan meski di tengah keputusasaan. Setiap doa yang mamah panjatkan, setiap pengorbanan yang mamah lakukan, selalu menjadi cahaya yang menerangi langkah penulis. Maafkan penulis jika perjuangan ini terasa lama, begitu sulit, dan penuh dengan air mata. Mamah adalah penguat dan pengingat paling hebat, terima kasih sudah menjadi tempat bagi penulis untuk pulang. *I Love You Mom*.
2. Kakak Penulis yang tercinta Sinta Putri Permatasari, Novia Mawar Sari dan Panji Putra Ariyanto yang sudah menjadi bagian di tiap proses penulis. Terima kasih telah menjadi yang terdepan saat penulis memerlukan bantuan ataupun sesuatu, terima kasih sudah menjadi pegangan saat penulis jatuh, terima kasih sudah menjadi rumah yang nyaman saat penulis berjalan jauh, dan terima kasih kepada Adik Tercinta Mega Octaviyanti Putri yang selalu membersamai penulis.
3. Sahabat Terkasih dan Teman Seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021, terima kasih telah menjadi rumah berkumpul yang hangat, kompak, menyenangkan, serta selalu ada untuk penulis.
4. Dosen Pembimbing, terima kasih atas segala arahan yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih khususnya kepada ibu Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom atas waktu, kesabaran, dan perhatian yang ibu berikan selama proses penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji Sykur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Humas Polres Karanganyar Dalam Memanfaatkan Instagram Sebagai Media Informasi Keamanan Pilkada 2024”** tepat pada waktunya.

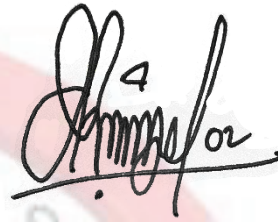
Perjalanan penulisan Skripsi ini, tentunya tidak lepas dari doa, dukungan moral, semangat, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan (SKP) Universitas Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku wakil rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan motivasi, arahan, dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah mempermudah proses penulisan dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
7. Dosen Penguji Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom
8. Staff Humas Polres Karanganyar, yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam pengambilan data untuk penelitian Skripsi ini..

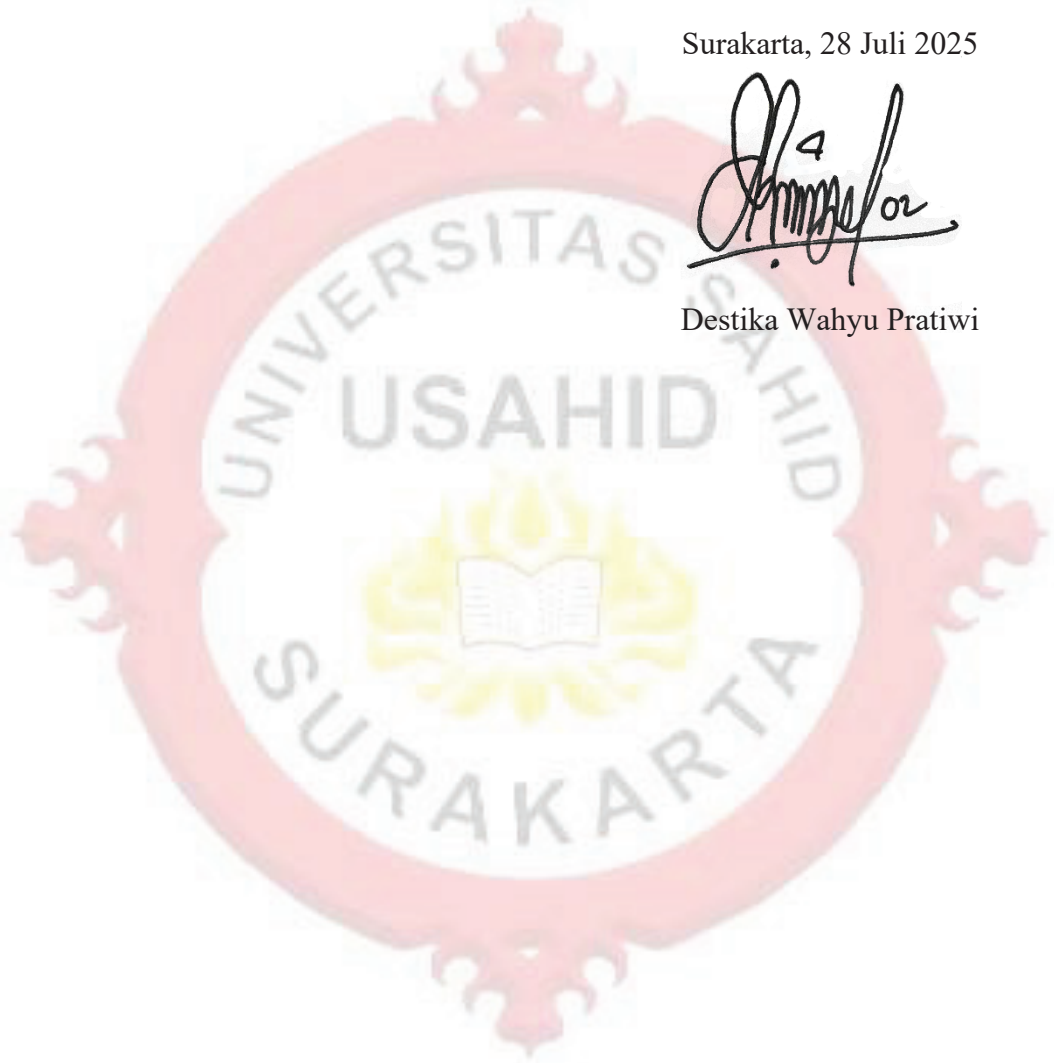
9. Ibunda Tercinta dan Saudara-Saudari terkasih yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.
10. Rekan Seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Sahid Surakarta. Khususnya Anissa, Mega, Devandra yang sudah menjadi teman yang selalu memotivasi dan menemani serta membantu proses penulisan skripsi ini, terima kasih karena sudah menjadi partner terbaik dalam proses penulisan tugas akhir ini. Terima kasih juga Malik, Gilang, Ilham yang selalu memberikan hiburan untuk melepas penat di sela sela penulisan skripsi ini. Terima kasih kalian telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh kebahagiaan.
11. Sahabat Terkasih Dayi, Syahrul, Zahra yang selalu menghibur penulis dengan obrolan yang lucu di saat penulis sedang merasa lelah dengan proses ini. Terima kasih sudah kebersamaian penulis dari SMA hingga saat ini. Terima kasih atas tawa, semangat, dan kebersamaan yang membuat hari hari penulis terasa lebih ringan.
12. Sahabat yang penulis anggap saudara Revika Anastasya. Terima kasih sudah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi pendengar yang baik untuk penulis. Menjadi penyemangat satu sama lain untuk menjalani hidup yang penuh dengan kejutan ini.
13. Tetangga Rumah yang penulis anggap adik sendiri, Shalsabilla. Terima kasih sudah kebersamaian penulis dari kecil hingga saat ini, terima kasih atas obrolan dan tingkah random tiap harinya yang menjadi penyemangat penulis.
14. Teman Organisasi Lutfhiana, Arfandi, Nggufon, Dimas yang juga menemani penulis di sela sela kesibukannya dan terima kasih telah memberikan dukungan dan keyakinan bahwa Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.
15. Semua pihak yang terlibat yang telah memberikan bantuan moral dan material dalam penulisan skripsi ini, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.

Semoga segala bantuan, dukungan dan partisipasi yang telah diberikan kepada penelitian ini menjadi motivasi serta doa terbaik yang akan kembali kepada kalian semua dan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surakarta, 28 Juli 2025



Destika Wahyu Pratiwi



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Definisi Komunikasi	11
2.3 Proses Komunikasi.....	11
2.4 Hubungan Masyarakat (Humas)	12
2.4.1 Definisi Humas	12
2.4.2 Peran Humas	12
2.4.3 Fungsi Humas	13
2.4.4 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i>	14
2.5 Humas Kepolisian	16
2.6 Instagram.....	17

2.7	Informasi Publik.....	18
2.8	Analisis SWOT	19
2.8	Kerangka Berpikir.....	21
BAB III		23
METODOLOGI PENELITIAN.....		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Lokasi Penelitian.....	24
3.3	Sumber Data.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5	Teknik Sampling	25
3.6	Validitas Data.....	25
3.7	Analisis Data	26
BAB IV		28
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	28
4.1.1	Visi Misi Polres Karanganyar	29
4.1.2	Struktur Organisasi Humas Polres Karanganyar	31
4.2	Hasil Analisis Data.....	32
4.2.1	<i>Fact Finding</i> (Pengumpulan Fakta)	33
4.2.2	<i>Planning and Programming</i> (Perencanaan dan Pemrograman)	36
4.2.3	<i>Action and communication</i> (Aksi dan Komunikasi)	43
4.2.4	<i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	53
4.3	Analisis SWOT	55
BAB V.....		60
PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Media sosial yang sering digunakan diunduh dari wearesocial.com (2024).....	1
Gambar I. 2 Profil Instagram Polres Karanganyar Tahun 2024	2
Gambar II. 1 Kerangka Berpikir	21
Gambar IV. 1 Kegiatan Tactical Floor Game (TFG).....	37
Gambar IV. 2 Informasi Edukasi Stop Hoax	39
Gambar IV. 3 Perencanaan Informasi Kampanye Ketertiban dan Pesan Moral.....	41
Gambar IV. 4 Informasi Kegiatan Pengamanan Patroli Skala Besar.....	44
Gambar IV. 5 Kontinuitas dan Konsistensi Informasi Kegiatan Tahapan Pengamanan Pilkada 2024	45
Gambar IV. 6 Informasi Edukasi Digital Pemantauan Grup Media Sosial Oleh Humas Polres Karanganyar.....	47
Gambar IV. 7 Informasi Edukasi Digital Bijak Dalam Media Sosial.....	48
Gambar IV. 8 Imbauan Kampanye Ketertiban dan Pesan Moral oleh Kapolres Karanganyar	50
Gambar IV. 9 Isi Pesan Kampanye Ketertiban Humas Polres Karanganyar	51
Gambar IV. 10 Gambar Kontinuitas dan Konsistensi Humas Polres Karanganyar dalam Menyebarkan Informasi Kampanye Ketertiban dan Pesan Moral	52
Gambar IV. 11 Masukan dan Komentar dari Kolom Komentar Unggahan Instagram Polres Karanganyar	54

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel IV. 1 Struktur Organisasi Humas Polres Karanganyar	31
Tabel IV. 2 Hasil Analisis SWOT.....	55



ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi komunikasi Humas Polres Karanganyar dalam memanfaatkan Instagram sebagai media informasi keamanan selama Pilkada 2024. Instagram dipilih sebagai media utama karena kemampuannya dalam menyebarkan informasi secara cepat, visual, dan interaktif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan model strategi komunikasi Cutlip, Center, dan Broom yang terdiri dari empat tahapan: *fact finding, planning and programming, action and communication, serta evaluation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Polres Karanganyar secara aktif memanfaatkan Instagram @polreskaranganyar untuk menyampaikan informasi tahapan pengamanan Pilkada, edukasi digital terkait hoaks dan etika bermedia sosial, serta kampanye ketertiban dan pesan moral. Total 183 unggahan dianalisis, yang menggambarkan kontinuitas, konsistensi, serta keterlibatan publik yang tinggi. Strategi ini dinilai efektif dalam meningkatkan transparansi, memperkuat hubungan dengan masyarakat, dan menangkal penyebaran hoaks. Namun demikian, penelitian juga menemukan tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia dalam pengelolaan konten dan kemampuan teknis. Secara keseluruhan, pemanfaatan Instagram oleh Humas Polres Karanganyar terbukti strategis dalam mendukung keamanan dan keterbukaan informasi publik selama masa Pilkada 2024.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas Kepolisian, Instagram, Informasi Publik, Pilkada 2024, Polres Karanganyar, Keamanan Pemilu

KARANGANYAR POLICE RESORT PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY IN UTILIZING INSTAGRAM AS A SECURITY INFORMATION MEDIUM FOR THE 2024 REGIONAL ELECTIONS

Destika Wahyu Pratiwi

2021071025

ABSTRACT

This study examines the Karanganyar Police Public Relations communication strategy in utilizing Instagram as a security information medium during the 2024 Regional Elections. Instagram was chosen as the primary medium due to its ability to disseminate information quickly, visually, and interactively. This study employed a descriptive qualitative method with data collection techniques including in-depth interviews, observation, and documentation. The analysis was conducted using the Cutlip, Center, and Broom communication strategy model, which consists of four stages: fact finding, planning and programming, action and communication, and evaluation. A total of 183 posts were analyzed, demonstrating continuity, consistency, and high public engagement. This strategy was deemed effective in increasing transparency, strengthening relationships with the community, and countering the spread of hoaxes. The research findings indicate that the Karanganyar Police Resort's public relations actively utilized the Instagram account @polreskaranganyar to disseminate information on election security, digital education related to hoaxes and social media ethics, and campaigns for public order and moral messages. However, the study also identified challenges such as limited human resources in content management and technical skills. Generally, the Karanganyar Police Resort's public relations use of Instagram proved strategic in supporting security and public information transparency during the 2024 regional elections.

Keywords: Communication Strategy, Police Resort Public Relations, Instagram, Public Information, 2024 Regional Elections, Karanganyar Police Resort, Election Security.

